

Lægemiddelstyrelsen
Axel Heides Gade 1
2300 København S

E-mail: mujur@dkma.dk

Høringssvar vedr. vejledning om reklame m.v. for medicinsk udstyr

Danske Patienter takker for muligheden for at afgive høringssvar vedr. den opdaterede vejledning om reklame m.v. for medicinsk udstyr. Vi bakker op om, at området er reguleret, herunder på de sociale medier, da det for patienter kan være vanskeligt at navigere i feltet af medicinsk udstyr, der reklameres for.

Dog er der en formulering i vejledningsudkastet, som bekymrer os: "Influencere og bloggere kan efter omstændighederne også være ansvarlige afsendere af reklame for medicinsk udstyr. Det kan fx være en influencer eller blogger, der anpriser et medicinsk udstyr på et socialt medie eller en blog på internettet, i forbindelse med en anmeldelse af udstyret eller omtale af medicovirksomheden."

Denne formulering er vidtstrakt, da influencere og bloggere i praksis eksempelvis kan være ambassadører for en patientforening og altså omtale produkter, uden det er foranlediget af virksomheden selv. Sommetider vil influencere og bloggere, som selv er patienter, anmelde eller teste medicinsk udstyr – dette som led i det levede liv med sygdom.

På den baggrund bør det præciseres, hvornår der præcist er tale om reklame, og hvornår der er tale om forbrugeroplysning eller videndeling mellem patienter, som bruger medicinsk udstyr. Det indebærer også en præcisering af, i hvilket omfang medicoudstyr hører under betegnelsen "medicinsk udstyr".

Med venlig hilsen



Morten Freil
Direktør

Dato:
7. juni 2024

Danske Patienter
Kompagnistræde 22, 1. sal
1208 København K

Tlf.: 33 41 47 60

www.danskepatienter.dk

E-mail:
sr@danskepatienter.dk

Cvr-nr: 31812976

Side 1/1