

Til parterne på høringslisten

Dato: 13. december 2019

Sag: 19/11314-28

Sagsbehandler: /tma

Høring over ændring af markedsføringsloven

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sender hermed udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring i høring.

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Efter de gældende regler forældes overtrædelser af markedsføringsloven to år efter, at de er ophørt, jf. straffelovens § 93, stk. 1, nr. 1, jf. § 94, stk. 1. Forældelsesfristen i markedsføringsloven regnes fra det tidspunkt, hvor det omhandlede markedsføringsmateriale ikke længere er i brug.

ERHVERVS MINISTERIET

Med lovforslaget foreslås indført en femårig forældelsesfrist for overtrædelse af markedsføringslovens bestemmelser i § 5, stk. 1, og § 6, stk. 1, i forbindelse med vildledende markedsføring af fast ejendom eller kreditaftaler til finansiering af eller med sikkerhed i fast ejendom samt vildledende markedsføring af løbende kontraktforhold med angivelse af en fast eller varig pris. Den udvidede forældelsesfrist skal sikre Forbrugerombudsmandens håndhævelsesmuligheder i sådanne sager, og dermed medvirke til en bedre forbrugerbeskyttelse.

Udkast til ændringsloven og høringslisten er vedhæftet. Høringsmaterialet er ligeledes offentliggjort på høringsportalen:

www.hoeringsportalen.dk.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til lovforslaget senest **den 13. januar 2020 kl. 12**. Bemærkninger bedes sendt til Josephine Vesthammer, jove@kfst.dk og Tina Madsen, tma@kfst.dk, samt cc force@kfst.dk.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til Tina Madsen, 41715306 eller Josephine Vesthammer, 41715130.

Med venlig hilsen

Tina Madsen