

Til Lægemiddelstyrelsen

København 31/5-2024

Vedr. høringssvar til Vejledning om reklame m.v. for medicinsk udstyr

Optikerforeningen har læst udkastet til vejledning om reklame m.v. for medicinsk udstyr og følgende bemærkninger til dette.

Optikerforeningen finder det relevant at komme med eksempler, men vil samtidig bemærke at der i eksemplerne i forbindelse med reklame på sociale medier er uklarhed om hvad reglerne egentligt er, idet det står som om virksomheden kan blive ansvarlig "selvom den pågældende handler på eget initiativ" og senere står at "virksomheden vil ikke blive anset for ansvarlig for den ansattes handling (reklame) på et socialt medie, hvis virksomheden ikke har tilskyndet til handlingen..." – her kunne der godt være mere klarhed over hvad der egentlig menes.

Jeg savner også en præcisering af at definitionen på sundhedspersoner i denne vejledning er begrænset til de nævnte grupper, idet der i autorisationsloven nævnes andre grupper af sundhedspersoner, ved at definitionen er beskrevet i §1 stk. 3.

Optikerforeningen mener også at teksten, under afsnittet "9.1. Rabatter" som omhandler Indehavere og ledende medarbejdere i forretninger, der sælger medicinsk udstyr, er uklar. "Forbuddet i §9, stk. 1, indebærer derimod, at det bl.a. ikke er tilladt at give dem økonomiske fordele i form af markedsføringsbidrag eller salgsbonus for salg af medicinsk udstyr." Dette mener Optikerforeningen er en opstramning af begrebet "Gaver" som det hører under i bekendtgørelsen og hvor der i øvrigt i §9. stk. 2 står at rabatter ikke er omfattet af §9. stk. 1. Optikerforeningen ønsker at afsnittet som omhandler "Forbuddet i §9. stk.1.." fjernes eller at der gives eksempel på hvilke former for "markedsføringsbidrag" som det ikke skal være tilladt at give, idet Optikerforeningen har en opfattelse af at markedsføringsbidrag er en form for rabataftale.

Optikerforeningen finder at vejledningen i store træk er præcis og er tilfreds med at man nu også inkluderer sociale medier i reklamebegrebet samt at influencere kan være ansvarlige for overtrædelse af bekendtgørelse for reklame om medicinsk udstyr.

Med venlig hilsen

Per Michael Larsen  
Direktør