

## UDKAST

# Bekendtgørelse om forbud mod reklame, synlig anbringelse og fremvisning m.v. af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin

I medfør af § 18 a, stk. 4, i lov om elektroniske cigaretter m.v., jf. lov nr. 426 af 18. maj 2016 om elektroniske cigaretter m.v., som ændret ved § 2 i lov nr. 1558 af 18. december 2018 og § 3 i lov nr. xx af xx 2020, fastsættes:

### Kapitel 1 *Definitioner*

**§ 1.** I denne bekendtgørelse forstås ved:

- 1) Elektronisk cigaret: Et produkt, der kan anvendes til forbrug af nikotinholdig eller ikkenikotinholdig damp gennem et mundstykke, eller dele af et sådant produkt, herunder en patron, en genopfyldelig tank og en anordning uden patron eller genopfyldelig tank. Elektroniske cigaretter kan være til engangsforbrug eller genopfyldelige ved hjælp af en genopfyldningsbeholder og en genopfyldelig tank eller genlades med engangspatroner.
- 2) Genopfyldningsbeholder med nikotin: En beholder, der indeholder en nikotinholdig væske, som kan anvendes til genopfyldning af en elektronisk cigaret med nikotin.
- 3) Genopfyldningsbeholder uden nikotin: En beholder, der indeholder en væske uden nikotin, som kan anvendes til genopfyldning af en elektronisk cigaret uden nikotin.

### Kapitel 2 *Reklame*

**§ 2.** Alle former for reklame for elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin er forbudt, jf. § 16, stk. 1, i lov om elektroniske cigaretter m.v.

*Stk. 2.* Reklameforbuddet i stk. 1, omfatter forbud mod:

- 1) Brug af et navn, mærke, symbol eller andre kendetegn, der hovedsagelig er kendt fra elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere, i reklame for andre varer og tjenesteydelser.
- 2) Markedsføring af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere ved hjælp af et navn, mærke, symbol eller andre kendetegn, der er kendt som eller i brug som mærke for andre varer og tjenesteydelser.
- 3) Markedsføring af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere ved hjælp af navne, mærker, symboler, figurer eller lignende, der hovedsageligt henvender sig til børn og unge under 18 år.
- 4) Brug af layout, udformning eller bestemte farvesammensætninger, der forbindes med bestemte elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin.
- 5) Brug af genkendelige elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere i reklame for andre varer og tjenesteydelser.

*Stk. 3.* Forbuddet i stk. 1, gælder dog ikke:

- 1) Meddelelser, der udelukkende henvender sig til fagfolk inden for branchen.
- 2) Brug af et navn, der før den 7. juni 2016 har været anvendt både for elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere og andre varer eller tjenesteydelser, til reklame for disse andre produkter, såfremt navnet fremtræder i en form, hvorved det tydeligt adskiller sig fra navnets udseende på den elektroniske cigaret og genopfyldningsbeholder.
- 3) Brug af et navn, der er kendt fra elektroniske cigaretter, i reklame for andre varer og tjenesteydelser, hvis den anden vare eller tjenesteydelse kun markedsføres i et begrænset geografisk område.

### Kapitel 3

#### *Forbud mod synlig anbringelse og fremvisning*

**§ 3.** Synlig anbringelse og fremvisning af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin på salgssteder, herunder på internettet, er forbudt.

*Stk. 2.* Varer, der er beregnet til at blive benyttet sammen med varer omfattet af stk. 1, er ligeledes omfattet af forbuddet efter stk. 1.

*Stk. 3.* Forbuddet i stk. 2 omfatter, men er ikke begrænset til, opladere, tomme genopfyldningsbeholdere, emballage, batterier eller smagsstoffer. Forbuddet i stk. 2 omfatter ikke produkter, der har et mere generelt anvendelsesformål, medmindre de specifikt er designet eller markedsført med reference til elektroniske cigaretter eller genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin.

*Stk. 4.* Ved efterlevelse af forbuddet i stk. 1 og 2, må der ikke:

- 1) direkte eller indirekte at reklameres for eller oplyses om, at der sælges elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin på salgsstedet,
- 2) benyttes illustrationer, billeder, farver, logoer, symboler eller andet, der kan give forbrugeren indtryk af, at der henvises til produkter eller produktkategorier omfattet af stk. 1 og 2, eller give indtryk af, at sådanne produkter har en sundhedsgavnlig effekt, er mindre skadelige end andre produkter eller andre gavnlige effekter eller fordele, eller
- 3) fremhæves farve, belysning eller lignende i forhold til resten af salgsstedet.

### Kapitel 4

#### *Neutrale oplysninger om varer og priser*

**§ 4.** Salgssteder kan give en køber neutrale oplysninger om, hvilke elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin, der sælges på salgsstedet, og varernes pris.

*Stk. 2.* Oplysninger tilladt efter stk. 1 omfatter:

- 1) produktnavn,
- 2) antal, gram eller ml., og
- 3) pris.

Stk. 3. Oplysninger omfattet af stk. 2, skal angives på en neutral liste, som skal være i firfarve-CMYK og må ikke være påført illustrationer, billeder, fed skrift, farver, logoer, symboler eller anden tekst, jf. dog stk. 4. Ingen oplysninger på listen må fremhæves, og oplysningerne skal:

- 1) opføres alfabetisk ud fra produktnavn,
- 2) angives i rækkefølge produktnavn, antal, gram eller ml. og pris,
- 3) angives i Times New Roman, skriftstørrelse 12 i sort C0, M0, Y0 og K100 og være venstrecentreret på hvidt A4 ark 210 × 297 mm efter ISO standard 216.

Stk. 4. Den neutrale liste efter stk. 3 skal indeholde oplysning om aldersgrænse for salg af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin, jf. § 15, stk. 1, i lov om elektroniske cigaretter m.v., udarbejdet af Sundhedsstyrelsen.

Stk. 5. På fysiske udsalgssteder kan den neutrale liste efter stk. 3 fremvises efter anmodning fra køber.

## Kapitel 5

### *Salg via digitale løsninger og online*

**§ 5.** Forbuddet mod synlig anbringelse og fremvisning af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin efter § 3, stk. 1 og 2, gælder også ved salg via digitale løsninger, såsom detailhandelshjemmesider, webshops, firmahjemmesider, firmasider på sociale medier og apps.

Stk. 2. Salgssteder omfattet af stk. 1 kan give en køber neutrale oplysninger om, hvilke elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin, der sælges på salgsstedet, og varernes pris.

Stk. 3. Oplysninger tilladt efter stk. 2 omfatter:

- 1) produktnavn,
- 2) antal, gram eller ml., og
- 3) pris.

Stk. 4. Oplysninger omfattet af stk. 3, skal angives på en neutral liste, som ikke må være påført illustrationer, billeder, fed skrift, farver, logoer, symboler eller anden tekst, jf. dog stk. 4. Ingen oplysninger på listen må fremhæves, og oplysningerne skal:

- 1) opføres alfabetisk ud fra produktnavn,
- 2) angives i rækkefølge produktnavn, antal, gram eller ml. og pris,
- 3) angives i Times New Roman, skriftstørrelse 12 i sort C0, M0, Y0 og K100 på hvid baggrund.

Stk. 5. Den neutrale liste efter stk. 4 skal indeholde oplysning om aldersgrænse for salg af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin, jf. § 15, stk. 1, i lov om elektroniske cigaretter m.v., udarbejdet af Sundhedsstyrelsen.

Stk. 6. Der må ikke forekomme illustrationer, billeder, farver, logoer, symboler eller andet, der kan give køber eller besøgende på salgssteder omfattet af stk. 1 indtryk af, at elektroniske cigaretter

og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin har en sundhedsgavnlig effekt, er mindre skadelige end andre produkter eller andre gavnlige effekter eller fordele.

*Stk. 7.* Salgssteder omfattet af stk. 1, hvorfra der forekommer salg af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin eller opfordring til køb heraf, må ikke give mulighed for, at kunder eller sidens besøgende kan anmelde, give en rating eller lignende til produkter omfattet af stk. 1, hvis anmeldelsen mv. på nogen måde bliver synlig eller tilgængelig for den anmeldende selv eller andre, der ikke er ansat i det salgssted, der sælger produkterne.

## Kapitel 6

### *Fysiske salgssteder, der er specialiseret i salg af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin*

**§ 6.** Forbuddet om synlig anbringelse og fremvisning efter § 3, stk. 1 og 2, gælder ikke salg af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin på fysiske salgssteder, hvor man er specialiseret i salg af disse produkter.

*Stk. 2.* Et fysisk salgssted efter stk. 1 anses for at være specialiseret i salg af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin, når stedet udelukkende eller hovedsageligt sælger elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin.

*Stk. 3.* Undtagelse fra forbuddet om synlig anbringelse og fremvisning efter stk. 1 gælder alene for elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin. Sælger salgsstedet andre produkter eller tobaksvarer, tobakssurrogater eller urtebaserede rygeprodukter, er disse omfattet af forbuddet efter § 3, stk. 1 og 2, eller § 2, stk. 1 og 2, i bekendtgørelse forbud mod synlig anbringelse og fremvisning m.v. af tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter

*Stk. 4.* Sælger et salgssted omfattet af stk. 1 elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin via digitale løsninger, såsom detailhandelshjemmesider, webshops, firmahjemmesider, firmahjemmesider på sociale medier og apps, er dette omfattet af § 5.

*Stk. 5.* Det er på et fysisk salgssted omfattet af stk. 1 ikke tilladt at reklamere for elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin på salgsstedet, i butiksvinduet eller på butiksfacaden, jf. dog stk. 6. Det gælder herunder:

- 1) direkte eller indirekte at fremhæve et bestemt produkt, firmanavn, pris eller andet for elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin ved hjælp af særlig belysning, farver, fremskydning af produkt eller navn på hylde, fremskudte hylder eller billeder, eller
- 2) med tekst, illustrationer, billeder, farver, logoer, symboler eller andet, at give køber indtryk af, at et eller flere produkter har en sundhedsgavnlig effekt, er mindre skadelige end andre produkter eller på anden vis har en gavnlig effekt eller fordel.

*Stk. 6.* Navnet på et fysisk salgssted omfattet af stk. 1 må fremgå af butiksfacaden i neutral udformning. Navnet må i sig selv ikke have en reklameeffekt.

*Stk. 7.* Undtagelse fra forbuddet om synlig anbringelse og fremvisning efter stk. 1 giver ikke salgsstedet mulighed for synligt at anbringe og fremvise elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin andre steder end på salgsstedet eller uddele annonceblade og gratis produkter m.v.

## Kapitel 7

### *Selvbetjeningsautomater*

**§ 7.** Automater, der via selvbetjening bruges til at sælge elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin, skal være neutralt udformet, og oplysninger på automaten om produktnavn og priser på produkter til salg via den konkrete automat skal angives med skrifttype Times New Roman, skriftstørrelse 12 i sort C0, M0, Y0 og K100.

*Stk. 2.* Det er på en automat omfattet af stk. 1 ikke tilladt at:

- a) have eller påføre vare- og eller firmamærker eller andre kendetegn for disse produkter, herunder også billede af et produkt,
- b) fremhæve oplysninger eller
- c) have eller påføre illustrationer, billeder, farver, logoer, symboler eller andet, der kan give køber indtryk af, at et produkt, der sælges via den konkrete automat, har en sundhedsgavnlig effekt, er mindre skadelige end andre produkter eller andre gavnlige effekter eller fordele.

*Stk. 3.* Det er på en automat omfattet af stk. 1 tilladt at vedhænges en neutral liste med angivelse af navn, pris samt antal, gram eller ml. på de produkter, der sælges fra automaten. Oplysningerne skal stå i Times New Roman, skriftstørrelse 12 i sort C0, M0, Y0 og K100. Der må ikke benyttes illustrationer, billeder, fed skrift, farver, logoer, symboler eller anden tekst, jf. dog stk. 4.

*Stk. 4.* Den neutrale liste efter stk. 3 skal indeholde oplysning om aldersgrænse for salg af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med og uden nikotin, jf. § 15, stk. 1, i lov om elektroniske cigaretter m.v., udarbejdet af Sundhedsstyrelsen.

## Kapitel 8

### *Straf*

**§ 8.** Medmindre højere straf er forskyldt efter anden lov, straffes med bøde den, der overtræder forbuddet i §§ 2 og 3 eller overtræder reglerne i §§ 4-7.

*Stk. 2.* Der kan pålægges selskaber m.v. (juridiske personer) strafansvar efter reglerne i straffelovens 5. kapitel.

## Kapitel 7

### *Ikrafttræden*

**§ 8.** Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. april 2021.

*Sundheds- og Ældreministeriet, den*

Magnus Heunicke

/ Mie Saabye