

NOTAT

Notat om udbydere af registrerede digitale standard bogføringssystemers erfaringer med omstilling til digital bogføring for de årsregnskabspligtige virksomheder

30. september 2024

Langelinie Allé 17
2100 København Ø
T: 3529 1000
CVR: 10150817
@: erst@erst.dk
W: erhvervsstyrelsen.dk

ERHVERVS MINISTERIET

Sag nr. 2022 - 11381
DENLAU

I forbindelse med evalueringen af indførelse af krav om digital bogføring for de regnskabspligtige virksomheder har Erhvervsstyrelsen valgt at gennemføre en spørgeskemaundersøgelse blandt udbyderne af registrerede digitale bogføringssystemer (herefter udbyderne) for herigennem at få belyst omfanget af de regnskabspligtige virksomheders behov for hjælp og vejledning fra udbyderne.

Erhvervsstyrelsen gennemførte spørgeskemaundersøgelsen blandt udbyderne i uge 34 og 35. Konkret blev udbyderne stillet spørgsmål om erfaringer med omstilling til digital bogføring for de regnskabspligtige virksomheder, om ikke-regnskabspligtige virksomheder og om mindre virksomheder generelt.

Spørgeskemaet blev sendt til 70 kontaktpersoner, som repræsenterer og er udpeget af de 80 registrerede bogføringssystemer på Erhvervsstyrelsens fortegnelse herfor. Nogle kontaktpersoner repræsenterer flere systemer. Styrelsen har modtaget 27 svar svarende til en svarprocent på næsten 40. Det vurderes at være meget tilfredsstillende.

Besvarelsene er anonyme. Der er heller ikke spurgt om oplysninger, som ville kunne føre til, at denne anonymitet blev brudt. Styrelsen kan derfor ikke identificere hvilke systemer, der er svaret om. Der er dog kommet svar fra udbydere, som er målrettet mindre og større virksomheder samt svar fra en udbyder med en kundeandel af ikke-regnskabspligtige virksomheder på 95 %.

Ud fra svarprocenten på 40 og styrelsens indgående kendskab til de registrerede systemer samt det, at der er kommet svar fra udbydere, som har løsninger til mindre og til større virksomheder, er det styrelsens vurdering, at svarene er repræsentative for de 80 registrerede systemer.

Overordnet vurdering

Undersøgelsen viser, at 63 % af udbyderne ikke har fået flere henvendelser fra regnskabspligtige virksomheder i relation til digital bogføring eller mulighederne for automatisering, end når de selv lancerer ny funktionalitet i deres systemer. 67 % af udbyderne forventer heller ikke et øget behov for hjælp og vejledning til de ikke-regnskabspligtige virksomheder, når de bliver omfattet af digital bogføring.

Undersøgelsen viser endvidere, at udbyderne har informeret deres kunder om de nye muligheder for automatisering, som digital bogføring medfører, og brugt dette i deres markedsføring. 48 % af udbyderne har dog uanset dette oplevet flere henvendelser fra virksomhederne end sædvanligt.

Dette tegner et billede af, at det for det store flertal af de regnskabspligtige virksomheder ikke generelt har givet særlige udfordringer at skulle omstille sig til de nye funktioner, men at der kan være behov for en særlig indsats i forhold til at få virksomhederne til at anvende de nye muligheder for automatisering.

11 % af udbyderne har oplevet, at nye brugere uden erfaringer med digitale bogføringssystemer har haft større udfordringer med at overgå til digitale bogføringssystemer.

Med indførslen af kravet om digital bogføring hæves den digitale modenhed hos de omfattede virksomheder. Der vil derfor være virksomheder, for hvem omstillingen kræver tilvænning og hjælp. Dette kan ikke undgås. Udbydernes oplevelser er, at denne gruppe er væsentligt mindre, end man kunne forvente eller frygte.

Det er sværere for virksomheder, som ikke har brugt et digitalt bogføringssystem før, at overgå til et digitalt bogføringssystem, end det er at omstille sig til nye funktioner eller skifte mellem digitale bogføringssystemer. Dette er forventeligt. Under halvdelen af udbyderne har oplevet, at nye brugere af digitale bogføringssystemer har brug for mere eller meget mere hjælp for at overgå fra manuel bogføring til digital. Dette er mindre, end man kunne have forestillet sig.

Endelig viser besvarelsen af spørgsmål om særlige versioner til mindre virksomheder, at der er tre udbydere, som har oplyst, at de har en særlig version til mindre virksomheder, og omvendt seks, som har oplyst, at deres system ikke passer til mindre virksomheder. Det fremgår af Erhvervsstyrelsens undersøgelse af markedet for digitale bogføringssystemer, at der samlet udbydes 12 gratis eller prisbillige (under 100 kr. mdl.) registrerede digitale standard bogføringssystemer, som er beregnet til mindre virksomheder.

Det er styrelsens konklusion, at udbyderne mener, at omstillingen til digital bogføring for de årsregnskabspligtige virksomheder gik godt, og at de forventer, at omstillingen for de ikke-regnskabspligtige virksomheder vil forløbe lige så positivt, som det har været gældende for de regnskabspligtige virksomheder.

Bilag: Gennemgang af svarene på de enkelte spørgsmål

I dette bilag gennemgår vi spørgsmål og svar samt giver styrelsens kommentar.

Bilaget er opdelt i følgende tre afsnit:

- 1) Eksisterende kunder
- 2) Nye kunder
- 3) Forventninger til hjælp til nye kunder blandt de ikke regnskabspligtige virksomheder

Afsnit 1 – Eksisterende kunder

Spørgsmålene i dette afsnit belyser udbydernes erfaringer med, hvordan det har været for deres eksisterende kunder at skulle omstille sig til de nye funktioner i deres digitale bogføringssystem, som følger af kravene efter bogføringsloven.

1. Hvordan har antallet af henvendelser fra jeres eksisterende kunder været påvirket af bogføringslovens nye krav til digital bogføring og digital opbevaring af bilag ift., når I lancerer nye funktioner mm.?

Svar:

Svar	Farve	Antal	Procent
Meget færre	Blå	0	0
Nogle færre	Lilla	1	4
Samme niveau	Grøn	16	59
Nogle flere	Orange	9	33
Mange flere	Rød	1	4



Styrelsens kommentar til spørgsmål 1:

63 % af udbyderne angiver, at indførslen af digital bogføring og digital opbevaring af bilag ikke har givet anledning til flere henvendelser, end de er vant til at modtage, når de frigiver andre ændringer til deres system.

33 % af udbyderne har modtaget flere henvendelser, end de plejer ved lancering af deres egne nye funktioner. Kun en udbyder svarende til 4 % har fået mange flere henvendelser.

Selvom der med bogføringsloven er indført en række nye krav til digitale bogføringssystemer, med væsentlige ændringer i brugerrettede funktioner til følge, så har kun en udbyder svarende til 4 % oplevet af få mange flere henvendelser.

Det tyder på, at virksomhederne ikke har haft udfordringer med at omstille sig til de nye automatiske funktioner. Dette skyldes formentligt den samlede informationsindsats fra udbyderne, styrelsen og erhvervsorganisationer har hjulpet det store flertal af årsregnskabspligtige virksomheder med et registreret bogføringssystem til at omstille sig.

Undersøgelsen siger dog ikke noget om brugen af automatiseringsfunktionerne, hvorfor der kan være behov for en særlig indsats for at udbrede anvendelsen og derved opnå besparelspotentialt.

2. Hvordan har antallet af henvendelser fra jeres eksisterende kunder været påvirket af bogføringslovens nye krav til automatisering af dele af bogføringsprocessen ift., når I lancerer nye funktioner mm.?

Svar:

Svar	Farve	Antal	Procent
Meget færre	Blå	0	0
Nogle færre	Lilla	1	4
Samme niveau	Grøn	14	52
Nogle flere	Orange	10	37
Mange flere	Rød	2	7



Styrelsens kommentar til spørgsmål 2:

Antallet af henvendelser vedr. automatisering ligner meget antallet af henvendelser vedr. digital bogføring og opbevaring, jf. spørgsmål 1. En yderligere udbyder har modtaget "nogle flere henvendelser" og en yderligere har modtaget "mange flere". Det betyder, at 56 % af udbyderne har fået det samme eller færre henvendelser vedr. automatisering, mens 37 % har fået nogle flere og 7 % har fået mange flere.

I betragtning af de mange nye funktioner til automatisering af bogføringsprocesser er det efter styrelsens vurdering positivt, at 56 % af udbyderne ikke har oplevet, at deres kunder har haft behov for yderligere hjælp til at omstille

sig til mulighederne for automatisering og kun 7 % har oplevet, at kunderne havde meget større behov. Dette tyder på, at de eksisterende kunder uden større vanskeligheder har kunnet omstille sig til de nye automatiseringsfunktioner i de registrerede systemer, hvilket bl.a. kan skyldes, at størstedelen af udbydere har informeret om og/eller reklameret for de nye funktioner, jf. svarene på spørgsmål 3.

Når der alligevel har været flere henvendelser fra virksomhederne hos nogle udbydere, skyldes det således ikke manglende information fra udbydere, men snarere at generel information ofte ikke kan besvare alle de konkrete spørgsmål, som mange tusinde meget forskellige virksomheder kan have. Hertil kommer at nogle udbydere måske har været bedre til i deres information at få besvaret de spørgsmål, deres kunder havde til de nye funktioner.

De 7 % af udbydere, som har oplevet af få mange flere henvendelser, kan skulle have foretaget flere ændringer end de andre udbydere, og dermed har deres kunder skullet forholde sig til flere nye funktioner.

3. Har I oplyst jeres kunder om de nye muligheder for automatisering, fx på webside eller i nyhedsbrev mm., eller har I brugt det i jeres annoncering/reklamering mm.?

Svar:

Svar	Farve	Antal	Procent
Informeret om det	Blå	17	63
Reklameret for det	Orange	1	4
Begge dele	Grøn	8	30
Ingen af delene	Rød	1	4



Styrelsens kommentar til spørgsmål 3:

96 % af udbydere har enten informeret om, reklameret for eller gjort begge dele vedr. de nye muligheder for automatisering. Kun en udbyder svarende til 4 % har ikke gjort nogle af delene. 33 % af udbydere har reklameret for de nye muligheder.

Det tyder på, at næsten alle udbydere har set det som ønskværdigt at gøre deres nuværende kunder opmærksomme på disse muligheder for automatisering. Dette er et tegn på, at udbydere har vurderet, at automatiseringerne har værdi for deres kunder. Derudover har 33 % af udbydere aktivt brugt det

i deres markedsføring, hvilket tyder på, at de mener, at det kan bruges til at tiltrække nye kunder.

Afsnit 2 – Nye kunder

Spørgsmålene i dette afsnit belyser udbydernes erfaringer med nye kunder, der ikke tidligere har anvendt et digitalt bogføringssystem.

4. Hvordan har I generelt oplevet overgangen til digital bogføring for virksomheder (nye og potentielle nye kunder), der ikke tidligere har anvendt et digitalt bogføringssystem?

Svar:

Svar	Farve	Antal	Procent
Ingen udfordringer	Blå	14	52
Visse udfordringer	Grøn	10	37
Store udfordringer	Orange	3	11



Styrelsens kommentar til spørgsmål 4:

52 % af udbyderne har ikke oplevet udfordringer med overgangen til et digitalt bogføringssystem for brugere, som ikke tidligere har brugt et digitalt system.

Kun 11 % af udbyderne har oplevet, at overgangen har givet store udfordringer for virksomheder, som ikke tidligere har haft et digitalt bogføringssystem.

Den ene af de tre udbydere, som skriver, at der er store udfordringer for nye brugere af et digitalt bogføringssystem, har skrevet, at alle deres kunder ikke er skiftet over til udbyderens registrerede standard bogføringssystem endnu. Uden denne udbyder er det kun 7 %, som har oplyst, at nye kunder har haft store udfordringer med overgangen til et digitalt bogføringssystem.

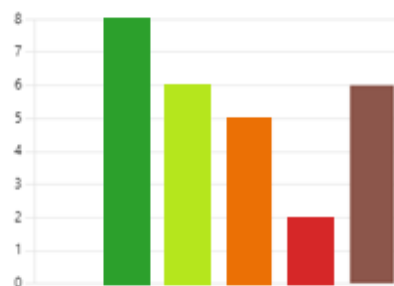
Afsnit 3 - Forventninger til hjælp til nye kunder blandt de ikke regnskabspligtige virksomheder

Spørgsmålene i dette afsnit belyser udbydernes forventninger til support og hjælp til nye kunder, som ikke er regnskabspligtige.

5. Hvad er jeres forventninger til behovet for hjælp og support fra nye kunder blandt de ikke årsregnskabspligtige virksomheder, der typisk er mindre virksomheder, når reglerne om digital bogføring forventeligt udvides til at omfatte disse virksomheder?

Svar:

Svar	Farve	Antal	Procent
Mindre hjælp	Ingen	0	0
Samme hjælp	Grøn	8	38
Lidt mere hjælp	Lysegrøn	6	29
Mere hjælp	Orange	5	24
Meget mere hjælp	Rød	2	10
Ikke relevant	Brun	6	



* Procent er opgjort ud fra de 21, som har svaret, at det var relevant for dem.

Styrelsens kommentar til spørgsmål 5:

67 % af udbyderne, som har svaret, at deres system er relevant for ikke-regnskabspligtige virksomheder, vurderer pba. deres erfaringer med overgangen til digital bogføring for de årsregnskabspligtige, at de ikke-regnskabspligtige virksomheder kun i begrænset omfang får brug for mere hjælp og vejledning, når de bliver omfattet af digital bogføring ift. behovet for nye kunder generelt.

24 % af udbyderne forventer, at de ikke-regnskabspligtige virksomheder har brug for mere hjælp end andre brugere.

To udbydere svarende til 9 % forventer, at de får brug for meget mere hjælp. Den ene af udbyderne har ingen ikke-regnskabspligtige kunder, mens andelen af disse kunder udgør 10 % hos den anden. Begge udbydere har til spørgsmål 4 svaret, at overgangen til digital bogføring har givet visse udfordringer.

To af de syv udbydere, som forventer, at de ikke-regnskabspligtige virksomheder får brug for mere eller meget mere hjælp, har ingen ikke-regnskabspligtige virksomheder som kunder i dag. Tre af de syv udbydere har særlige versioner til mindre virksomheder.