

2. juli 2021

# Tilsagnsafgørelse på engrosmarkedet for netadgang til højkapacitetsinfra- struktur på et fast sted (M3HC) – del- marked Sjælland

**ERHVERVSSTYRELSEN**

Dahlerups Pakhus  
Langelinie Allé 17  
2100 København Ø

Tlf. 35 29 10 00

CVR-nr 10 15 08 17

E-post [erst@erst.dk](mailto:erst@erst.dk)

[www.erst.dk](http://www.erst.dk)

**ERHVERVSMINISTERIET**

## Indholdsfortegnelse

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1   | Bindende tilsagn på delmarked Sjælland | 3  |
| 1.1 | Begrundelse                            | 4  |
| 2   | Rette adressat                         | 10 |
| 3   | Klagevejledning                        | 11 |

Til denne afgørelse hører følgende bilag:

- Bilag 1: Fibias tilsagn af [dato].
- Bilag 2: [Høringsnotat til tilsagnsafgørelse på engrosmarkederne for netadgang til højkapacitetsinfrastruktur på et fast sted (M3HC).] [IKKE VEDLAGT]

# 1 Bindende tilsagn på delmarked Sjælland

Med udgangspunkt i Fibia P/S' (herefter benævnt Fibia) tilsagn af [dato], jf. bilag 1, træffer Erhvervsstyrelsen hermed i medfør af telelovens § 47d, stk. 5, jf. stk. 1, jf. § 40, stk. 1, i lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, jf. lovbekendtgørelse nr. 128 af 7. februar 2014 med senere ændringer<sup>1</sup> (teleloven), afgørelse om at gøre Fibias tilsagn af [dato] bindende.

Tilsagnet træder i kraft fra og med den [dato (otte måneder efter tilsagnsafgørelsen og til den første i den efterfølgende måned)] og til og med at Erhvervsstyrelsen træffer næste markedsafgørelse. Det indebærer, at Fibia senest den [dato] skal tilgængeliggøre standardtilbud, herunder SLA'er. For så vidt angår relevante flagskibsprodukter, der er omfattet af Fibias tilsagn om ikke at iværksætte pris-klemmer, skal disse tilgængeliggøres den [individuel dato].

Erhvervsstyrelsen kan efter udløbet af perioden for Fibias tilsagn forlænge dette, hvis styrelsen finder, at der fortsat er behov for tilsagnet i forhold til at kunne håndtere de konkurrenceproblemer, der er konstateret på markedet, og hvis Fibia i den forbindelse ønsker at forlænge sit tilsagn. En eventuel forlængelse vil tage udgangspunkt i styrelsens tilsyn med Fibias gennemførelse af tilsagnet, og vil ske i dialog med Fibia samt i tilpas lang tid, inden den oprindelige periode udløber.

Erhvervsstyrelsen vil i tilsagnets løbetid i henhold til bestemmelserne i teleloven revurdere Fibias tilsagn og reguleringen af markedet, hvis væsentlige ændringer i markedsforholdene eller den tekniske udvikling eller lignende, der har betydning for dynamikken i konkurrencen og dermed tilsagnsafgørelsen, tilsiger, at der kan være behov for en revurdering.

Ændrede markeds-mæssige eller faktiske forhold, der har betydning for markedsafgørelsen, kan fx være at udbyderen, der i henhold til markedsundersøgelsen er udpeget som udbyder med en stærk markedsposition, foretager større opkøb eller frasalg af netelementer eller datterselskaber eller foretager sådanne interne omstruktureringer, at det bliver sammenligneligt med en forpligtelse om funktionel adskillelse, jf. telelovens § 47. Erhvervsstyrelsen vil i den forbindelse ikke anse enhver organisationsændring m.m. fra tilsagnsgiver som grundlag for en revurdering af tilsagnet eller reguleringen af markedet. Erhvervsstyrelsen finder således, at sådanne ændringer/tilpasninger, der i øvrigt ikke påvirker konkurrenceforholdene på markedet, skal kunne foretages inden for rammerne af den fastlagte regulering uden derved at skabe usikkerhed vedrørende stabilitet og forudsigelighed om betingelser og vilkår for netadgang. Ændrede markeds-mæssige forhold, der har betydning for markedsafgørelsen, og som kan give anledning til en revurdering, vil også kunne være situationer, hvor andre større selskaber forlader eller træder ind på det danske marked. Erhvervsstyrelsen skal i disse situationer vurdere, om de pålagte forpligtelser (hér forstås som bindende tilsagn) er tilstrækkelige til at imødegå den nye situation, eller om forpligtelserne efter en fornyet proportionalitetsvurdering ikke længere er berettigede.

---

<sup>1</sup> Jf. lov nr. 1833 af 8. december 2020, der implementerer dele af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2018/1972/EU af 11. december 2018 om oprettelse af en europæisk kodeks for elektronisk kommunikation (omarbejdning), i den danske telelov.

Hvis en markedsanalyse viser, at der er reel konkurrence på et marked, eller hvis en udbyder ikke længere har SMP, skal Erhvervsstyrelsen ophæve alle forpligtelser, som i henhold til reglerne i teleloven om den sektor specifikke konkurrenceregulering eller regler udstedt i medfør heraf er pålagt udbyderen med henblik på at regulere dennes position som udbyder med SMP på det pågældende marked, jf. telelovens § 40, stk. 4. Dette vil også omfatte en ophævelse af eventuelle tilsagn, som styrelsen har gjort bindende over for den pågældende udbyder.

Erhvervsstyrelsen overvåger, fører tilsyn med og sikrer overholdelse af Fibias tilsagn. Hvis styrelsen konkluderer, at Fibia ikke har opfyldt sit tilsagn, som styrelsen ved denne afgørelse har gjort bindende, kan styrelsen udstede påbud om overholdelse.

## 1.1 Begrundelse

Erhvervsstyrelsen har ved afgørelsen om at gøre Fibias tilsagn bindende lagt vægt på, at tilsagnet fra Fibia om at give adgang til sit fibernet inden for det delmarked, Sjælland, hvor Fibia i henhold til Erhvervsstyrelsens markedsafgørelse af [dato] på engrosmarkedet for netadgang til højkapacitetsinfrastruktur på et fast sted (M3HC) er udpeget som udbyder med stærk markedsposition (herefter SMP-området), efter styrelsens vurdering imødegår de konkurrenceproblemer, som styrelsen ved sin markedsanalyse har konstateret på det pågældende delmarked.

Bestemmelsen i telelovens § 47d om mulighed for som udbyder med stærk markedsposition at afgive tilsagn om netadgang som alternativ til at blive pålagt konkurrencefremmende forpligtelser i en markedsafgørelse, beror på, at det skal være muligt for udbydere med stærk markedsposition (selv) at tilbyde betingelser for bl.a. netadgang, der kan imødegå de konkurrenceproblemer, som Erhvervsstyrelsen har konstateret i en markedsundersøgelse. Muligheden for at afgive tilsagn indebærer således, at udbydere med stærk markedsposition i højere grad vil kunne have indflydelse på betingelser og vilkår for deres forretning, og at der dermed i højere grad vil kunne være mulighed for fleksible løsninger til de konstaterede konkurrenceproblemer. Muligheden for at afgive tilsagn indebærer også visse krav til udarbejdelsen af tilsagnet; bl.a. at tilsagnet er tilstrækkelig detaljeret, herunder med hensyn til tidsplan og rammer for dets gennemførelse og varighed.

Erhvervsstyrelsen har vurderet, at Fibias tilsagn er tilstrækkelig detaljeret, herunder med hensyn til tidsplan og rammer for tilsagnets gennemførelse og dets varighed, til at styrelsen kan vurdere tilsagnet og dets indvirkning på konkurrencesituationen, herunder dets mulighed for at adressere de konstaterede konkurrenceproblemer. Styrelsen har i den forbindelse lagt vægt på, at Fibia har afgivet sit tilsagn frem til næste markedsafgørelse, dvs. i perioden fra [dato] og indtil næste markedsafgørelse.

Erhvervsstyrelsen har i henhold til telelovens § 47 d, stk. 2, i forbindelse med den samlede vurdering af Fibias tilsagn, herunder tilsagnets virkning og mulighed for at imødegå konstaterede konkurrenceproblemer, inddraget følgende hensyn:

- Dokumentation for tilsagnet.
- Tilsagnets åbenhed over for alle markedsdeltagere.

- Rettidig tilvejebringelse af adgang på fair, rimelige og ikke-diskriminerende betingelser, forud for lanceringen af tilknyttede detailtjenester.
- Tilsagnets generelle tilstrækkelighed i forhold til at muliggøre bæredygtig konkurrence på underliggende markeder og at fremme samarbejde om udrulning og ibrugtagning af net med meget høj kapacitet til gavn for slutbrugere.

Erhvervsstyrelsen har i det følgende begrundet styrelsens vurdering i forhold til de ovennævnte hensyn.

#### *Dokumentation for tilsagnet:*

Erhvervsstyrelsen har noteret, at Fibias tilsagn indeholder bestemmelser om netadgang, maksimalpriser og øvrige prisforhold, herunder værn mod prisklemmer, ikke-diskrimination samt transparens, og at Fibias tilsagn således fastlægger de overordnede rammevilkår for adgang til Fibias infrastruktur på niveau med de overordnede rammevilkår, der traditionelt har fremgået af en markedsafgørelse med forpligtelser pålagt af Erhvervsstyrelsen. Styrelsen har i den forbindelse også noteret og lagt til grund, at Fibia gennem sit tilsagn om at udarbejde standardtilbud vil udfylde disse rammer med konkrete vilkår, herunder at Fibia bl.a. gennem standardtilbud vil fastlægge redelige og rimelige Service Level Agreements (SLA) for afgørende serviceforhold som systemadgang, leveringstider og fejl-afhjælpningstider.

Erhvervsstyrelsen har lagt vægt på, at det som et centralt element i Fibias tilsagn fremgår, at adgang til Fibias fibernet i SMP-området gives på rimelige, redelige og rettidige vilkår. Heri lægger styrelsen forudsætningsvis til grund, at Fibia bl.a. ikke i administrationen af sit tilsagn må indføre procedurer, kriterier, krav, definitioner eller noget andet tiltag, der er egnet til at forsinke, begrænse eller udelukke opfyldelsen af tilsagnet om netadgang, medmindre dette er sagligt begrundet i beskyttelsesværdige hensyn. Styrelsen anser på den måde bestemmelser i et tilsagn om at give netadgang på rimelige, redelige og rettidige vilkår som værende helt fundamentale hovedkriterier og forudsætninger.

For så vidt angår netadgangsproduktet, omfattet af Fibias tilsagn, har Erhvervsstyrelsen lagt vægt på, at Fibia har givet tilsagn om, at dette i tilsagnets løbetid lever op til en række nærmere definerede tekniske kriterier (kerneegenskaber), som BEREC i en Common Position om lag 2-engrosadgang<sup>2</sup> har opstillet, og som efter styrelsens vurdering er afgørende for at kunne muliggøre fleksibilitet og udbud af differentierede produkter til slutbrugerne for Fibias engroskunder, herunder mulighed for at udbyde tv-tjenester enten gennem multicast eller ved brug af andre tekniske løsninger. Det forhold, at disse kerneegenskaber er skrevet ind i tilsagnet, sikrer såvel forudsigelighed som stabilitet for Fibias engroskunder i tilsagnsperioden.

Erhvervsstyrelsen har noteret, at den nærmere tekniske specifikation af Fibias netadgangsprodukt vil fremgå af de(t) standardtilbud, som Fibia i henhold til sit tilsagn udarbejder og stiller til rådighed for såvel aktuelle som potentielle engroskunder. Styrelsen har herved noteret, at Fibia har givet tilsagn om at udarbejde og tilbyde standardtilbud, der indeholder konkrete og detaljerede vilkår for de forhold, som styrelsen anser som de vigtigste, og som i store træk er i overensstemmelse med de

---

<sup>2</sup> Jf. [https://bereg.europa.eu/eng/document\\_register/subject\\_matter/bereg/regulatory\\_best\\_practices/common\\_approaches\\_positions/6482-berec-common-position-on-layer-2-wholesale-access-products](https://bereg.europa.eu/eng/document_register/subject_matter/bereg/regulatory_best_practices/common_approaches_positions/6482-berec-common-position-on-layer-2-wholesale-access-products)

elementer, som BEREC i en Guideline<sup>3</sup> har opstillet som minimumskriterier til et standardtilbud, med undtagelse af vilkår for kompensation.

Ud over tekniske beskrivelser og QoS af de omfattede netadgangsprodukter samt tekniske vilkår, herunder tekniske specifikationer, vil et standardtilbud i henhold til Fibias tilsagn således indeholde specifikation af en række forhold vedrørende eksempelvis bestillingsprocedurer, vilkår for systemadgang, levering, migrering og fejlretning samt SLA og KPI for overholdelse heraf, varslinger samt betalings- og faktureringsvilkår. For så vidt angår kompensation, har styrelsen lagt til grund, at Fibias tilsagn om at give netadgang på rimelige, redelige og ikke-diskriminerende vilkår ifølge styrelsen udgør en central del af Fibias incitament til at efterleve sine SLA, og at klager i relation hertil i sagens natur kan være genstand for styrelsens tilsyn. Styrelsen har på den baggrund ikke fundet det nødvendigt, at tilsagnet indeholder bestemmelser om kompensationsvilkår med henblik på at sikre Fibias efterlevelse af sine SLA.

Fibias tilsagn oplister således ifølge Erhvervsstyrelsen de overordnede rammebetingelser, der gælder for adgang til Fibias infrastruktur samtidig med, at tilsagnet giver mulighed for markedsmæssige, fleksible løsninger, når konkrete mål for eksempelvis levering og varsling skal fastsættes, eller tekniske specifikationer skal udvikles eller tilpasses den markedsmæssige udvikling. Styrelsen har samtidig noteret, at Fibias tilsagn indeholder konflikthåndteringsbestemmelser, der sikrer gennemsigtige vilkår og processer til løsning af uoverensstemmelser.

Erhvervsstyrelsen har derudover noteret, at Fibia i sit tilsagn efter anmodning fra selskabets engroskunder giver mulighed for udvikling af nye engrosprodukter, og at nye eller ændrede engrosprodukter vil blive stillet til rådighed for alle engroskunder på redelige, rimelige og ikke-diskriminerende vilkår.

#### *Tilsagnets åbenhed over for alle markedsdeltagere*

Erhvervsstyrelsen har lagt vægt på, at Fibias tilsagn i forhold til masseforhandlede bredbåndsprodukter ikke indeholder begrænsninger i forhold til, hvem der kan anmode om netadgang, herunder hvad netadgangen anvendes til, og at de netadgangsprodukter, som Fibia i henhold til sit tilsagn stiller til rådighed, således er tilgængelige for alle markedsdeltagere.

#### *Rettidig tilvejebringelse af adgang på fair, rimelige og ikke-diskriminerende betingelser, forud for lanceringen af tilknyttede detailtjenester*

Rettidig tilvejebringelse af adgang på fair, rimelig og ikke-diskriminerende betingelser, er et fundamentalt princip i den sektorspecifikke konkurrenceregulering på teleområdet. Erhvervsstyrelsen har noteret, at Fibias tilsagn indeholder en ikke-diskriminationsbestemmelse, der gælder generelt for alle forhold omfattet af tilsagnet. Bestemmelsen om ikke-diskrimination i tilsagnet er formuleret i tråd med telelovens bestemmelser herom og omfatter et tilsagn fra Fibia om ikke at diskriminere mellem

---

<sup>3</sup> Jf. BoR (19)238, BEREC Guidelines on the minimum criteria for a reference offer.

såvel eksterne engroskunder (tjenesteudbydere) og Fibias egen detaildivision som mellem eksterne engroskunder.

Med et tilsagn om ikke-diskrimination følger, at der sker ligebehandling således, at engroskunder under tilsvarende forhold tilbydes tilsvarende vilkår og priser, herunder rabatter, samt at Fibia udviser rimelig og saglig adfærd på et objektivt grundlag. Heri ligger bl.a. et krav om ligebehandling i forhold til andre gældende/virksomme aftaler og vilkår, der måtte afvige fra Fibias standardtilbud, og således et krav om ligebehandling, der også kan omfatte gældende/virksomme vilkår og priser i aftaler, indgået forud for nærværende tilsagnsafgørelse.

Et tilsagn om ikke-diskrimination medfører også, at ethvert netadgangsprodukt omfattet af Fibias tilsagn, herunder nye eller ændrede produkter, stilles til rådighed i rimelig tid og på en måde, der giver Fibias engroskunder mulighed for på basis helt eller delvist heraf at udarbejde tilsvarende detailprodukter på lige fod med Fibias egen detaildivision, og dermed i lige konkurrence med Fibia på detailmarkedet.

Erhvervsstyrelsen har vurderet, at Fibias tilsagn i tilstrækkelig grad sikrer og redegør for, hvorledes Fibias egen detaildivision ikke kan opnå bedre vilkår eller priser for adgang til og brug af Fibias net, og hvordan der sikres ligebehandling mellem selskabets eksterne engroskunder.

Med et fundamentalt princip og ufravigeligt krav om ikke-diskrimination, har Erhvervsstyrelsen i forbindelse med vurderingen af Fibias tilsagn derudover lagt vægt på, at Fibia i tråd med telelovens bestemmelser om transparens vil tilgængeliggøre oplysninger for såvel aktuelle som potentielle engroskunder om gældende vilkår og priser for netadgang samt de sammenhænge, hvori disse indgår, der måtte findes i andre gældende aftaler, og som i medfør af en pligt til ikke-diskrimination skal være opnåelige for andre under tilsvarende forhold. Styrelsen har fundet, at dette krav om transparens og gennemsigtighed i forhold til opnåelige vilkår og priser er vigtig og nødvendig med henblik på at understøtte engroskundernes mulighed for på forhånd at sikre sig tilsvarende vilkår under tilsvarende forhold, herunder at nogle engroskunder ikke skal kunne opnå mere gunstige aftalevilkår og priser end andre under tilsvarende forhold.

*Tilsagnets generelle tilstrækkelighed mht. at muliggøre bæredygtig konkurrence på underliggende markeder og at fremme samarbejde om udrulning og ibrugtagning af net med meget høj kapacitet til gavn for slutbrugere*

Erhvervsstyrelsen skal i sin regulering bl.a. sikre valgmuligheder, pris og kvalitet for forbrugerne samt fremme effektive investeringer og innovation i ny og forbedret infrastruktur, herunder ved at sikre, at adgangsbetingelserne tager behørigt højde for de risici, som de investerende virksomheder tager. Det gælder, uanset om der fastlægges forpligtelser til løsning af de konkurrenceproblemer, der er identificeret i styrelsens markedsanalyse, eller om et selskab gennem tilsagn selv tilbyder betingelser for bl.a. netadgang, der kan imødegå de konstaterede konkurrenceproblemer.

Det er vigtigt, at maksimalpriserne sikrer, at forbrugerne kan købe internettjenester til rimelige priser, samtidig med at reguleringen ikke medfører maksimalpriser på et niveau, hvor teleselskabernes/energi- og fibernetkoncernerne undlader at rulle højkapacitetsnet ud til udkantsområder i

Danmark, så disse områder efterlades uden gevinsterne ved adgang til hurtige dataforbindelser, herunder internet. Fibermaksimalprisen, angivet i Fibias tilsagn, ligger i midterste del af det omkostningsspænd, som Erhvervsstyrelsens LRAIC-model har modelleret for Fibia, og som tager højde for det konkrete adgangsprodukt tilbudt i tilsagnet og den planlagte udrulning af selskabets fibernet. Hertil lægges årligt den forventede årlige pristrend fra LRAIC.

Tilsagnet indeholder maksimalpriser for netadgang til højhastighedsprodukter op til 1000 Mbit/s samt sikring af pris på accessoriske netadgangsprodukter (eksisterende priser plus nettoprisindeks) samt angivelse af kommerciel prissætning for øvrige produkter og ydelser.

For så vidt angår hastigheder over 1000 Mbit/s bemærker Erhvervsstyrelsen, at til trods for en udvikling mod stadig højere hastigheder, forventes ikke et behov for masseforhandlede produkter på mere end 1000 Mbit/s i tilsagnets levetid. Endvidere har Erhvervsstyrelsen lagt til grund, at udbud af hastigheder over 1000 Mbit/s ifølge netselskaberne indebærer væsentlige nye investeringer, der går ud over almindelig servicering og opdateringen af fibernet. Det er eksempelvis omkostninger til opgradering af udstyr, der er forudsat for at udbyde hastigheder over 1000 Mbit/s, som de angivne maksimalpriser dermed ikke forudsætter. Endelig vurderer Erhvervsstyrelsen, at prissætningen af produkter over 1000 Mbit/s vil være disciplineret af prissætningen på produkter med 1000 Mbit/s. I øvrigt bemærkes, at tilsagnets øvrige vilkår end pris er gældende for nye produkter omfattet af produktmarkedet.

Tilsagnet indeholder desuden angivelse af prisudmøntningsprincipper, der indrammer udmøntningen af gennemsnitsprisen, samt vilkår om maksimale årlige fiberprisstigninger på 5 pct. på de faktiske priser på enkelthastigheder. Begge forhold giver forudsigelighed og stabilitet for selskabets engroskunder i forhold til prisudviklingen ned på enkelthastigheder.

Erhvervsstyrelsen lægger vægt på, at der er tale om en maksimal gennemsnitspris – det vil sige et prisloft, som Fibias faktiske gennemsnitlige pris ikke må overstige i den periode, som tilsagnet er gjort bindende for. Det betyder, at gennemsnittet af de faktiske engrospriser kan ligge under det i tilsagnet angivne maksimalprisgennemsnit. Styrelsen lægger vægt på, at de faktiske engrospriser vil blive fastsat under hensyntagen til ikke-diskrimination, den markeds-mæssige udvikling og ud fra behovet for at øge efterspørgslen efter fibernet og dermed penetrationen på fibernetene med henblik på ibrugtagning af net med meget høj kapacitet til gavn for slutbrugere.

Desuden indeholder tilsagnet bestemmelser om et løbende værn mod prisklemmer i forhold til de markedsførte bredbåndsprodukter, der er af størst betydning for konkurrencen (flagskibsprodukter). Tilsagnets bestemmelser om løbende værn mod prisklemmer er formet ud fra Erhvervsstyrelsens hidtidige prisklemmetilsyn med TDC. Tilsagnet fastlægger mindst to flagskibsprodukter inden for samme teknologi halvårligt opgjort på afsætning i det foregående halvår. Udvælgelsen af flagskibsprodukterne er baseret på en opgørelse af de to mest vækstende produkter målt på nysalg, og hvor produktets omsætning samtidig minimum udgør 10 procent af den samlede omsætning fra periodens markedsførte produkter for den relevante teknologi. Flagskibsprodukterne offentliggøres en måned før, de træder i kraft. Det sikrer gennemsigtighed og forudsigelighed for Fibias engroskunder.



Fibia sikrer for hvert flagskibsprodukt en ikke-negativ margin mellem prisen på selskabets detailprodukt med tilknyttede tillægstjenester og de underliggende omkostninger ved at producere og afsætte produktet. Fibia sikrer herved, at der ikke opstår en negativ margin som følge af lave detailpriser og/eller høje engrospriser.

Tilsagnet giver samtidig mulighed for, at Fibia kan møde konkurrencen på sammenlignelige konkurrerende markedsførte bredbåndsprodukter inden for samme teknologi og i samme geografiske SMP-område.

Der er adgang til, at Fibias engroskunder kan kræve audit i forbindelse med Fibias varetagelse af selskabets værn mod prisklemmer. Hvis en audit viser, at der er en prisklemme på Fibias flagskibsprodukt, afholder Fibia omkostningerne for audit.

Samlet set sikrer tilsagnets elementer om prissætning og prisklemmевærn henholdsvis et loft for maksimalpriser, en ramme for hvorledes maksimalpriserne udmøntes, et loft for maksimale årlige stigninger i de faktiske engrospriser på enkelthastigheder og et værn mod prisklemmer. Erhvervsstyrelsen vurderer, at tilsagnets vilkår om pris er tilstrækkeligt til at muliggøre bæredygtig konkurrence på underliggende markeder og fremme samarbejde om udrulning og ibrugtagning af net med meget høj kapacitet til gavn for slutbrugere.

*I forhold til ikrafttrædelsestidspunkt:*

Erhvervsstyrelsen har vurderet, at tilsagnets ikrafttrædelsestidspunkt sikrer Fibia den fornødne tid til at udarbejde standardtilbud samt etablere det prisklemmевærn, som følger af tilsagnet, herunder udvælge flagskibsprodukter. Styrelsen har med det fastlagte ikrafttrædelsestidspunkt endvidere vurderet, at Fibia har tilpas tid til at etablere en platform, hvor standardtilbud m.v. tilgængeliggøres.

### **Samlet vurdering**

Erhvervsstyrelsen har i forbindelse med sin afgørelse om at gøre Fibias tilsagn af [dato] bindende tillige vurderet konsekvenserne af denne afgørelse over for Fibia i forhold til markedsudviklingen og hensigtsmæssigheden af eventuelle SMP-forpligtelser, som styrelsen har pålagt eller i mangel af dette tilsagn ville have overvejet at pålægge i henhold til teleloven.

Erhvervsstyrelsens afgørelse om at gøre Fibias tilsagn af [dato] bindende sikrer forudsigelighed og stabilitet for de betingelser og vilkår, der gælder for netadgang på delmarked Sjælland i den nærmere fastsatte periode. Det gælder såvel for Fibia som for tjenesteudbydere, der sikres stabile og forudsigelige markedsvilkår.

Erhvervsstyrelsen har således vurderet, at Fibias tilsagn er tilstrækkelig i forhold til både at sikre holdbare bæredygtige konkurrencevilkår på underliggende markeder og dermed sikre gode forudsætninger for sund konkurrence på detailmarkedet, hvilket i sidste ende vil være til gavn for slutbrugerne. Styrelsen har samtidig vurderet, at der med nærværende tilsagnsafgørelse over for Fibia og det tilsagn, der herved er gjort bindende, er taget hensyn til behovet for fremadrettet udrulning af netværk med meget høj kapacitet.

## 2 Rette adressat

Erhvervsstyrelsen meddeler Fibia P/S, som den direkte forpligtede adressat, om nærværende afgørelse. For så vidt angår øvrige berørte udbydere af offentlige elektroniske kommunikationsnet eller -tjenester, vil underretningen om afgørelsen ske ved offentliggørelse på Erhvervsstyrelsens hjemmeside, jf. telelovens § 41, stk. 5.

UDKAST

### 3 Klagevejledning

Erhvervsstyrelsens afgørelse kan påklages til Teleklagenævnet, Nævnenes Hus, Toldboden 2, 8800 Viborg, tlf.: 72 40 56 00, e-mail: [tkn@naevneneshus.dk](mailto:tkn@naevneneshus.dk).

En klage skal være Teleklagenævnet i hænde senest fire uger efter, at Erhvervsstyrelsen har truffet denne afgørelse.

Opmærksomheden henledes på, at der i medfør af § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 383 af 21. april 2011 om Teleklagenævnets virksomhed skal betales et gebyr på 4.000 kr. for behandling af klager af denne type i Teleklagenævnet. Beløbet vil blive opkrævet af Teleklagenævnets sekretariat.

UDKAST