

**DKPK**  
**Den Kristne Producentkomité**

**Slots- og Kulturstyrelsen  
H. C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V**

E-mail: [post@slks.dk](mailto:post@slks.dk)

**Aarhus d. 14.05.2019.**

**Vedr. ”Høring om bekendtgørelse for ny public service-tv-kanal”**

Slots- og Kulturstyrelsen har pr. 29. april 2019 bedt om Høringssvar til udkast til bekendtgørelse om udbud af en ny tv-kanal.

DKPK (Den Kristne Producent Komité), sender hermed vores høringssvar i forbindelse med ovennævnte høring.

Dels har DKPKs nye formand (undertegnede) været til møde hos kulturministeren om sagen, og dels er sagen blev behandlet på DKPKs årsmøde. Herefter har DKPKs bestyrelse behandlet høringsmaterialet og udtaler herefter:

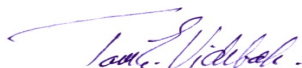
**DKPK er helt enige i, at det er nødvendigt med en ny public service-tv-kanal, der først og fremmest kan og skal varetage den danske kulturarv.**

**Da en væsentlig del af den danske kulturarv er de kristne værdier, som har rod i de jødisk-kristne skrifter, vil DKPK påpege, at det er nødvendigt, at denne kanal pålægges at tage aktivt hensyn til denne arv både ved valg af og tilrettelægning af udsendelser for såvel børn som unge og ældre.**

**Enkelte af DKPKs medlemmer har mange års erfaring i netop den slags tv-udsendelser og ser gerne sig selv som en del af baglandet / fundamentet for denne nye public service-tv-kanal, eventuelt med et par timers sendetid pr. uge med indhold, som relaterer til den kristne kulturarv / de kristne værdier.**

Hvis De ønsker yderligere oplysninger, står vi naturligvis til Deres rådighed, både skriftligt og ved evt. fremmøde.

Med venlig hilsen  
På DKPKs vegne



Tove E Videbæk  
(Ny) Formand

**SEKRETARIAT:**

Daglig leder:

Mail:

Telefon:

Postadresse:

Tove Videbæk  
[tovev@tovev.dk](mailto:tovev@tovev.dk)  
23 41 31 79  
Aarhus C

**DKPK**  
**Den Kristne Producentkomité**

**SEKRETARIAT:**

Daglig leder:

Mail:

Telefon:

Postadresse:

Tove Videbæk  
tovev@tovev.dk  
23 41 31 79  
Aarhus C

**DILEM**  
Danske Idebaserede Lokale Elektroniske Medier

Slots – og Kulturstyrelsen  
H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V  
Mail: [post@slks.dk](mailto:post@slks.dk)

**Høringssvar fra DILEM.**

Slots- og Kulturstyrelsen har i mail af 29. april bedt DILEM om høringssvar vedr.

**"Bekendtgørelse for ny public service-tv-kanal."**

Ved vort årsmøde og i bestyrelsen har vi drøftet dette:

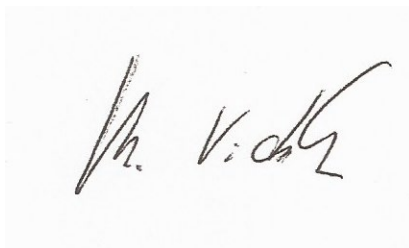
**DILEM mener at det Danske demokrati bygger på befolkningens engagement i vort kulturliv. Dette engagement bygger igen på menneskers engagement i idebaseret forenings-, kultur- og kirkeliv. Derfor er det meget nødvendigt med en ny public-service-tv-kanal, at denne pålægges at tage væsentligt hensyn til denne kulturelle baggrund for vort land og vort lille sprogområde.**

**Denne kanal bør tage aktivt hensyn til menneskers aktive engagement og medvirken i vort samfund. Dette skal ske ved udsendelsers tilrettelægning for såvel børn som unge og ældre.**

**Det er klart at nogle af DILEMs medlemmer har mange års erfaring i den type udsendelser og ser sig selv som en del af baglandet for denne kanal, gerne med pålæg om et par timers udsendelse om ugen.**

Ønskes yderligere oplysninger om dette, henvises til vor formand Alex Heick hvis kontakt oplysninger er på dette brevpapir.

Med venlig hilsen



På DILEMs vegne

Danske Idebaserede Lokale Elektroniske Medier:  
Mail: formand: [Alexheick@dadlnet.dk](mailto:Alexheick@dadlnet.dk), daglig leder: [mv@kulturcenter.dk](mailto:mv@kulturcenter.dk)  
Adresse: Drejervej 15.1, 2400 København NV  
Tlf: 22912574

Slots- og Kulturstyrelsen

Sendt til: [medi@slks.dk](mailto:medi@slks.dk)

**Radio- og tv-nævnet**

Johan Loller  
Fuldmægtig, cand.scient.pol.

[rtv@slks.dk](mailto:rtv@slks.dk)  
[www.slks.dk](http://www.slks.dk)

## **Radio- og tv-nævnets høringssvar vedrørende høring over udkast til bekendtgørelse om ny public service-tv-kanal med fokus på kultur**

Radio- og tv-nævnet har modtaget udkast til ovennævnte bekendtgørelse med tilhørende bilag og skal i den anledning udtale følgende:

### **1. Indledende og generelle bemærkninger**

Nævnet konstaterer indledningsvis, at der i udkastet lægges op til, at Radio- og tv-nævnet skal afholde udbud af en ny public service-tv-kanal, og at udbuddet afholdes som en skønhedskonkurrence med et priselement. Nævnet noterer sig, at tv-kanalen udbydes for en 8-årig periode med et årligt tilskud på 50 millioner kroner, og at der gives adgang til reklameindtægter mv.

### **2. Minimumskrav til public service-programindholdet**

Det anføres i udkastets § 6, stk. 1, at tv-kanalen skal have fokus på formidlingen af den danske kultur. Nævnet bemærker, at der i udkastet alene henvises hertil én gang i nærværende bestemmelse, samt at der i bilag 2 til bekendtgørelsesudkastet om programkategorier ikke figurerer nogen definition af "den danske kultur". Nævnet noterer sig således, at det med nærværende udkast til bekendtgørelse umiddelbart vil være Radio- og tv-nævnet, som vil skulle vurdere, hvad der defineres som den danske kultur i forbindelse med udbuddet.

Derudover bemærker Nævnet, at det af udkastets § 6, stk. 2, fremgår, at tilladelseshaver skal sende mindst 10 timers nyproduceret programindhold per uge, og at det af udkastets § 8, stk. 1, fremgår, at tilladelseshaver skal producere mindst 520 timers nyproduktion per år. Såfremt antallet af nyproducerede timer opgøres per uge, kan det overvejes, hvorvidt opgørelsen af antal nyproducerede timer alene bør fremgå som antal timer per uge for klarhedens skyld. Såfremt dette giver anledning til justering, gør Nævnet opmærksom på, at det medfører en konsekvensjustering af udkastets § 23, stk. 2, litra d.

Det fremgår af § 6, stk. 2, i udkastet, at tilladelseshaver skal sende mindst 10 timers nyproduceret indhold per uge. Nævnet bemærker, at det ikke fremgår klart af udkastets § 6, stk. 2, hvorvidt der er tale om krav om egenproduktion. Krav om egenproduktion fremgår alene af udkastets § 8, stk. 1, hvor det fremgår, at tilladelseshaver skal producere mindst 520 timers nyproduktion per år, der ikke tidligere har været sendt. Nævnet vurderer således, at det bør fremgå klart, såfremt der er tale om et egenproduktionskrav i udkastets § 6, stk. 2.

### **3. Krav til nyproduktion**

Det fremgår af udkastets § 8, stk. 1, at tilladelseshaver skal producere mindst 520 timers nyproduktion per år, der ikke tidligere har været sendt. Det bemærkes, at det ikke er præciseret hvilke distributionsplatforme, der er tale om. Nævnet finder derfor, at dette bør præciseres evt. med en definition af begrebet "førstegangssudsendelse". Det bemærkes, at der i udkastets § 11, stk. 2, henvises til førstegangssudsendelse, idet det fremgår af bestemmelsen, at tilrådighedsstillelse af programindholdet skal ske gratis i en periode af mindst 14 dages varighed regnet fra førstegangssudsendelse. En definition af begrebet førstegangssudsendelse vil således kunne skabe klarhed i forhold til både § 8, stk. 1, og § 11, stk. 2, i udkastet.

### **4. Krav til ansøger**

Det fremgår af § 21 i udkastet, at ansøger på ansøgningstidspunktet skal være etableret som en selvstændig juridisk enhed. Såfremt hensigten er, at ansøger skal være etableret som en selvstændig juridisk enhed *med det eneste formål at drive den udbudte tv-kanal*, jf. udkastets § 5, vurderes det hensigtsmæssigt at præcisere dette.

### **5. Radio- og tv-nævnets vurdering af ansøgninger**

Det fremgår af udkastets § 25, stk. 4, at ansøger foruden planen for driften kan fremlægge en plan for bæredygtig drift efter tilladelsesperiodens udløb. Det bemærkes, at tilladelsen udstedes for en 8-årig periode. Nævnet bemærker, at det er uklart, hvorvidt planen for en bæredygtig drift kan inddrages i Nævnets vurdering af ansøgninger, idet det ikke umiddelbart er et element, som skal tillægges vægt, og idet indsendelsen af denne ikke er et krav.

Det fremgår af udkastets § 30, stk. 2, nr. 2, at Nævnet i sin vurdering skal vægte de beskrevne programplaner samt udsendelse af dansksproget indhold med 35 procent. Nævnet bemærker, at der for så vidt angår udkastets § 30, stk. 2, nr. 2, er tale om et kriterium, hvor to elementer skal vurderes og dermed vægtes indbyrdes.

## 6. Ændringer af tilladelsen

Det fremgår af udkastets § 35, stk. 1 og 2, at tilladelseshaver kan ansøge om godkendelse af ændringer af de elementer, som fremgår af ansøgningen, jf. udkastets § 23, og at Nævnet i den forbindelse lægger vægt på:

1. om danskernes brug af den i ansøgningen beskrevne opfyldelsesmåde efterfølgende er aftaget væsentligt,
2. om den påtænkte nye opfyldelsesmåde på anmodningstidspunktet er så udbredt blandt danske medievirksomheder, at den må anses som tidssvarende,
3. om den påtænkte nye opfyldelsesmåde på anmodningstidspunktet er så almindeligt tilgængelig for befolkningen, at den må anses som tidssvarende, og
4. om formålet med den ønskede deltjeneste på anmodningstidspunktet kan anses som opfyldt mindst lige så godt ved den ændrede opfyldelsesmåde som ved den i ansøgningen beskrevne.

Nævnet bemærker, at disse kriterier umiddelbart ikke er håndterbare i forhold til alle de elementer, som fremgår af ansøgningen. Dette omfatter umiddelbart følgende:

- Planerne for den selvstændige hovedredaktion
- Tidsplan for opfyldelse af minimumskravene til sendetid

Derudover bemærker Nævnet, at det for klarhedens skyld kan overvejes om, begrebet "deltjeneste" bør præciseres.

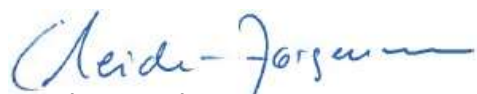
Endelig bemærker Nævnet, at kriterierne til vurderingen af hvorvidt ændringer kan imødekommes, jf. § 35, stk. 2, umiddelbart fremstår kumulative. Såfremt dette ikke er hensigten, bør dette præciseres.

## 7. Øvrige bemærkninger

Nævnet bemærker, at der i bekendtgørelsesudkastet anvendes flere begreber for programplanerne, fx "den planlagte programvirksomhed" samt "tilsagn om programindhold". Det vurderes hensigtsmæssigt at ensrette dette for klarhedens skyld til eksempelvis "programplaner".

Det bemærkes, at der i udkastets § 51 henvises til konkrete bestemmelser i radio- og fjernsynsloven. Nævnet bemærker, at det kan overvejes, om der i stedet skal henvises til de til enhver tid gældende regler om inddragelse af programtilladelse med henblik på at fremtidssikre bekendtgørelsen.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, reading "Heide-Jørgensen" with a stylized flourish at the end.

Caroline Heide-Jørgensen

Formand

Danske Mediedistributører

Axeltorv 6, 3.  
1609 København V

Telefon: 40741310

Mail: [dmd@danskemediedistributører.dk](mailto:dmd@danskemediedistributører.dk)

T: @tvbranchen

Slots- og Kulturstyrelsen  
H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V  
Telefon 33 95 42 00

København 24. maj 2019

Tak for muligheden for at kommentere på udkast til udbudsbekendtgørelse for den planlagte, nye public service tv-kanal. På Danske Mediedistributørers vegne har jeg følgende bemærkninger:

Det fremgår af §9, stk. 2, at kanalen skal distribueres via DTT-nettet, og at det er frivilligt, om tilladelseshaver vælger at benytte den ukrypterede public service MUX i nettet. Såfremt tilladelseshaver ikke ønsker at benytte den ukrypterede MUX, vil distribution skulle ske via krypteret MUX og i så fald vil det være nødvendigt for modtageren at tegne abonnement på dekrypteringskort og/eller tv-boks.

Mulighed for abonnementsopkrævning gives efter § 11, men det fremgår samtidig i § 11, stk. 2 og 3, at alt public service indhold skal stilles gratis til rådighed som catch-up eller download i en periode på mindst 14 dage efter første udsendelse.

Kravet om gratis til rådighedsstillelse vil efter vores opfattelse ikke være forenelig med ambitionen om delvist at finansiere kanalen med abonnementsbetaling. Erfaringerne fra DR viser, at on demand forbruget af selv frit tilgængeligt public service indhold (ukrypteret flow-tv) ofte udgør mere end 30 pct. af den samlede seertid.

Man kan formode, at abonnementsbetaling på flow-delen vil bevirke en yderlige flytning af forbruget til den gratis catch-up-periode og dermed underminere det økonomiske grundlag for kanalen. Det vil ligeledes mindske medie-distributørernes forretningsmæssige interesse i evt. at inkludere kanalen i deres kanal-udbud.

Venlig hilsen

Ib Konrad Jensen  
Sekretariatschef



Kulturministeriet  
Slots- og Kulturstyrelsen  
[medi@slks.dk](mailto:medi@slks.dk)

26. maj 2019

## **Høring over bekendtgørelse om udbud af digital public service-tv-kanal med fokus på kultur**

Dansk Erhverv har modtaget høring over bekendtgørelse om udbud af en digital public service-tv-kanal med fokus på kultur den 29. april 2019 fra Slots- og Kulturstyrelsen.

Dansk Erhverv har følgende bemærkninger:

Generelt lægger Dansk Erhverv vægt på, at der til enhver tid er gode rammer for dansk indhold, og at rammerne for public service-tilbud fastlægges, så de understøtter det kommercielle danske mediemarked.

### Specifikke bemærkninger

#### *Udbuddets genstand*

Det fremgår af udkastets § 1 stk. 2, at der med tilladelsen følger en råderet til distribution via den ukrypterede public service MUX, men ikke en pligt til at udnytte denne med henvisning til bilag 1. Af bilag 1 fremgår det, at tilladelseshaveren skal betale en forholdsmæssig andel af de samlede omkostninger inkl. en rimelig avance forbundet med udsendelse af tv-kanalen svarende til den forholdsmæssige andel af kapaciteten i MUX-sendenettet, der stilles til rådighed. Dermed er det uklart, om der også er en betalingsforpligtelse for tilladelseshaveren i de tilfælde, hvor MUX-sendenettet ikke benyttes. Det bør derfor præciseres i bekendtgørelsen, at hvis MUX-sendenettet ikke benyttes, skal tilladelseshaveren heller ikke betale for det.

#### *Adgang til brugerbetaling for public service-programindhold*

Det fremgår af udkastets § 11, stk. 2, at tilrådighedsstillelse af public service-programindhold skal ske gratis i en periode af mindst 14 dage varighed regnet fra førstegangsudsendelse. Dansk Erhverv finder dette krav om gratis tilrådighedsstillelse yderst problematisk i forhold til de kommercielle muligheder for delvist at finansiere kanalen med abonnementsbetaling.

Der er stor risiko for, at en væsentlig andel af forbruget flytter til den gratis tilrådighedsstillelse og dermed underminerer det økonomiske grundlag for abonnementsbetaling på kanalen. Alt i alt

mindskes muligheden for kommerciel udnyttelse af indholdet, hvilket svækker det kommercielle danske mediemarked frem for at understøtte det.

Med venlig hilsen

**Charlotte Enevoldsen**  
Chefkonsulent

Kulturministeriet  
Slots- og Kulturstyrelsen  
[medi@slks.dk](mailto:medi@slks.dk)

København,  
26-05-2019

## Høringsvar fra Dansk Folkeoplysnings Samråd (DFS) vedr. udkast bekendtgørelse vedr. udbud af en ny public service-tv-kanal

Tak for muligheden for at kommentere udkast til bekendtgørelse vedr. udbud af en ny public service-tv-kanal.

Af mediaaftalen for 2019-2023 mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti den 18. juni 2018, fremgår det, at der skal igangsættes et udbud af en ny tv-kanal med kulturudbud og *folkeoplysning*.

I udkastet til udbudsbekendtgørelsen er *folkeoplysning* dog helt udeladt. Vi går ud fra, at det er en forglemmelse og vil bede om at det indsættes i udbudsbekendtgørelsen.

Vi foreslår at det indsættes følgende steder i udbudsbekendtgørelsen:

§ 2 stk. 2, så ordlyden bliver:

Tilladelseshaver skal udøve public service-virksomhed i form af en public service-tv-kanal med fokus på kultur og folkeoplysning.

§ 3 stk. 1, så ordlyden bliver:

Tilladelseshaver skal have kapacitet til at producere programindhold herunder kultur- og folkeoplysningsprogrammer, der dækker hele Danmark.

§ 6, stk. 1, så ordlyden bliver:

Tilladelseshavers programvirksomhed skal have fokus på kultur og folkeoplysning i hele landet og på en folkeoplysende tilgang til formidlingen af såvel den danske kultur som de øvrige programkategorier.

§ 23 stk. 2 pkt. 1, så ordlyden bliver:

Planerne for den selvstændige hovedredaktion, jf. § 3, stk. 2. Herunder skal ansøger redegøre for den organisatoriske og redaktionelle kapacitet i forhold til at producere kulturprogrammer og folkeoplysende programmer.

Med venlig hilsen

Trine Bendix Knudsen  
Sekretariatsleder



Slots- og Kulturstyrelsen  
H. C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

medi@slks.dk

*Høring –kulturkanal tv*

**Høring over bekendtgørelse om udbud af public service-tv-kanal med fokus på kultur.**

dk4 og direktør Stig H. Hasner takker for at være indbudt til at afgive høringssvar på ovenfor nævnte bekendtgørelse, hvor vi gerne vil fremføre følgende:

- |                |     |  |
|----------------|-----|--|
| -Kapitel 3     | §6  | <b>Stk. 3:</b> 1) Nyheder<br>En nærmere definition af nyheder er ønskværdig. Den nuværende formulering er meget bred, og ikke rimeligt forenelig med de budgetmidler der stilles til rådighed.               |
| -Kapitel 1     | §1  | <b>Stk. 2:</b> og  |
| -Kapitel 4     | §9  | <b>Stk. 2:</b> MUX og DTT<br>Distributionsformen angives til at være DTT, og at MUX2 kan tilvælges. Der bør nok formuleres en uddybning af hvordan distributionen helt konkret skal foregå.                  |
| Kapitel 4      | §11 | <b>Stk. 2:</b> Gratis tilrådighedsstillelse.<br>Den her foreslåede praksis vil ikke virke befordrende for den støtteberettigede tv-stations muligheder for at opnå betaling for indhold bag en betalingsmur. |
| <b>FORSLAG</b> |     | En langt mere fremkommelig ordning vil være at indholdet stilles gratis og frit til rådighed efter at have haft premiere bag betalingsmuren.   |

**ARGUMENT**

Ved at anvende her fremsatte forslag, vil der opstå en meget gunstigere synergi mellem de etablerede distributører og den støtteberettigede tv-station, som vil gøre det muligt at højne tv-stationens kvalitative og kvantitative levering, fordi der tilføres penge til produktionen fra den distribution som finder sted bag betalingsmuren.

På den måde får de bevilgende myndigheder mere ud af de tildelte bevillinger, og brugerne får mere for de penge, der anvendes til at se indhold bag betalingsmuren.

Når udsendelserne efterfølgende gøres frit og gratis tilgængelige, vil de brugere der tilegner sig indholdet her, ligeledes nyde godt at indhold, som er blevet produceret på et bedre budget, end det vil være tilfældet i henhold til bekendtgørelsens nuværende tekst.

Derudover har dk4 og Stig H. Hasner ikke yderligere kommentarer til det fremsendte høringmateriale.

Med venlig hilsen

Steen Andersen

Kommunikationsdirektør



Til Kulturministeriet, Slots- og Kulturstyrelsen  
medi@slks.dk

Blekinge Boulevard 2  
2630 Taastrup, Danmark  
Tlf.: +45 3675 1777  
Fax: +45 3675 1403  
dh@handicap.dk  
www.handicap.dk

Taastrup, den 27. maj 2019  
Sag 6-2019-00329 – Dok. 438543/mol\_dh

## Høringssvar: Høring over udkast til bekendtgørelse om udbud af public service-tv-kanal med fokus på kultur

---

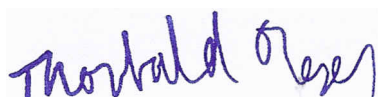
Danske Handicaporganisationer (DH) har følgende bemærkninger:

DH mener, at ministeriet skal stille krav om tilgængelighed i udbudsbekendtgørelsen. Det handler for det første om, at der skal følge forpligtelser om tilgængelighedstjenester med til den nye public service-tv-kanal med fokus på kultur, så mennesker med handicap også får adgang til tv-udsendelserne. Tilgængelighedstjenester er bl.a. tekstning, oplæsning af undertekster, synstolkning og tegnsprogstolkning, og de skal kunne findes på alle platforme, både flow-tv og streamingtjenester.

For det andet er det vigtigt, at digitale platforme som hjemmesider og applikationer lever op til den samme standard for tilgængelighed til hjemmesider, som alle offentlige myndigheder skal leve op til ifølge ”Lov om tilgængelighed af offentlige organers websteder og mobilapplikationer (LOV nr 692 af 08/06/2018)”, dvs. den europæiske standard EN 301 549<sup>1</sup>. Dette er afgørende for, at mennesker med handicap også kan benytte tv-applikationer og tv-kanalens hjemmeside.

Skulle ovenstående give anledning til spørgsmål, kan disse rettes til chefkonsulent, Monica Løland, på tlf.: 3638 8524 eller e-mail: [mol@handicap.dk](mailto:mol@handicap.dk).

Med venlig hilsen



---

<sup>1</sup> <https://digst.dk/digital-service/webtilgaengelighed/lov-om-webtilgaengelighed/>

Thorkild Olesen  
*Formand*

# HØRINGSSVAR

## Udkast til bekendtgørelse om udbud af public service-tv-kanal med fokus på kultur

Det Danske Filminstitut modtog d. 29. april 2019 høringsmaterialer vedrørende udkast til bekendtgørelse om udbud af public service-tv-kanal fra Kulturministeriets departement.

Filminstituttet har følgende bemærkninger til materialet.

Overordnet finder Filminstituttet det positivt, at public service-tv-kanalen skal udøve public service virksomhed overfor hele befolkningen i Danmark, samt udsende minimum 10 timers ny-produceret indhold ugentligt.

Ved at udlægge en væsentlig del af produktionen af tv-kanalens indhold, kan kanalen være med til dels at styrke økonomien hos danske producenter, dels være med til i højere grad at sikre rum for prioritering af produktion af indhold fra hele Danmark og derved gøre tv-kanalen og kulturindholdet bredes muligt og vedkommende for alle borgere.

På den baggrund foreslår Filminstituttet, at udkast til bekendtgørelsens § 15 om udlægning af programmer justeres således, at det gøres til et krav, at minimum 25 procent af programbudgettet anvendes på ny-produceret indhold, der er fremstillet af producenter, som er uafhængige af tilladelseshaver. Det producerede indhold skal følge den linje, der fremgår af § 15, dvs. europæiske programmer med fokus på kultur.

## Høring af udbyd af public service-tv-kanal med fokus på kultur

På vegne af en kreds af interesserede aktører inden for kunst-, kultur- og folkeoplysningsområdet fremsendes hermed høringssvar til udkast til bekendtgørelse om udbud af public service-tv-kanal med fokus på kultur. I høringssvaret lægges der særligt vægt på en række uklarheder i bekendtgørelsen i henhold til gældende krav og kriterier.

### Generelle bemærkninger

Etableringen af en ny tv-kanal med fokus på kultur som blev meddelt i Mediaaftale 2019 – 2023 er et vigtigt nybrud i det danske mediebillede. Der findes allerede mange kvalitetsbårne tilbud og enkeltstående programmer med fokus på kultur, men ikke samlet på en kanal. Derfor har en bred kreds af flere end 100 aktører indenfor folkeoplysning og kultur fundet sammen for at undersøge muligheden for at byde på den planlagte kanal. Såfremt kredsen skal kunne afgive et bud på den planlagte kanal, fordrer det en vilje til nytænkning ikke blot ift. at kanalen etableres, men i lige så høj grad en åbenhed for helt nye organisationsformer. Kredsen af interessenter repræsenterer organisationer fra hele landet, fra alle kunstarter, uddannelsesinstitutioner og folkeoplysningen. Kredsen har ambitioner om at skabe kulturformidling, der engagerer og inddrager danskerne på nye måder.

Indledningsvist bemærker kredsen derfor også, at hvis målet om at sikre en ny, interessant og gennemslagskraftig kulturformidling skal indfries, er det afgørende, at der i udbudsmaterialet netop lægges vægt på nye organisationsformer og inddragelse af kulturinstitutionerne i hele landet.

I Mediaaftale 2019 – 2023 efterspørges ”en ny tv-kanal med kulturindhold og folkeoplysning”. Vi undrer os over, at begrebet folkeoplysning ikke nævnes i nærværende udbudsmateriale.

### Specifikke bemærkninger til kapitel 2

**Ad § 2 stk. 3:** Det fremgår, at tilladelseshaver skal udsende 18 timers programmer i døgnet på ”alle de sendemuligheder, som tilladelsen omfatter”. Vi går ud fra, at der hermed alene menes på den i § 9 omtalte lineære tv-kanal, og således ikke på de i § 10, stk. 1, nr. 1-3 nævnte mulige tilrådighedsstillelsesformer. Dette bør for god ordens skyld præciseres.

### Specifikke bemærkninger til kapitel 3

#### Ad § 6 stk. 2

I § 6, stk. 1, fremgår at tilladelseshaver skal sende mindst 10 timers nyproduceret programindhold, der skal være egenproduceret, pr. uge, mens der i § 8, stk. 1 stilles krav om, at tilladelseshaver skal producere 520 timers nyproduktion pr. år. I § 23, stk. 2, nr. 2.d. omtales kravet i § 6, stk. 2 som et egenproduktionskrav og kravet i § 8, stk. 1, som et nyproduktionskrav. Sammenhængen mellem disse bestemmelser bør klargøres. Vi vil opfordre til, at evt. krav til ny- og/eller egenproduktion gøres enten årlige eller gennemsnitlige, så tilladelseshaver gives mulighed for at opnå større fleksibilitet i programplanlægningen henover året. Vi vil endvidere opfordre til at kravet om egenproduktion fjernes, således at tilladelseshaver gives mulighed for at samarbejde med eksterne producenter mv. om nyproduktion af indhold, jf. også kravet om udlægning af programmer i § 15.



**Ad § 6 stk. 2:** Kredsen undersøger pt. muligheden for at organisere sig som en andelsforening. Vil indhold produceret i andelsselskabet blive regnet for egenproduktion?

#### **Specifikke bemærkninger til kapitel 4**

**Ad § 10, stk. 1:** Vi vil opfordre til, at det gøres muligt gøre public service-programindhold tilgængeligt on demand og som download, jf. § 10, stk. 1, nr. 2-3, forud for udsendelsen på DTT-kanalen, for dermed at give større fleksibilitet til at imødekomme ændrede brugervaner. I givet fald bør kravet om gratis tilrådighedsstillelse kobles til førstegangstilrådighedsstillelsen.

**Ad § 11 stk 3:** Vi mener, at formuleringerne i bekendtgørelsen burde tage højde for, at reklameindtægter skal kunne fordeles i et andelsselskab.

#### **Specifikke bemærkninger til kapitel 5**

**Ad § 17:** Da udsendelseskravet er specifikt knyttet til udsendelse i DTT-nettet bør det specificeres, hvorledes tilladelseshaver vil kunne opfylde sin forpligtelse til lineær tilrådighedsstillelse, jf. § 9, såfremt DTT-nettet lukkes, herunder om det vil kunne ske via internettet.

#### **Specifikke bemærkninger til kapitel 8**

**Ad § 24:** Det kræves, at ansøger ”skal redegøre for sine økonomiske og organisatoriske forhold, herunder ledelsen, ansatte og ejerkredsen”. Dette krav kan ikke fuldstændigt imødekommes af en nyetableret enhed, som ikke har mulighed for at ansætte forud for vished om, hvorvidt tilladelsen gives denne ansøger. Dette krav synes formuleret til allerede eksisterende virksomheder, og begrænser således muligheden for, at nye konstellationer kan opstå til formålet.

**Ad § 26:** Hvorledes vil en andelsbaseret organisation stå ift. at kunne ”råde over” ressourcer fra samarbejdspartnere? Vil det eks. være tilladt at en eksisterende medie-organisation som DR eller TV2s regioner bidrager med ressourcer til produktionen, hvis de indgår som andelshaver i organisationen på lige fod med alle andre, men ikke har bestemmende indflydelse?

Vi står naturligvis til rådighed for uddybning af ovenstående.

På vegne af kredsen

Jane Sandberg  
Museumsdirektør  
ENIGMA – Museum for post, tele og kommunikation

Kulturministeriet  
Slots- og Kulturstyrelsen  
[medi@slks.dk](mailto:medi@slks.dk)

Høringssvar fra Copydan Verdens TV:

For så vidt angår det rent lovtekniske bemærker Copydan Verdens TV, at sætningsdelen “, jf. stk. 2,” i § 11, stk. 3, bør fremrykkes til efter ordet “brugerbetaling”. “Retransmission” er en “tilgængeliggørelse”, jf. InfoSoc direktivets art 3(1), som sker “samtidigt”, jf. ophavsretslovens § 35, stk. 1, 1. pkt., og retransmission kan således nødvendigvis ikke omfattes af forslaget § 11, stk. 2.

Med venlig hilsen

**Michael Horn**

Juridisk specialkonsulent

**KulturPlus | AVU-medier | Verdens TV | Arkiv**

Bryggervangen 8, 1. sal, 2100 København Ø  
Telefon: +45 35 44 14 26 | Mobil: +45 51 94 36 02 | Mail: [mho@copydan.dk](mailto:mho@copydan.dk) | [Verdenstv.dk](http://Verdenstv.dk)

**Copydan  Kunst, Viden og Underholdning**

27. maj 2019

Slots- og Kulturstyrelsen  
medi@slks.dk

### **DR's høringssvar vedr. høring over udkast til bekendtgørelse om udbud af public service-tv-kanal med fokus på kultur**

Slots- og Kulturstyrelsen har den 29. april 2018 sendt udkast til bekendtgørelse om udbud af public service-tv-kanal med fokus på kultur i høring. DR takker for muligheden for at afgive høringssvar.

Det fremgår af § 1, stk. 2, at "Med tilladelsen følger råderet til distribution via den ukrypterede public service MUX, men ikke en pligt til at udnytte denne".

DR bemærker, at tilladelseshaveren, såfremt denne indgår aftale om distribution via den ukrypterede public service MUX, i henhold til reglerne om anden virksomhed skal betale de forholdsmæssige omkostninger forbundet med udsendelsen af tv-kanalen, svarende til den kapacitet, der stilles til rådighed, samt en rimelig avance. Den nuværende sendetilladelse til distribution af lyd og billedprogrammer i MUX 1 og 2 udløber den 3. april 2020. Der er endnu ikke udstedt sendetilladelse til den ukrypterede public service MUX.

Det fremgår af § 1, stk. 3, at "Tilladelseshaver skal varsle ønsket om ibrugtagelse af den ukrypterede public service MUX med minimum seks måneder. Hvis tilladelseshaver varsler en ibrugtagelsesdato, har tilladelseshaver pligt til at tage sendemuligheden i brug senest en måned efter den varslede dato. Hvis tilladelseshaver ikke har taget sendemuligheden i brug senest 1. juli 2020, bortfalder tilladelseshavers adgang til at bruge sendemuligheden".

DR bemærker, at den ukrypterede public service MUX tages i brug primo april 2020, hvorfor DR anser det for hensigtsmæssigt, at tilladelseshaver, såfremt denne vil gøre brug af sendemuligheden, forpligtes på at tage sendemuligheden i anvendelse senest den 1. april 2020. Dette sikrer, at der kan foretages en endelig fordeling af sendekapaciteten i public service MUX'en forud for overgangen til DVB-T2.

DR bemærker i forlængelse heraf, at udkastet til bekendtgørelse ikke regulerer hvilken billedkvalitet, kanalen skal udsendes i. Pr. 1. april 2020 formindskes pladsen til distribution af public service-tv-kanaler, idet 700 MHz-båndet fremover skal anvendes til mobildata. Udsendelseskvaliteten for en enkelt kanal skal derfor ses i sammenhæng med de øvrige kanaler. I den forbindelse er det centralt for DR, at DR

kan sende DR's kanaler i en kvalitet, der lever op til markedsudviklingen og brugernes forventninger.

Med venlig hilsen

Nikolas Lyhne-Knudsen

Direktør, DR Økonomi, Teknologi og Medieproduktion