

TILSAGN

OM LEVERING OG DRIFT AF FIBIAS ENGROSTJENESTER
givet af Fibia P/S

CVR-nr. 36 05 85 52

Hovedgaden 36

4520 Svinninge

Følgende tilsagn vedrørende Fibias levering og drift af engrosydelser er givet til de engroskunder i Danmark, der ønsker at indgå aftale med Fibia P/S, et partnerselskab (registeret hos Erhvervsstyrelsen med CVR-nr. 36 05 85 52) med sin registrerede adresse på Hovedgaden 36, 4520 Svinninge ("**Fibia**")

1 FORMÅL OG PROCESSEN FOR TILSAGNSMODEL

- 1.1 Fibia er præliminært blevet SMP-udpeget i områderne Cerius, Zeanet, NKE-Elnet og Nakskov Elnet af Erhvervsstyrelsen men ønsker at give tjenesteudbydere i Danmark (engroskunder) adgang til hele Fibias dækningsområde (dvs. delmarkederne Sjælland og Østjylland i Erhvervsstyrelsens reviderede Markedsanalyse 3HC af 4. dec. 2020), og et større antal adresser i Hovedstadsområdet på kommercielle vilkår beskrevet i Tilsagnet. Såfremt Erhvervsstyrelsen ændrer SMP-udpegningen i den endelige Markedsafgørelse i 2021 vil det være Markedsafgørelsens SMP-område der ligger til grund for Tilsagnet.

Fibias formål med Tilsagnet er, som et alternativ til forpligtelser fastlagt af Erhvervsstyrelsen, at opnå større fleksibilitet indenfor de enkelte områder (netadgang, priskontrol, transparens og ikke-diskrimination), til gavn for både engroskunderne og Fibia.

Tilsagnet vil være tilgængelig via Fibias hjemmeside fra ikrafttrædelse af Tilsagnsafgørelsen.

Hvis en engroskunde ønsker at indgå en aftale med Fibia om levering og drift af engrosydelser jf. Tilsagnet, kontaktes Fibias wholesale organisation, der efterfølgende fremsender en "Non Disclosure Agreement" (NDA.) Efter parternes underskrifter på NDA'en kan de operatørspecifikke drøftelser starte og Fibias aftale for engrostjenester fremsendes. Interesseorganisationer kan ligeledes rekvirere NDA mhp. at få adgang til Rammeaftalen under Erhvervsstyrelsens markedstest af Tilsagnet.

2 TILSAGNET

Tilsagnet er struktureret ud fra de forpligtelser som Erhvervsstyrelsen i medfør af teleloven kan pålægge SMP-udbydere på bredbåndsmarkedet indenfor netadgang, priskontrol, transparens og ikke-diskrimination i en markedsafgørelse.

Fibias Tilsagn er beskrevet overordnet for de enkelte underpunkter i de følgende afsnit. Der er desuden angivet en reference til de afsnit i Fibias Rammeaftale, hvor vilkårene er yderligere beskrevet. Alle vilkår i Rammeaftalen er gældende i Tilsagnet, dog indeholder Tilsagnet enkelte præciseringer og enkelte nye vilkår, som ikke er beskrevet i Rammeaftalen. Tilsagnet har forrang overfor vilkårene i Rammeaftalen ved eventuelle uoverensstemmelser. Rammeaftalen kan rekvireres fra Fibia ved underskrivelse af NDA. Erhvervsstyrelsen har desuden en kopi af Fibias Rammeaftale for levering og drift af Fibias engrosprodukter.

2.1 Tilsagnets varighed

Tilsagnet er gældende frem til næste markedsafgørelse. Hvis en ny markedsafgørelse afregulerer Fibia, vil de indgåede Rammeaftaler automatisk træde i kraft.

Rammeaftalen er fuld gældende i minimum 8 år. Hvis Rammeaftalen herefter opsiges, er Fibia i en periode på minimum 5 år forpligtet til at opretholde driften for leverancerne til Engroskundens eksisterende slutkunder. Engroskunden kan i denne periode ikke foretage nye bestillinger, men kan ændre bestillinger og opsiges leverancer. Det giver Engroskunden 5 år til at finde alternativer for sine slutkunder inden aftalen ophører.

Engroskunden er ikke forpligtet til at gøre brug af aftalen ud over den angivne minimumsbetaling jf. afsnit 3.6.1.

2.2 Audit af aftale

Hver af parterne er berettiget til at få gennemført en audit med henblik på at verificere, at den anden part overholder sine forpligtelser i Tilsagnet samt i Rammeaftalen jf. Rammeaftalens Generelle vilkår afsnit 27. I tilfælde af at en af parterne ikke overholder sine forpligtelser afholder den pågældende part de eksterne omkostninger for audit.

2.3 Eskalation

Rammeaftalens Generelle vilkår Bilag 3 pkt. 34 beskriver, at en tvist skal forsøges løst ved forhandling mellem parterne på direktionsniveau, og hvis det ikke muligt via voldgift. Tilsagnet indfører et yderligere eskalationsniveau mellem forhandling på direktionsniveauet og voldgift, således at der kan eskaleres til Erhvervsstyrelsen, såfremt der ikke kan opnås enighed ved forhandling på direktionsniveau.

3 NETADGANG

3.1 Adgang for alle engroskunder

3.1.1 Fibia har åbnet sit net for alle engroskunder, der ønsker at indgå en aftale om levering og drift af engrosydelser fra Fibias net. Engroskunden får en ikke-eksklusiv adgang til Fibias engrosprodukter.

3.1.2 Se også Rammeaftalens afsnit 1.

3.2 Adgang til aktuelle netadgangsprodukter

3.2.1 Fibia kan levere Fiber BSA i Fibias dækningsområde jf. pkt. 1.1. til adresser, der er Homes Passed (HP'er) eller Homes Connected (HC'er) til Fibias net, samt til adresser i nye områder, som Fibia beslutter at gøre til en del af dækningsområdet.

I opstartsperioden åbnes adresserne gradvist for salg i takt med udvikling af løsningerne til de forskellige adressekategorier. 2/3 af adresserne i dækningsområdet åbnes fra starten af 2021. Antallet af adresser på whitelisten forventes at stige til ca. 80% inden Tilsagnsafgørelsen, og yderligere til ca. 97% inden maj 2022. Se også planen i Bilag 1.

Fiber BSA leveres med en række tillægstjenester, der giver engroskunden mulighed for selv at udvikle egne og individuelle slutkundeprodukter.

Engroskunden tilbydes desuden en række driftsværkstøjer, der giver mulighed for at Engroskunden selv kan udføre en række drifts- og overvågningsopgaver.

Fibia har døgnovervågning på nettet og har etableret sikkerhedsforanstaltninger der gør, at integriteten og tilgængeligheden i nettet bevares.

FBSA leveres med en grænseflade mod engroskundens CPE baseret på Ethernet i et RJ45 stik. P.t. tilbydes en lang række hastighedsvarianter op til 1.000 Mbit/s i begge retninger. Engroskunden kan i eget udstyr konfigurere lavere hastigheder end den bestilte på FBSA'en.

Tillægstjenesterne omfatter bl.a.:

- En række QoS profiler (f.eks. EF, Expedited forwarding til bl.a. VoIP; AF, Assured forwarding til bl.a. streaming og BE, Best Effort til almindelig internettrafik)
- Multicast for IPTV, der leveres med QoS AF.
- Op til 8 UNI VLAN pr. FBSA

Tillægstjenesterne kan bestilles individuelt til hver slutbruger.

Fiber BSA er i starten begrænset til anvendelse af produkter til engrosselskabernes individuelle slutkunder på fastnettet. Produktporteføljen vil senere blive udvidet med f.eks. BTO (Build to Order) produkter og produkter målrettet større Erhvervskunder.

Produktporteføljen udvides gradvist i samarbejde med Engroskunderne.

Engroskunden tilbydes desuden interfaces for automatiseret ordrebehandling, en web-grænseflade for selvbetjening, samt en telefon- og mailindgang til Fibias wholesale kundecenter.

- 3.2.2 Se også Rammeaftalens Generelle vilkår bilag 3 afsnit 3 og 4 samt beskrivelse af Nettet og tilslutningsvilkår bilag 4, samt produktbeskrivelserne i bilag 2.1 – 2.6 til Rammeaftalen.

3.3 Indgå forhandlinger om samtrafik

- 3.3.1 Fibia tilbyder forskellige "Point of Interconnect" (PoI'er) til afvanding og udveksling af slutbrugerens trafik mellem Engroskunden og Fibia. PoI3 er for udveksling af trafik på centralt placerede lokationer (2 i København og 2 i Århus). De kan bestilles og leveres fra indgåelse af Rammeaftalen. Der kan desuden bestilles redundans mellem PoI'erne (Hot standby).

Fra 2022 kan der bestilles PoI2'er for lokal afvanding af trafikken. Samtidig introduceres betaling for trafikken mod PoI3'erne. Denne kan undgås ved bestilling af PoI2'er. Der findes 50 PoI2 lokationer spredt over Fibias dækningsområde. Engroskundens fiber forbindes i "meet me" brønde tæt ved PoI'erne, og via intern kabling for PoI3'er på andre selskabers lokationer. Fibia vil stille information om kundegrundlaget for hver PoI2 til rådighed for engroskunderne. Fibia har desuden igangsat en undersøgelse af, om der kan etableres et bedre alternativ for PoI2'erne og ethernet trafikken til implementering inden 1. jan. 2022. Denne analyse forventes klar i kvartal 3 2021.

- 3.3.2 Se også Rammeaftalens produktbeskrivelser for Ethernet transport og PoI i bilag 2.1 og 2.5.

3.4 Opfyldte tekniske og driftsmæssige betingelser

- 3.4.1 De tekniske specifikationer for Fiber BSA opfylder alle nødvendige krav, for at en engroskunde kan tilvejebringe konkurrencedygtige slutkundeprodukter til blandt andet private- og mindre erhvervs-virksomheder. Produkterne og tjenesterne adskiller sig ikke væsentligt fra fiber BSA'er fra andre udbydere i Danmark. Det gælder både tillægstjenester, samt drifts- og fejlretnings-tjenester. Der tilbydes desuden installationsydelser af engroskundens udstyr. Disse kan anvendes for at reducere antallet af kundebesøg i forbindelse med installation af en ny fiber.

Det er også de samme tjenester som Fibias egen slutkunde-forretning gør brug af.

- 3.4.2 Se også Rammeaftalens produktbeskrivelser for Fiber BSA, PoI, QoS, Multicast, Ethernet Transport, installationsydelser, bilag 2.1 – 2.6, samt SLA'er og fejlmeldingsprocedurer i bilag 8 og 9.

3.5 Imødekomme rimelige anmodninger

- 3.5.1 Fibias videreudvikling af funktionalitet og dækning vil i vid udstrækning være drevet af engroskundernes behov. Behovene opsamles via løbende driftsmøder med Engroskunderne, og der vil inden udgangen af 2021 blive etableret et brancheforum for Fibias Engroskunder, hvor ideer også kan udveksles. Ideerne vil blive prioriteret i forhold til potentiale, vigtighed for Engroskunderne samlet set, samt Fibias udviklingsomkostninger. Alle rimelige anmodninger vil blive lagt i roadmap for videreudvikling.

Ændringerne vil blive implementeret på ikke-diskriminerende vilkår for alle Engroskunder.

Fibia vil gerne understrege, at strategien er at give alle andelshavere i Fibias forsyningsområde et bredt udbud af tjenester, hvilket gøres via et åbent net. Alle Engroskunder får her mulighed for at tilbyde egne og tidssvarende produkter baseret på et bredt udbud af wholesaletjenester der til stadighed videreudvikles.

- 3.5.2 Se også Rammeaftalens afsnit 2.4 – 2.6

3.6 Give adgang på rimelige vilkår og betingelser

- 3.6.1 Fibia ønsker at få mange engroskunder på nettet så hurtigt som muligt. Fibia har derfor i fase 1 valgt at starte med det produkt der kan generere størst volumen (FBSA for private og mindre erhvervskunder), samt en wholesale platform der giver Engroskunderne mulighed for fuldautomatiseret ordrehåndtering. Funktionaliteten vil senere blive udvidet jf. afsnit 3.2.1 og 3.5.1.

Det har været muligt at indgå Rammeaftaler fra 2. kvartal 2020.

Der må påregnes et vist integrationsarbejde for hver engroskunde. Det vil være størst for Fibia for de første engroskunder. Det sætter derfor en begrænsning på, hvor mange engroskunder der kan etableres, specielt det første år efter Fibias lancering af engrosprodukterne.

Der er allerede lavet aftale med en pilot engroskunde for implementering 2021.

Fra 2021 vil andre engroskunder kunne implementeres fra aftale til aftale, og som udgangspunkt i den rækkefølge aftalerne indgås, men ikke nødvendigvis, idet det også afhænger af engroskundens projektførløb.

I starten må der påregnes 2-4 måneder mellem påbegyndelsen af hver implementering.

Der er ingen initialudgift for at indgå aftalen. Der er dog en mindre minimumsforpligtelse til køb for hhv. 250.000 kr., 750.000 kr. og 1.250.000 kr. i år 1, 2 og 3. Engroskunden er ikke forpligtet til at aftage ydelser i Tilsagnsperioden ud over minimumsforpligtelsen.

- 3.6.2 Se også Rammeaftalens afsnit 1.1.4 og afsnit 3.

4 PRISKONTROL

4.1 Tilsagn om maksimalpriser

- 4.1.1 Fibias priser fremgår af Prisbogen i Rammeaftalens Bilag 6.

Fibias prisregulering baserer sig på følgende:

Fibia vil til en hver tid tilstræbe at skabe grundlag for engroskundernes forretning, balanceret med, at sikre en passende forrentning af Fibias eksisterende og kommende investeringer. Den mest objektive prissætning for at sikre forrentningen fås via en LRAIC modelleret pris for FBSA'er i Fibias net.

Idet Fibia er SMP-udpeget for delområde Sjælland, og indgår Tilsagn, vil prisreguleringen for dette delområde følge scenarie 2 i Rammeaftalens bilag 6 med enkelte justeringer, og idet Fibia ikke er SMP-udpeget for delområde Østjylland vil prisreguleringen for dette delområde følge scenarie 3

med enkelte justeringer. Justeringerne er beskrevet i de efterfølgende afsnit.

Erhvervsstyrelsen har udarbejdet en LRAIC-model for Fibias SMP-udpegede områder for 2020 med angivne priser for en årrække baseret på den præliminære LRAIC model for 2020. Erhvervsstyrelsen kan imidlertid ikke af forvaltningsretlige årsager påtage sig at lave årlige opdateringer. Den årlige prisregulering af maksimalprisen vil derfor blive justeret med 1,24% p.a. baseret på den beregnede prisregulering der er i Fibias LRAIC model for perioden 2020 til og med 2026.

LRAIC-modellen beregner også den gennemsnitlige maksimalpris for FBSA (med PoI2 afvanding) eksklusiv installationsomkostninger og eksklusiv omkostninger til mediekonverter.

Fibias gennemsnitlige maksimalpris for 2021 er 201 kr./mdr. eksklusiv mediekonverter.

Fibias FBSA priser er imidlertid inklusiv mediekonvertor. Mediekonvertor for hastigheder op til 1.000 Mbit/s er prissat til 9 kr./mdr.

Den gennemsnitlige maksimalpris fordeles ud på de enkelte hastigheder efter de gængse principper der er anvendt af Erhvervsstyrelsen. Dvs. hvor udmøntningen på hastigheder afspejler prisstrukturen på detailmarkedet. Fibia er desuden også berettiget til at fordele gennemsnitsprisen ud på forskellige geografier.

Fibia vil dog løbende vurdere de anvendte prisers attraktivitet for engroskunderne med henblik på at opnå god afsætning og høj udnyttelsesgrad af Fibias net:

Jf. Rammeaftalens bilag 6 er priserne for FBSA-abonnementer faste og er ikke genstand for prisregulering i årene 2020 til og med 2022. Priserne er væsentlig under ovennævnte maksimalpriser for 2021.

- (i) Med virkning fra 1. januar i et kalenderår - første gang fra 1. januar 2023 - er Fibia berettiget til at forøge priserne på FBSA-abonnementer med maksimalt 5 % per år, men gennemsnitspriserne må ikke overstige ovennævnte regulerede maksimalpriser inkl. mediekonvertor gældende for Fibias SMP-område.
- (ii) Det præciseres at såfremt Fibia af konkurrencemæssige hensyn, af egen drift, har sænket priserne på FBSA-abonnementer i et geografisk område, er Fibia med et rimeligt varsel berettiget til på et senere tidspunkt igen at forøge priserne på FBSA-abonnementer i det geografiske område til et niveau svarende til de FBSA-priser, som Fibia ellers ville have opkrævet, hvis priserne havde været reguleret efter ovennævnte punkter. Fibia er i denne situation berettiget til at forøge de sænkede FBSA-priser med mere end 5%.

Fibia kan ændre alle øvrige abonnementspriser årligt efter nettoprisindekset.

Prisen for alle ikke abonnementsrelaterede ydelser og gebyrer er fastsat kommercielt, og kan efter fair og rimelige vilkår ændres med 6 måneders varsel.

4.1.2 For yderligere præciseringer henvises til Rammeaftalens bilag 3, Generelle vilkår afsnit 17 og bilag 6 Priser afsnit 3.8.

4.2 Ikke iværksætte prisklemmer

4.2.1 Fibia har både en wholesale-forretning og en vertikal integreret slutkunde-forretning. Wholesale-forretningen er virtuelt adskilt fra Fibias slutkunde-forretning. For at undgå prisklemmer mellem Fibias mest konkurrenceudsatte slutkundeprodukter (flagskibsprodukter) og de tilsvarende FBSA-produkter vil Fibias ledelse udføre egenkontrol. Derigennem sikres en passende margin for en effektiv engroskunde i forhold til Fibias listepreiser i markedet.

Kontrollen baserer sig på, at differencen mellem Fibias samlede detailpris (inkl. indtægter for til-lægsprodukter, oprettelsesindtægter, forsendelse faktureringsgebyr o.l.) og Fibias underliggende

engrospris (FBSA med tillægsprodukter og oprettelse) for tilsvarende produkt tillagt omkostningerne i Fibias detailforretning (salgsomkostninger herunder men ikke begrænset til kampagner, kundeservice, fakturering, SP-udstyr CPE, ISP-produktion og IP-transit) ikke giver tab samlet set over kundens levetid, beregnet ud fra Fibias egen kundelevetid. Som tillægsprodukter til flagskibsprodukterne udvælges de tillægsprodukter, som er tilgængelige for en ny kunde på et flagskibsprodukt. Som penetrationsgrad anvendes penetrationsgraden (baseret på realiseret data) for tillægsproduktet solgt sammen med det salgsaktive bredbåndsprodukt.

Fibias detailforretning er dog berettiget til at møde konkurrencen på fibermarkedet fra andre selskaber i samme område, selv om dette vil medføre prisklemmer. Ift. at møde konkurrencen vil en sammenligning af konkurrerende produkter der afviger kommercielt ske med en kundelevetid på 48 måneder.

Hvis de alternative engroskunder efterfølgende hæver deres detailpriser igen, så Fibia er det eneste selskab, der opretholder den prisklemmefremkaldende detailpris på flagskibsproduktet, skal Fibia snarest muligt og senest to måneder herefter ændre prissætningen, således at Fibia ikke iværksætter en prisklemme.

Fibia vil fastlægge 2 Flagskibsprodukter hvert halve år (1. januar og 1. juli). Produkterne udpeges senest en måned før, dvs 1. december og 1. juni, og opgøres for perioderne 1. maj til 1. november og 1. november til 1. maj. Udvælgelsen af flagskibsprodukterne sker efter konsultation hos engrosselskaberne med udgangspunkt i de 2 detailprodukter, der har størst vækst i afsætningen målt på nysalg, og hvor produktet som minimum udgør 10 pct. af Fibias samlede detailomsætning på fiberbredbånd i opgørelsesperioden.

Flagskibsprodukterne offentliggøres på Fibias wholesale portal.

Fibias wholesale-forretning er berettiget til at løse eventuelle prisklemmer ved at sænke wholesale-prisen i området med prisklemmer, alternativt kan Fibias detailforretning hæve listepriisen for det pågældende produkt. Fibia er desuden berettiget til at hæve en nedsat wholesale-pris, grundet prisklemme til samme niveau som før prisklemmen, hvis dette kan gøres, uden at der opstår en ny prisklemme.

Fibia tilbyder desuden engroskunden tilsvarende engrosvilkår, som andre engroskunder tilbydes iht. ikke-diskriminationsprincippet, og er forpligtet til, af egen drift at oplyse engroskunder om forhold der afviger fra dette.

- 4.2.2 Se også Rammeaftalens Generelle vilkår afsnit 28 Ikke diskrimination.

5 TRANSPARENS

- 5.1 Give adgang (inkl. varslings) til bestemte oplysninger om infrastruktur samt synliggøre standardtilbud og afvigelser for tjenesteudbydere der ønsker at aftale eller allerede har indgået aftale, indeholdende:

- Vilkår for netadgang, herunder tekniske vilkår og specifikationer
- Bestillingsprocedurer, herunder vilkår for systemadgang
- Betalings- og faktureringsvilkår
- Service Level Agreements
- Misligholdelsesvilkår, herunder vilkår for kompensation
- Ansvarsvilkår samt klage- og forligsprocedurer
- Gyldighedsperiode samt vilkår for opsigelse

- 5.1.1 Fibia tilbyder transparens omkring hele den udbudte wholesale produktportefølje. Fibia har gennem et omfattende aftalesæt (Rammeaftalen), i sin helhed, sat rammerne for de vilkår hvorpå Engroskunderne kan aftage og drifte wholesaleprodukter fra Fibia. Alle tjenesteudbydere, med ønske om at blive Engroskunde på Fibias infrastruktur, kan modtage aftalesættet efter underskrift af NDA.

Alle eksisterende og potentielle tjenesteudbydere med underskrevet NDA kan tilgå Fibias standard-aftale (Rammeaftalen), og eventuelle fremtidige aftaler, der afviger fra Rammeaftalen, herunder de sammenhænge, hvori disse indgår via Fibias Wholesale portal. Fibia vil samtidig sikre, at disse tjenesteudbydere oplyses om eventuelle indgåede afvigelser til standardaftalerne. Fibia kan endvidere oplyse, at alle indgåede Rammeaftaler pr. 1.juni 2021 er 100% identiske. Aftalesættet indeholder bl.a. vilkår for de i afsnit 5.1 nævnte områder.

Fibia tilbyder, at engrosselskaberne kan indgå aftale om at afsøge kundeinteresse for nye områder og indgå forhåndsordrer for disse specifikke adresser, forud for åbning for salg i områderne. Der åbnes for salg umiddelbart før der søges gravetilladelse.

Ordre, der modtages fra både engrosselskaberne og Fibias detailforretning i en periode på 3-4 uger derefter, vil blive udført og leveret parallelt med udrulningen. Ordre der modtages efter dette tidspunkt vil som udgangspunkt blive håndteret som eftertilslutninger.

For at sikre den nødvendige produktionskapacitet for nye områder, skal der indmeldes og aftales prognoser 3 kvartaler før ønsket udrulning. Prognoserne kan indmeldes fra ikrafttrædelse af Til-sagnsafgørelsen. Prognosen skal indeholde antal ønskede projekter, deres størrelser og område (Østjylland eller Sjælland). 6 måneder før ønsket projektopstart konkretiseres ansøgningerne til de enkelte projekter. Fibia tager forbehold for større afvigelser i forhold til prognosen.

Følgende kriterier skal være opfyldt i ansøgningen for at et nyt projekt med en samling af adresser kan komme i betragtning til udrulning:

1. Området skal have et antal sammenhængende adresser.
2. Adresselister og kortskitse(r) sendes i nærmere aftalt format inkl. fordeling af ejendomstype f.eks. enfamiliehuse, rækkehuse, etage etc. til Fibia Produktion.
3. Evt. ønske om særlige produkttilbud/ydelser, fx installationsassistance hos slutkunder.
4. Ved samtidig migrering af kunder fremsendes information om eksisterende infrastruktur af Engroskunden
5. Engroskundens forventede estimat på penetrationsprocent (ikke bindende)

Fibia Produktion vurderer udrulningsområde ud fra en række objektive kriterier som: 1) Strategiske forhold. 2) CAPEX for projektet. 3) Tilbagebetalingstid. 4) Adgang til kapacitet og fastlægger minimumspenetrationsprocent (antal aktive kunder i forhold til antal HP'er) og engrostilslutningspris samt præliminære leverance-terminer for projektets gennemførelse, dvs. hvornår skal det vurderes om kriterierne bliver opfyldt, og hvornår er forventet start og stop af udrulningen m.v.

5.1.2 Referencer i Rammeaftalen til ovennævnte vilkår er vist efterfølgende:

- Vilkår for netadgang: Se Generelle vilkår i bilag 3, afsnit 3 og 4, samt beskrivelse af Nettet og tilslutningsvilkår i bilag 4, samt produktbeskrivelserne i bilag 2.1 – 2.6 til Rammeaftalen
- Bestillingsprocedure, herunder vilkår for systemadgang: Se Rammeaftalens bilag 4 og 5, de Generelle vilkår i bilag 3, afsnit 3 og 6, samt produktbeskrivelserne i bilag 2.1 – 2.6
- Betalings- og faktureringsvilkår: Se Rammeaftalens Generelle vilkår i bilag 3, afsnit 18
- Service Level Agreements: Se Rammeaftalens bilag 8
- Misligholdelsesvilkår, herunder vilkår for compensation: Se Rammeaftalens Generelle vilkår afsnit 19
- Ansvarsvilkår samt klage- og forligsprocedure: Se Rammeaftalens Generelle vilkår bilag 3 afsnit 21 og afsnit 34.
- Gyldighedsperiode samt opsigelsesvilkår: Se Rammeaftalens Generelle vilkår bilag 3 afsnit 30

6 IKKE-DISKRIMINATION

- 6.1 Under tilsvarende forhold tilbyde andre udbydere tilsvarende vilkår og priser.
- 6.1.1 Fibia giver Engroskunderne og Fibias detailforretning samme adgang til vilkår, produkter og priser.
- 6.1.2 Se også Rammeaftalens Generelle vilkår bilag 3 afsnit 28.
- 6.2 Udbyde produkter og tjenester til andre udbydere på samme vilkår, til samme pris og af samme kvalitet, som gælder for tjenester og produkter, der udbydes til Fibias detailforretning.
- 6.2.1 Fibia åbner sit net for at give Fibias andelshavere større muligheder for valg af tjenester og Serviceudbydere, samt at få flest mulige slutkunder på Fibias net.
Fibia vil derfor være en troværdig partner overfor disse tjenesteudbydere (engroskunder) ved at behandle disse på lige vilkår – det gælder også i forhold til Fibias egen detailforretning.
Fibias Produktions- og Netfunktioner betjener således både slutkundeforretningen og Wholesaleforretningen med samme ydelser og SLA'er.
Fibia vil give Engroskunderne samme muligheder som Fibias detailforretning. Engroskunder vil derfor have samme muligheder for at lægge ordrer, som Fibias egen detailforretning.
Både Fibias slutkundeforretning og engroskunderne vil på ikke diskriminerende vilkår have samme muligheder for at indgive ønske og indgå aftaler om udrulning af fiber i nye områder, der endnu ikke er dækket af Fibia. Information om åbning af nettet for salg og modtagelse af ordrer gives samtidig, og umiddelbart før Fibias produktionsafdeling fremsender ansøgning om gravetilladelser jf. afsnit 5.1.1.
Fibias wholesaleforretning anvender det samme tekniske produktionsapparat til engrosydelserne som Fibias slutkundeforretning. Produktionsomkostningen er derfor sammenlignelig i de 2 forretningsenheder, hvilket sikrer at de omkostningsmæssigt behandles ens. Der udarbejdes desuden selvstændige P&L'er for de 2 forretningsenheder.
- 6.2.2 hFibia opererer efter principperne om EoO (Equivalence of Output), da Fibia ikke har etableret funktionel separation.

Nye engrosprodukter, eller ændringer i udbuddet baseret på forespørgsler fra Fibias detailforretning, vil blive varslet overfor eksterne tjenesteudbydere i rimelig tid inden Fibias egen detailforretning lancerer nye eller ændrede detailprodukter baseret på ændringerne i engrosprodukterne. Varslets længde skal sikre, at en effektiv tjenesteudbyder har tilstrækkelig tid til at replikere ændringerne i Fibias detailprodukt.

Information om implementering af nye net-adgangsprodukter, der initieres af Fibias Netafdeling, vil tilgå de eksterne tjenesteudbydere og Fibias egen detailforretning samtidig. Formålet er at fremme ensartede konkurrencevilkår.
- 6.2.3 Rammeaftalen, i sin helhed, giver Engroskunderne mulighed for at tilbyde tilsvarende slutkunde-produkter, som Fibias egen detailforretning tilbyder.
- 6.3 Sikre vandtætte skotter mellem engros og detail vedr. IT, Organisation og Adfærd.
- 6.3.1 Fibia vil skabe sunde og ikke-diskriminerende rammer for wholesaleforretningen.
- IT mæssigt er der fra start indført vandtætte skotter mellem Fibias slutkunde- og wholesale forretning.
- Organisatorisk er der fra start implementeret Virtuel Funktionel Separation*.
Wholesaleafdelingen er fra start placeret i Fibias Net afdeling, som ikke har detail forretningspecifikke interesser. Afdelingen fokuserer udelukkende på optimal udnyttelse af Fibias infrastruktur. Afdelingen bliver også inden udgangen af 2021 fysisk adskilt fra Fibias slutkundeforretning.
Fibia har p.t. ikke fundet det proportionelt at etablere reel adskillelse med salg og køb mellem produktionsenhederne og forretningsenhederne. Som beskrevet i afsnit 4.2 er der desuden etableret kontrol på, at der ikke opstår prisklemmer.

- Adfærdsmæssigt har samtlige processer og forretningsgange været gennemgået, og vil blive det fortløbende, for at sikre at adfærden overholder retningslinjerne omkring vandtætte skotter.

**) Kilde: BEREC Guidance on functional separation under Articles 13a and 13b of the revised Access Directive and national experiences. Februar 2011. (BoR(10) 44 Rev 1*

6.3.2 Se også Rammeaftalens Generelle vilkår bilag 3 afsnit 28.

BILAG 1

PLAN FOR FIBIAS ÅBNING AF ADRESSER FOR WHOLESALE I FORSYNINGSOMRÅDET

Fibia er i gang med at planlægge åbningen af fibernet til alle relevante adresser. Fibia har dog erfaret at flere adressetyper ikke er registreret detaljeret nok, eller er direkte fejlregistreret. Ydermere fordrer andre typer adresser definerede manuelle processer få at kunne håndtere disse.

Fibia har allerede fra starten åbnet 2/3 af alle tilgængelige adresser i forsyningsområdet for salg, og forventer at have gjort 80% af adresserne tilgængelige for wholesale ved endelig tilsagnsafgørelse.

Senest maj 2022 vil Fibia have åbnet >97% af adresserne for wholesale. Adresserne vil blive tilgængeliggjort løbende, med opdatering af adresselisten hver måned og indikation af nyt antal tilgængelige adresser, generisk beskrivelse af adresserne og fremadrettet proces.

Residualmængden af adresser vil primært udgøre adresser, hvor Fibia ikke har mulighed for at forsyne med fiber uden uforholdsmæssigt store omkostninger forbundet hermed.