

ahbp@kum.dk.  
Att.: Andrea Brøns Petersen  
Kulturministeriet  
Nybrogade 2, 1203 København K

→ 22. november 2024

**Høring over bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder og høring over bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af DR's, TV 2 og TV 2-regionernes public service-virksomhed og anden virksomhed.**

Danske Medier har modtaget kulturministerens høringsbrev 29. oktober med opfordring til at fremkomme med bemærkninger om ændring af bekendtgørelse for vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

**Generelle bemærkninger**

Public service-medierne i Danmark, herunder de regionale TV 2-virksomheder, tjener en vigtig rolle på det danske mediemarked og for oplysningen af befolkningen. Samtidig står det klart, at public service-medierne i tiltagende grad har bevæget sig uden for deres oprindelige formål som offentlige radio/tv-broadcasting virksomheder og i dag tilbyder produkter, der spejler de private mediers digitale tilbud til borgerne.

Danskerne har krav på at vide, hvordan deres skattekrone anvendes – det gælder for alle områder, som det gør for public service-medierne. Derfor finder Danske Medier, at der i relation til public service-mediernes revision og regnskabspraksis bør være så megen transparens som muligt vedrørende public service-medierne brug af ressourcer.

**Behov for øget transparens**

Danske Medier håber, at regeringen med den kommende bekendtgørelse grundlæggende vil sigte efter en mere gennemsænkkelig årsrapportering ved TV 2 Regionerne. For desværre er public service-mediernes aktiviteter i dag ikke kendetegnet ved den nødvendige transparens. Eksempelvis fremgår det ifølge public service-mediernes årsrapporter ikke, hvor stor en del af finansieringen der anvendes på de forskellige kanalområder såsom flow-tv, webindhold og netavis. TV 2 Regionerne oplyser således alene, hvordan omkostningerne fordeler sig mellem nyhedsproduktion, øvrig produktion og administration, mens distributions- og platformsudgifterne er uklare. Det betyder, at danskerne reelt ikke ved, hvad de mere end 600 mio. kr., der årligt fordeles til TV 2 Regionerne, anvendes til.

Det kan eksempelvis konstateres, at der ved TV 2 Regionerne over de seneste år er sket en markant stigning i antallet af artikler udgivet på nettet, mens det er uklart, hvor stor en andel af

virksomhedens budget, der går til dette område eller hvordan denne udgiftspost har udviklet sig. Til sammenligning er udgifterne til de otte TV 2-regioner i øvrigt ca. 200 mio. kr. større end mediestøtten til de 75 private medier, der modtager redaktionel produktionsstøtte (hovedordningen 2024). Danske Medier mener ikke, at borgerne får ikke mest medieindhold for skattepengene ved at public service-medierne laver det samme produkt, som de private virksomheder laver i forvejen.

Det bør i tillæg til de foreslåede ændringer desuden sikres, at man af regnskaberne for public service-medierne kan aflæse, hvordan forskellige samarbejder og indholdsudveksling mellem fx. de otte TV2 regioner og TV 2 Danmark honoreres. Det fremgår eksempelvis af TV 2 Regionernes årsrapporter, at TV 2 Regionerne er væsentlige bidragsydere til TV2 2 Play-plattformen, men det kan ikke umiddelbart aflæses, om og hvordan der kompenseres for dette.

### **Undersøgelse af TV 2 Regionerne**

Danske Medier ønsker at benytte lejligheden til at anbefale, at regeringen i forbindelse med den aftalte undersøgelse af TV 2 Regionerne (jf. Mediaaftale for 2023-2026: Samling om frie medier og stærkt danskindhold) også undersøger TV 2 Regionernes budgetter i relation til deres opgaveportefølje og mediemarkedets udvikling. Det må sikres, at TV 2 Regionerne på tværs af landet er driftseffektive, og at mediebrugerne dermed får mest muligt public service for pengene. Danske Medier ønsker at betone nødvendigheden af, at denne undersøgelse igangsættes snarest.

Opsummerende anbefaler Danske Medier, at der i bekendtgørelsen vedrørende TV 2 Regionernes regnskabspraksis stilles krav om:

- Redegørelse for fordeling af udgifter på specifikke medieplatforme (flow-tv, onlineartikler mv.).
- Dokumentation for samarbejdsaftaler mellem TV 2 Regionerne og TV 2 Danmark, herunder kompensationsmekanismer.
- Redegørelse for TV 2 Regionernes påvirkning af de lokale mediemarkeder i Danmark.
- Og at den kommende undersøgelse af TV 2 Regionerne undersøger disses økonomiske effektivitet.

Danske Medier står naturligvis til rådighed for at uddybe ovenstående og bidrage yderligere til en konstruktiv dialog om emnet.

Venlig hilsen

**Marianne Bugge Zederkof**

Viceadm. direktør  
Danske Medier

**Fra:** [Birgitte Uhrhammer](#) på vegne af [Lisbeth Qvist](#)  
**Til:** [Andrea Helene Brøns Petersen](#)  
**Cc:** [Hans Christian Eskildsen](#); [Lisbeth Qvist](#); [Signe Bendorff](#)  
**Emne:** SV: Høring over udkast til bekendtgørelse for vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder  
**Dato:** 26. november 2024 11:41:48  
**Vedhæftede filer:** [image001.png](#)  
[image002.png](#)

---

**[EKSTERN E-MAIL]** Denne e-mail er sendt fra en ekstern afsender.

Vær opmærksom på, at den kan indeholde links og vedhæftede filer, som ikke er sikre.

TV 2 Danmark A/S har modtaget udkast til bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2 Danmark A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed i høring.

Bekendtgørelsen har blandt andet hjemmel i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed § 38 g, der er sålydende: *"Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-programvirksomheden og anden virksomhed."*

Bestemmelsen blev indsat i 2003 i forbindelse med TV 2s omdannelse til aktieselskab og af de særlige bemærkninger til bestemmelsen fremgår følgende: *"Det foreslås i § 38 g, at kulturministeren får hjemmel til at fastsætte nærmere regler om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomheden og anden virksomhed, idet der - så længe TV 2/DANMARK A/S modtager en andel af licensafgifterne - vil være behov for at kunne fastsætte sådanne regler, jf. i øvrigt bekendtgørelse nr. 740 af 21. august 2001 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DRs og TV 2s public service virksomhed og anden virksomhed."* (min understregning).

Bekendtgørelsen har således som forudsætning, at de virksomheder, der omfattes af bekendtgørelsen, er virksomheder, der finansieres helt eller delvist af offentlige midler, og den regnskabsmæssige adskillelse tjener det formål at sikre, at den offentlig finansiering alene medgår til finansiering af public service virksomheden og ikke de øvrige aktiviteter, virksomhederne måtte befatte sig med.

Som TV 2 Danmark A/S' public service-tilladelse for perioden 2024-2026 er formuleret, er TV 2 Danmark A/S pålagt at udarbejde et regnskab over TV 2 Danmark A/S' public service-aktiviteter, og boden indeholdt i bodsaftalen, der indgår som et bilag til public service-tilladelsen, udregnes med udgangspunkt heri. Derfor vil TV 2 Danmark A/S fortsat udarbejde et public service-regnskab for at opfylde denne forpligtelse, men TV 2 Danmark A/S bør ikke længere være omfattet af bekendtgørelsen, da TV 2 Danmark A/S' public service-virksomhed i dag alene finansieres på et kommercielt grundlag.

TV 2 Danmark A/S har ingen bemærkninger til udkastet til bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

*Med venlig hilsen*

**Lisbeth Qvist**  
Juridisk direktør  
TV 2 Jura

M +45 20 24 37 68  
[liqv@tv2.dk](mailto:liqv@tv2.dk)

**TV 2 Danmark A/S**  
Rugaardsvej 25, DK-5100 Odense  
Teglholt Allé 16, DK-2450 København SV  
[tv2.dk](http://tv2.dk)

**Fra:** Andrea Helene Brøns Petersen <[ahbp@kum.dk](mailto:ahbp@kum.dk)>

**Sendt:** 29. oktober 2024 10:53

**Emne:** Høring over udkast til bekendtgørelse for vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder

Kære høringspart

Hermed sendes udkast over høring af hhv. *bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder* og *bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2 og TV 2-regionernes public servicevirksomhed og anden virksomhed*.

Der er vedlagt udkast til de to bekendtgørelser samt et høringsbrev og -liste. Der er tale om konsekvensændringer pba. af en ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, der trådte i kraft 1. juli 2024.

Eventuelle bemærkninger bedes sendes til nedenstående mail senest d. 26. november kl. 12.00.

Med venlig hilsen

**Andrea Brøns Petersen**

Fuldmægtig, Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K  
+45 29 66 28 19 | [ahbp@kum.dk](mailto:ahbp@kum.dk) | [www.kum.dk](http://www.kum.dk)

