

Se vedlagte høringsliste

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tel : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

27. april 2020

Høring over bekendtgørelser om gennemførelse af direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet)

Kulturministeren har den 5. februar 2020 fremsat lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om film. Lovforslaget har til formål at gennemføre dele af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2018/1808/EU af 14. november 2018 om ændring af direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet).

Det er hensigten, at lovforslaget skal færdigbehandles inden sommer med henblik på, at lovændringen kan træde i kraft den 1. juli 2020. Direktivet skal være gennemført i dansk lovgivning senest den 19. september 2020.

Hovedpunkter i lovforslaget er indførelse af:

- pligt for danske videodelingsplatforme til at træffe foranstaltninger til at imødegå skadeligt og ulovligt audiovisuelt indhold på deres tjenester. Lovforslaget omfatter alene platforme, der er etableret i Danmark.
- krav til danske udbydere af tv og on demand audiovisuelle medietjenester om mærkning af programmets egnethed for mindreårige.
- pligt for danske udbydere af tv og on demand audiovisuelle medietjenester til gradvist at gøre programindhold mere tilgængeligt for personer med handicap.
- opretholdelse af de gældende strengere danske reklameregler (forbud mod afbrydelse af tv-programmer med reklamer, forbud mod visning af danske programmer, som indeholder produktplacering, og opretholdelse af det gældende reklameloft på tv på 12 minutter pr. time).

De nærmere regler fra direktivet og lovforslagets hovedpunkter skal gennemføres i en række bekendtgørelser med hjemmel i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og den kommende lovændring med tilhørende lovbemærkninger.

Det drejer sig om følgende udkast til 12 bekendtgørelser, som Kulturministeriet hermed sender i offentlig høring:

- 1) Bekendtgørelse om programvirksomhed på grundlag af registrering

- 2) Bekendtgørelse om Medierådet for Børn og Unge og aldersvurdering af audiovisuelt indhold
- 3) Bekendtgørelse om videodelingsplatformstjenester
- 4) Bekendtgørelse om tilgængelighed af programvirksomhed på grundlag af tilladelse og registrering for personer med handicap
- 5) Bekendtgørelse om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet
- 6) Bekendtgørelse om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber
- 7) Bekendtgørelse om vedtægt for DR
- 8) Bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder
- 9) Bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed
- 10) Bekendtgørelse om DR's, TV 2 DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning
- 11) Bekendtgørelse om ikkekommercielt tv i MUX 1
- 12) Bekendtgørelse om forsyning af tv og on demand audiovisuelle medietjenester med overliggende indslag til kommercielle formål m.v.

Der vedlægges *bekendtgørelsesudkast* samt *høringsliste*.

De tre bekendtgørelser (nr. 3, 4 og 12) er nye, mens de øvrige 9 bekendtgørelser er ændringer af eksisterende bekendtgørelser.

Der vedlægges desuden *bilag 1 (med underbilag)* med oversigt over hovedindholdet af de foreslåede nye regler i de enkelte bekendtgørelsesudkast samt vurderinger af de erhvervsøkonomiske konsekvenser samt principper for agil erhvervsrettet regulering og for implementering af erhvervsrettet EU-regulering.

Kulturministeriet skal bede om eventuelle bemærkninger til bekendtgørelsesudkastene **senest mandag den 25. maj 2020**.

Høringssvar bedes sendt til pra@kum.dk med henvisning til "Høring over bekendtgørelsesudkast – gennemførelse af AVMS-direktivet, j.nr. 18/02123". Eventuelle spørgsmål til udkast til "bekendtgørelse om Medierådet for Børn og Unge og aldersvurdering af audiovisuelt indhold" kan rettes til specialkonsulent Jan Opstrup Poulsen (jop@kum.dk eller telefon 41393851), mens spørgsmål til de øvrige bekendtgørelsesudkast kan rettes til undertegnede på tlf. 22759366 eller pra@kum.dk.

Eventuelle høringssvar vil blive offentliggjort på Høringsportalen.

Med venlig hilsen

Pernille Rahbek
Chefkonsulent

BILAG 1: Oversigt over hovedindhold og konsekvensvurderinger - bekendtgørelser om implementering af AVMS-direktivet

BEKENDTGØRELSE	HOVEDINDHOLD	KONSEKVEN-SER
1) Bekendtgørelse om programvirksomhed på grundlag af registrering	<p>Krav til udbydere af fjernsynsvirksomhed og on demand audiovisuelle medietjenester om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beskyttelse af mindreårige (valg af sendetidspunkt, alderskontrolværktøjer m.v.) og offentligheden mod skadeligt og ulovligt indhold • aldersvurdering og aldersmærkning af visse programtyper set i forhold til disse programmers egnethed for mindreårige samt information om aldersmærkningen. <p>Krav til udbydere af on demand audiovisuelle medietjenester om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • registrering hos Radio- og tv-nævnet • sikring af, at europæiske programmer udgør mindst 30% af deres kataloger og får en tilpas fremtrædende plads, idet kravet ikke finder anvendelse på udbydere med en lav omsætning eller en lille målgruppe. 	<p>Bekendtgørelsesudkastet vurderes at have mindre negative erhvervsøkonomiske konsekvenser som følge af omkostninger i forbindelse med reglerne om aldersvurdering og aldersmærkning af visse programtyper. Område for Bedre Regulering (OBR) vurderer, at bekendtgørelsesudkastet medfører administrative konsekvenser for erhvervslivet. Disse konsekvenser vurderes at være under 4 mio. kr., hvorfor de ikke kvantificeres nærmere.</p> <p>Kulturministeriet vurderer, at et eller flere af principperne for agil erhvervsrettet regulering er relevante for de konkrete ændringer i udkastet (jf. vedlagte vurdering).</p>

		Bekendtgørelsesudkastet vurderes at overholde principperne for implementering af erhvervsrettet EU-regulering.
2) Bekendtgørelse om Medierådet for Børn og Unge og aldersvurdering af audiovisuelt indhold	<ul style="list-style-type: none"> • Regler om aldersvurdering af programindhold på fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester med udgangspunkt i retningslinjer fra Medierådet for Børn og Unge. Tilsvarende regler for branchens aldersvurdering og mærkning af videogrammer. • Opdatering/ændring af regler for udpegning af Medierådet og indfasning af gebyrstigning for Medierådets fortsatte vurdering af biograffilm. Gebyr for vejledende udtalelser om aldersvurderinger for programindhold og videogrammer. 	<p>Bekendtgørelsesudkastet vurderes at have mindre negative erhvervsøkonomiske konsekvenser som følge af omkostninger i forbindelse med reglerne om aldersvurdering af visse programtyper og reglerne om gebyr for vurdering af films egnethed for mindreårige til offentlig forevisning.</p> <p>Område for Bedre Regulering (OBR) vurderer, at bekendtgørelsesudkastet medfører administrative konsekvenser for erhvervslivet. Disse konsekvenser vurderes at være under 4 mio. kr., hvorfor de ikke kvantificeres nærmere.</p> <p>Kulturministeriet vurderer, at et eller flere af principperne for agil erhvervsrettet regulering er relevante for de</p>

		<p>konkrete ændringer i udkastet (jf. vedlagte vurdering).</p> <p>Bekendtgørelsesudkastet vurderes at overholde principperne for implementering af erhvervsrettet EU-regulering.</p>
3) Bekendtgørelse om videodelingsplatformstjenester	<ul style="list-style-type: none"> • Teknisk implementering af direktivets regulering af videodelingsplatformstjenester om foranstaltninger til at imødegå skadeligt og ulovligt audiovisuelt indhold på deres tjenester (bl.a. krav til videodelingsplatforme om, at de skal oprette mekanismer til indberetning af skadeligt eller ulovligt indhold, der udbydes på platformen, og til at sikre alderskontrol) samt forpligtelser vedrørende reklamer. • Krav om, at udbydere af videodelingsplatformstjenester skal lade sig registrere hos Radio- og tv-nævnet 	<p>Område for Bedre Regulering (OBR) vurderer, at bekendtgørelsesudkastet medfører administrative konsekvenser for erhvervslivet. Disse konsekvenser vurderes at være under 4 mio. kr., hvorfor de ikke kvantificeres nærmere.</p> <p>Kulturministeriet vurderer, at et eller flere af principperne for agil erhvervsrettet regulering er relevante for de konkrete ændringer i udkastet (jf. vedlagte vurdering).</p> <p>Bekendtgørelsesudkastet vurderes at overholde principperne for implementering af erhvervsrettet EU-regulering.</p>

<p>4) Bekendtgørelse om tilgængelighed af programvirksomhed på grundlag af tilladelse og registrering for personer med handicap</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Udbydere af fjernsynsvirksomhed og on demand audiovisuelle medietjenester skal gradvist gøre deres programindhold mere tilgængeligt for personer med handicap, herunder forelægge Radio- og tv-nævnet handlingsplaner for, hvordan de vil søge at opfylde kravet om gradvist at gøre programindholdet mere tilgængeligt. 	<p>Bekendtgørelsesudkastet vurderes at have mindre negative erhvervsøkonomiske konsekvenser som følge af omkostninger i forbindelse med reglerne om tilgængeliggørelse af programmer for personer med handicap.</p> <p>Område for Bedre Regulering (OBR) vurderer, at bekendtgørelsesudkastet medfører administrative konsekvenser for erhvervslivet. Disse konsekvenser vurderes at være under 4 mio. kr., hvorfor de ikke kvantificeres nærmere.</p> <p>Kulturministeriet vurderer, at et eller flere af principperne for agil erhvervsrettet regulering er relevante for de konkrete ændringer i udkastet (jf. vedlagte vurdering).</p> <p>Bekendtgørelsesudkastet vurderes at overholde principperne for implementering af erhvervsrettet EU-regulering.</p>
---	--	--

<p>5) Bekendtgørelse om forretningsordenen for Radio- og tv-nævnet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nye samarbejdsprocedurer mv. med andre EU-medlemsstaters tilsynsmyndigheder- og organer. • Præcisering af reglerne om Radio- og tv-nævnets behandling af sager m.v., herunder at <ul style="list-style-type: none"> • der kan dispenseres fra tidsfristen for udsendelse af materiale forud for nævnsmøderne, hvis forholdene taler herfor. • der alene skal udfærdiges beslutningsreferat fra nævnsmøderne. 	
<p>6) Bekendtgørelse om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opretholdelse af de gældende strengere danske reklameregler: <ul style="list-style-type: none"> • forbuddet mod afbrydelse af tv-programmer med reklamer • forbuddet mod visning af danske programmer, som indeholder produktplacering. • reklameloftet på tv på 12 minutter pr. time. • Præcisering af forbud mod reklame, sponsorering og produktplacering ift. elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere. • Præcisering vedr. neutrale rammer. 	<p>Område for Bedre Regulering (OBR) vurderer, at bekendtgørelsesudkastet ikke medfører administrative konsekvenser for erhvervslivet.</p> <p>Kulturministeriet vurderer, at principperne for agil erhvervsrettet regulering ikke er relevante for de konkrete ændringer i bekendtgørelsesudkastet.</p> <p>Der vedlægges skema vedrørende vurdering af overholdelse af principperne for implementering af erhvervsrettet EU-regulering.</p>
<p>7) Bekendtgørelse om vedtægt for DR</p>	<p>Krav om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beskyttelse af mindreårige (valg af sendetidspunkt, alderskontrolværktøjer) 	

	<p>m.v.) og offentligheden mod skadeligt og ulovligt indhold</p> <ul style="list-style-type: none"> • aldersvurdering og aldersmærkning af visse programtyper set i forhold til disse programmets egnethed for mindreårige samt information om aldersmærkningen • sikring af, at europæiske programmer udgør mindst 30% af on demand tjeneste og får en tilpas fremtrædende plads. 	
8) Bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder	<p>Krav om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beskyttelse af mindreårige (valg af sendetidspunkt, alderskontrolværktøjer m.v.) og offentligheden mod skadeligt og ulovligt indhold • aldersvurdering og aldersmærkning af visse programtyper set i forhold til disse programmets egnethed for mindreårige samt information om aldersmærkningen • sikring af, at europæiske programmer udgør mindst 30% af on demand tjeneste og får en tilpas fremtrædende plads. 	
9) Bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed	<p>Krav om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beskyttelse af mindreårige (valg af sendetidspunkt, alderskontrolværktøjer m.v.) og offentligheden mod skadeligt og ulovligt indhold • aldersvurdering og aldersmærkning af visse programtyper set i forhold til disse programmets egnethed for mindreårige samt information om aldersmærkningen. • sikring af, at europæiske programmer udgør mindst 	

	30% af on demand tjeneste og får en tilpas fremtrædende plads.	
10) Bekendtgørelse om DR's, TV 2 DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning	<ul style="list-style-type: none"> • Krav om at beredskabsmeddelelser gives på en måde, der er tilgængelig for handicap. 	
11) Bekendtgørelse om ikkekommercielt tv i MUX ¹	<p>Krav om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beskyttelse af mindreårige (valg af sendetidspunkt, alderskontrolværktøjer m.v.) og offentligheden mod skadeligt og ulovligt indhold • aldersvurdering og aldersmærkning af visse programtyper set i forhold til disse programmers egnethed for mindreårige samt information om aldersmærkningen • sikring af, at europæiske programmer udgør mindst 30% af kataloger og får en tilpas fremtrædende plads, idet kravet ikke finder anvendelse på udbydere med en lav omsætning eller en lille målgruppe. 	
12) Bekendtgørelse om forsyning af tv og on demand audiovisuelle medietjenester med overliggende indslag til kommercielle formål m.v.	<ul style="list-style-type: none"> • Teknisk implementering af direktivets krav om, at programvirksomhed ved udsendelse af billedprogrammer ikke må forsynes med overliggende indslag til kommercielle formål eller ændres uden 	

¹ Dispensation i Covid-19-situationen for, at ikkekommercielle tv-stationer, der modtager tilskud, hver uge som minimum skal udsende mindst to timers egenproduceret førstegangssendt programindhold, sker ved særskilt bekendtgørelsesændring, jf. pressemeddelelse af 31. marts 2020: <https://kum.dk/nyheder-og-presse/pressemeddelelser/nyheder/hurtig-udbetaling-af-3681-mio-kr-fra-mediastoetten-skal-sikre-mediernes-likviditet/1/1/>

	samtykke fra de foretagender, der udøver programvirksomheden.	
--	---	--

BILAG TIL BILAG 1

1) Bekendtgørelse om programvirksomhed på grundlag af registrering

Skema til brug for vurdering af principper for agil erhvervsrettet regulering

Udkast til bekendtgørelse om programvirksomhed på grundlag af registrering
 27. april 2020

1. Muliggør anvendelse af nye forretningsmodeller	Ikke relevant.
2. Mere enkel og formålsbestemt	De foreslåede regler om, at udbydere af fjernsynsvirksomhed og on demand audiovisuelle medietjenester skal aldersvurdere og aldersmærke visse programtyper giver udbyderne mulighed for inden for vejledende retningslinjer selv at tilrettelægge aldersvurderingen og aldersmærkningen.
3. Teknologineutral	Ikke relevant.

4. Helhedstænkende	Det foreslåede system for aldersvurdering- og mærkning af programindhold på fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester, hvor såvel branchen, Medierådet for Børn og Unge og Radio- og tv-nævnet får aktive roller, er samtænkt med det eksisterende system for aldersvurdering af film.
5. Sikrer brugervenlig digitalisering	Ikke relevant.

2) Bekendtgørelse om Medierådet for Børn og Unge og aldersvurdering af audiovisuelt indhold

Skema til brug for vurdering af principper for agil erhvervsrettet regulering

Udkast til bekendtgørelse om Medierådet for Børn og Unge og aldersvurdering af audiovisuelt indhold

27. april 2020

1. Muliggør anvendelse af nye forretningsmodeller	Ikke relevant.
2. Mere enkel og formålsbestemt	De foreslåede regler om, at Medierådet for Børn og Unge udarbejder vejledende retningslinjer for aldersvurdering, og at udbydere af fjernsynsvirksomhed og on demand audiovisuelle medietjenester samt distributører af videogrammer skal aldersvurdere programmer og videogrammer giver udbyderne og distributørerne mulighed for inden for disse retningslinjer selv at tilrettelægge aldersvurderingen og aldersmærkningen.

3. Teknologineutral	Ikke relevant.
4. Helhedstænkende	Det foreslåede system for aldersvurdering af programindhold på fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester og af videogrammer, hvor såvel branchen, Medierådet for Børn og Unge og Radio- og tv-nævnet får aktive roller, er samtænkt med det eksisterende system for aldersvurdering af film.
5. Sikrer brugervenlig digitalisering	Ikke relevant.

3) Bekendtgørelse om videodelingsplatformstjenester

Skema til brug for vurdering af principper for agil erhvervsrettet regulering

Udkast til bekendtgørelse om videodelingsplatformstjenester

27. april 2020

1. Muliggør anvendelse af nye forretningsmodeller	Ikke relevant.
2. Mere enkel og formålsbestemt	Ikke relevant.

3. Teknologineutral	Den foreslåede regulering af videodelingsplatformstjenester om foranstaltninger til beskyttelse mod skadeligt og ulovligt indhold mv. er formuleret teknologineutralt med frihed for udbydere til selv at vælge teknologiske løsninger.
4. Helhedstænkende	Ikke relevant.
5. Sikrer brugervenlig digitalisering	Ikke relevant.

4) Bekendtgørelse om tilgængelighed af programvirksomhed på grundlag af tilladelse og registrering for personer med handicap

Skema til brug for vurdering af principper for agil erhvervsrettet regulering

Udkast til bekendtgørelse om tilgængelighed af programvirksomhed på grundlag af tilladelse og registrering for personer med handicap.

27. april 2020

1. Muliggør anvendelse af nye forretningsmodeller	Ikke relevant.
--	----------------

2. Mere enkel og formålsbestemt	De foreslåede regler om, at udbydere af fjernsynsvirksomhed og on demand audiovisuelle medietjenester gradvist skal gøre deres programindhold mere tilgængeligt for personer med handicap er formuleret ud fra formålsbetragtning – dvs. at programvirksomheden gradvis gøres mere tilgængelig – med metodefrihed og uden specifikke krav, så længe formålet nås.
3. Teknologineutral	De foreslåede regler er formuleret teknologineutralt, idet udbyderne via handlingsplaner om omfang og progression har frihed ift. valg af tilgængelighedsforanstaltninger i lyset af den teknologiske udvikling.
4. Helhedstænkende	Ikke relevant.
5. Sikrer brugervenlig digitalisering	Ikke relevant.

5) Bekendtgørelse om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber

Implementeringsskema for erhvervsrelevante lovforslag og bekendtgørelsesudkast, der implementerer EU-regulering.

Overordnede informationer om lovforslaget/bekendtgørelsen

Titel på lovforslag/bekendtgørelse:	Udkast til bekendtgørelse om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber
EU-retsakt(er), der implementeres:	Dele af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2018/1808/EU af 14. november

	2018 om ændring af direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.
Dato for offentlig høring:	27. april 2020
Ansvarligt ministerium/styrelse:	Kulturministeriet
Kontaktperson og -oplysninger:	Pernille Rahbek, pra@kum.dk , mobil: 22759366

Er implementeringen i strid med de fem principper?

Er implementeringen i strid med principperne angives "Ja". Er implementeringen <u>ikke</u> i strid overholdes angives "Nej" (udfyldes til sidst).	Nej. Et fortsat dansk forbud mod afbrydelse af tv-programmer med reklamer og mod visning af danske programmer i fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester, som indeholder produktplacering, samt opretholdelse af det gældende reklameloft på tv på 12 minutter pr. time vil dog gå videre end minimumskravene i direktivet.
---	---

Redegør for, om de fem principper for implementering af erhvervsrettet EU-regulering er overholdt

1. Den nationale regulering bør som udgangspunkt ikke gå videre end minimumskravene i EU-reguleringen.
Den foreslåede regulering går som udgangspunkt ikke videre end minimumskravene i direktivet. Et fortsat dansk forbud mod afbrydelse af tv-programmer med reklamer og mod visning af danske programmer i fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester, som indeholder produktplacering, samt opretholdelse af det gældende reklameloft på tv på 12 minutter pr. time vil dog gå videre end minimumskravene i direktivet.
2. Danske virksomheder skal ikke stilles dårligere i den internationale konkurrence, hvorfor implementeringen ikke bør være mere byrdefuld end den forventede implementering i sammenlignelige EU-lande.
Jf. punkt 1.
3. Fleksibilitet og undtagelsesmuligheder i EU-reguleringen bør udnyttes.
Jf. punkt 1.
4. I det omfang det er muligt og hensigtsmæssigt bør EU-regulering implementeres gennem alternativer til regulering
Implementeringen vil som hidtil ske i bekendtgørelsesform, hvilket er den mest hensigtsmæssige reguleringsform på reklameområdet for tv og on demand audiovisuelle medietjenester.
5. Byrdefuld EU-regulering bør træde i kraft senest muligt og under hensyntagen til de fælles ikrafttrædelsesdatoer.
Er overholdt. Implementeringsfristen for direktivet er den 19. september 2020.

--

Anbefalinger fra Erhvervslivets EU- og Regelforum

Hvis Erhvervslivets EU- og Regelforum har afgivet anbefalinger til implementeringen af det pågældende initiativ, angives anbefalingerne, og der redegøres for, om anbefalingerne er fulgt.

Anbefalinger fra Erhvervslivets EU- og Regelforum	<p>Implementeringsrådet har behandlet ministeriets implementeringsplan for direktivet på møde den 5. marts 2019. Implementeringsrådet har i den forbindelse bemærket følgende:</p> <p><i>"Implementeringsrådet støtter en udvidelse af direktivets anvendelsesområde til at omfatte tjenester med videodelingsplatforme. I takt med den teknologiske udvikling sker der en konvergens mellem tv og streaming-tjenester og videodelingsplatforme. Derfor giver det god mening med fælles regulatoriske rammer, herunder ensartede regler for kommerciel kommunikation (reklamer, sponsorering, produktplacering mv.)</i></p> <p><i>Rådet mener, at det som udgangspunkt er et kulturpolitisk spørgsmål, om der skal stilles krav til omfanget af on demand-tjenesters europæiske indhold. Rådet anbefaler dog, at ministeriet er opmærksomt på, at balancere krav til indholdet i forhold til at understøtte udviklingen af et velfungerende globalt marked inden for film, serier mv."</i></p>
Er anbefalingerne fulgt?	Kulturministeriet har noteret anbefalingerne, som ikke er direkte relevante ift. den konkrete implementering af direktivets krav på reklameområdet for fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester.
Hvis ja, angiv hvordan.	Jf. ovenfor.
Hvis nej, forklar hvorfor.	Jf. ovenfor.

Øvrige bemærkninger

Hvis I har øvrige bemærkninger til implementeringen, kan I anføre dem her:

-
