

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Sendt elektronisk til: [ahbp@kum.dk](mailto:ahbp@kum.dk) og [kum@kum.dk](mailto:kum@kum.dk)



19. juni 2025

## **Danske Mediers høringssvar vedrørende "Bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om den sjette jordbaserede FM-radiokanal"**

### *Principielle bemærkninger*

Danske Medier takker for muligheden for at kunne bidrage til høringen vedrørende bekendtgørelsen om den sjette jordbaserede FM-radiokanal.

Danske Medier repræsenterer den samlede danske nationale og lokale kommercielle radiobranche.

Foreningen har noteret sig, at perioden for tilladelse udstedt af Radio- og tv-nævnet til vinderen af udbuddet vil være fra 9. juli 2026 til 8. juli 2035, og at tilladelsen fortsat kan inddrages med 2 års varsel. Der fremgår imidlertid ikke længere et eksempel på årsag til tilbagekaldelsen af tilladelse: ("*f.eks. såfremt der træffes beslutning om slukning af de analoge FM-signaler i tilladelsesperioden*").

Det er i foreningens øjne ikke et umuligt scenarie, at man i tilladelsesperioden kan opleve, at FM ikke længere bliver primær distributionskanal for en radiostation. Foreningen har bemærket, at Schweiz eksempelvis har slukket FM for public service-radiostationer – og de kommercielle radiostationer i Schweiz går samme vej. Også i Schleswig-Holstein i Nordtyskland er tilsvarende ved at ske.

### *Must-carry forpligtelser for techgiganterne*

Det er velkendt, at udenlandske techgiganter i ekstrem grad presser forretningsmodellerne på det danske mediemarked. Foreningen vil derfor understrege nødvendigheden af at sikre, at når danskerne lytter til dansk indhold, så tilgodeses de der har produceret indholdet – ikke techgiganterne og internationale platforme, der *freerider* uden at overholde regler og rammer, og uden at indgå aftaler eller sikre andelen af værdikæden til de danske radiostationer.

I praksis foreslår foreningen, at der i bekendtgørelsen indsættes en must-carry forpligtelse for smart speaker platforme og lignende, så disse vil blive forpligtede til at sikre adgang til FM6-signalet uden indsatte reklamer eller reklamer før signalet streames.

Nogle af Danmarks nabolande har allerede implementeret en sådan must-carry forpligtelse, og der arbejdes på det i flere andre lande, hvorfor Danske Medier opfordrer til at en sådan forpligtelse indsættes.

Forpligtelsen bør præcisere, at hvis en radiostation har en sendetilladelse til æterbårne signaler udstedt af Radio- og tv-nævnet, skal der være en plads uden omkostninger, og uden tredjeparts kommercialisering i smartspeakers og biler målrettet det danske publikum.

Danske Medier stiller sig til rådighed for en uddybning af ovenstående.

Venlig hilsen

Dicle Duran Nielsen

*Adm. direktør*

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K  
Att.: kum@kum.dk og [ahbp@kum.dk](mailto:ahbp@kum.dk)

Den 25. juni 2025

## **Høring over ændring af bekendtgørelse om den sjette jordbaserede FM-radiokanal**

Dansk Erhverv takker for muligheden for at kommentere på ændringen af bekendtgørelse om den sjette jordbaserede FM-radiokanal.

Dansk Erhverv anerkender, at staten på sigt kan få behov for at inddrage tilladelsen, og vi vurderer også, at varslingsperioden på to år umiddelbart er passende, men vi vil opfordre til, at karakteren af de forhold, som vil kunne være relevante i forhold til en eventuel inddragelse, kvalificeres i bekendtgørelsen.

Med venlig hilsen

**Sune Jensen**

Chef for Medier og Kreative Erhverv