

Fødevarestyrelsen
Att.: Maria Magelund Madsen
Stationsparken 31
2600 Glostrup
Danmark
Sendt pr. email: 291@fvst.dk

6. marts 2019
MIST
Deres sagsnr. 2018-29-33-00241/MAMMA

Høringssvar til udkast til vejledning om anvendelse af Nøglehulsmærket på fødevarer m.v.

DI Fødevarer takker for muligheden for at kommentere på udkast til "Vejledning om anvendelse af Nøglehulsmærket m.v."

Overordnet bemærkninger:

Indledningsvis skal det nævnes, at DI Fødevarer fortsat beklager, at man ikke benytter Nøglehulskriterierne til at skabe et mærke, der kan opnå bred opbakning i befolkningen. Med de restriktive krav til produkter, der kan få Nøglehullet, vælger man i stedet at fokusere på dem, der i forvejen spiser sundest.

Nøglehulsmærket bør findes for alle fødevarekategorier, da alle fødevarer kan indgå i en sund kost, og der findes et bedste valg inden for alle fødevarekategorier, herunder også snackprodukter. Det er derfor uforståeligt, at produkter som f.eks. yoghurt med smagstilsætninger og spegepølser ikke kan få Nøglehullet. Begge er produkter, der indtages af en stor del af den danske befolkning i væsentlig mængde, som en del af basiskosten. Nøglehulsmærket er et vigtigt pejlemærke, når forbrugerne skal vælge produkter indenfor disse fødevaregrupper, ligesom det vil være indenfor andre kategorier, der stadig er udelukket fra ordningen.

Er kravene for restriktive vil mærket ikke appellere til dem, der har mest brug for at ændre vaner. Det betyder, at man skal være varsom med at lave for strenge krav. Hvis de krav, der stilles til nøglehulsmærkede produkter er for strenge og omfatter for mange næringsstoffer, risikerer man også, at færre virksomheder har mulighed for at honorere kravene og helt opgiver at ernæringsforbedre produktsortimentet.

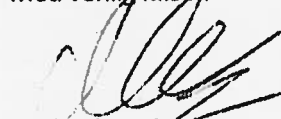
DI Fødevarer ser derfor frem til i det kommende Innovationspartnerskab, hvor der skal arbejdes for at de sunde valg bliver de lette valg for forbrugerne, at kunne medvirke til udviklingen af kriterier, der tilgodeser den brede del af befolkningen og derved bidrage til et sundhedsløft i den del af befolkningen, der har mest brug for at ændre spisevaner.

Specifikke bemærkninger:

- Fødevaregruppe 9 "Knækbrød og skorper...". Gruppen burde også omfatte knækbrød lavet på baggrund af brødmix.

- Fødevaregruppe 22a "Produkter af fiskevarer, der ikke er omfattet af gruppe 22 b—d". Rejer i lage bør tilhøre Fødevaregruppe 22d "Kaviar og andet halvkonserves af fisk", da produktet er halvkonserves.
- Kapitel 9 "Produkter, som ikke kan mærkes med nøglehullet". Afsnittet bør ændres markant. Alle fødevarer kan indgå i en sund hverdagskost, men afsnittet lægger op til spekulation om, hvorfor enkelte grupper af fødevarer udelukkes. I stedet kunne man forklare, at de fødevarer, der er omfattet af Nøglehulsmærket og de kriterier, der er fastsat, er et resultat af forhandlinger mellem de deltagende lande og et forsøg på at tilgodese forskellige traditioner og udbud af fødevarer i respektive lande. At et produkt ikke kan få Nøglehullet er derfor ikke nødvendigvis et udtryk for, at det ikke kan indgå i en sund hverdagskost.
- Kapitel 10 "Fødevarekontrollen". Der savnes en henvisning til brug af virksomhedernes egenkontrol. Ligeledes fremgår det ikke, hvad der kan begrunde brug for analyser. Analyser er dyre og bør kun anvendes, hvis særlige forhold taler herfor.

Med venlig hilsen



Michael Strube
Chefkonsulent
DI Fødevarer



Fødevarestyrelsen
E-mail til: 291@fvst.dk

7. marts 2019 AMJK
e-mail: amjk@dsk.dk

Høringssvar vedr. udkast til vejledning om anvendelse af Nøglehulsmærket på fødevarer m.v. j.nr. 2018-29-33-00241.

De Samvirkende Købmænd har modtaget ovennævnte udkast i høring, hvilket vi hermed takker for.

Overordnede betragtninger

Som DSK også ved tidligere høringer har tilkendegivet, er der tale om en god vejledning. Som brancheforening sætter vi stor pris på, at Fødevarestyrelsen prioriterer at udarbejde vejledninger, som er til gavn for erhvervets arbejde med lovgivning, her med udbredelse af nøglehulsmærket.

DSK har, lige fra mærket blev lanceret, bakket op om mærket og formålet om, at ordningen skal gøre det nemt for forbrugerne at vælge sundere inden for de relevante produktkategorier. Dette kan kun lade sig gøre i praksis, hvis vareudvalget er til stede. Det er derfor altafgørende, at virksomhederne har mulighed for at kunne nøglehulsmærke et hele tiden bredere produktsortiment. Kun sådan sikres det, at forbrugerne flest mulige steder i deres dagligdag, hvor de træffer et fødevarevalg, kan finde Nøglehulsmærket og træffe det sundere valg, uanset om det er i dagligvarehandlen, på farten eller i deres kantine. Vi er klar over, at dette ikke er et element i forbindelse med denne høring. Alligevel opfordrer vi til, at kriterierne i produktkategorierne evalueres ved passende lejligheder i forhold til den tiltænkte udbredelse. Dette kunne fx være relevant i forbindelse med etableringen af arbejdsgrupper under det kommende Innovationspartnerskab, hvor det kan være en motivationsfaktor i forbindelse med gruppernes arbejde med produktudvikling. Særligt vil vi opfordre til, at for produktgrupperne, hvor der er krav til minimum indhold af energi, at det overvejes, om det er nødvendigt at have dette krav (f.eks. fødevaregruppe 26, 28, 29, 30 og 31), når de øvrige kriterier i grupperne overholdes.

Specifikke kommentarer

Afsnit 3.4

DSK foreslår, at der allerede nu indsættes en tekst vedr. den kommende forordning om transfedt.

Det angives, at det som udgangspunkt er færdigpakkede fødevarer, som kan mærkes med nøglehullet. Men også ikke færdigpakkede fødevarer i fødevaregrupperne 1, 2, 8 a, 8 b, 9, 16, 17, 21 og 23 kan mærkes. Vi forstår ikke, hvorfor denne tekst er indsat. Der står jo netop i bekendtgørelsen (og i vejledningen), at nøglehulsmærket må benyttes, hvis fødevaren efter indplacering i korrekt fødevaregruppe opfylder alle kriterier fastsat for den pågældende fødevaregruppe i bilag 2.

Afsnit 4.1

§8, stk. 2, i bekendtgørelsen angiver, for hvilke fødevarer virksomhederne ikke skal kunne oplyse om grundlaget for brug af mærket. Vi foreslår, at denne liste udvides til at indeholde de specifikke, uforarbejdede nødder fra gruppe 3, som pr. definition overholder kriteriet for gruppen.

Brug af nøglehullet på de ikke-færdigpakkede fødevarer generelt, er en ordning som bl.a. DSK efterlyste i årevis. At det nu har været muligt siden 2018 er glædeligt. Af samme årsag vil det være godt, hvis vejledningen giver flere eksempler på, hvordan virksomhederne i praksis kan nøglehulsmærke de ikke-færdigpakkede fødevarer samt hvilken dokumentation der skal foreligge. Eksempelvis hvis der er tale om udportionering af et nøglehulsmærket produkt i fx en delikatesseafdeling, eller færdiggørelse af et produkt efter en standardiseret forskrift (fx bake-off produkter) i en bake-off afdeling. I de to nævnte tilfælde mener vi, at butikken blot skal kunne vise, at de har videreført mærket og derfor ikke selv skal tage stilling til, om de kriterier, der ligger til grund for nøglehulsmærket, er overholdt. Dette er virksomhedens grundlag for brug af nøglehulsmærket. Ved evt. yderligere kontrol skal Fødevarestyrelsen kontakte producenten, som har nøglehulsmærket produktet.

Det angives, at der ikke er krav om, at mærket er påført ikke-færdigpakkede fødevarens indpakningsmateriale/emballage. Vi foreslår, at der i afsnittet om definitioner tilføjes, hvilke salgssituationer der hører under definitionen "ikke-færdigpakkede", at dette omfatter fødevarer pakket til direkte salg, som sælges under eller over en dag samt salg over disk eller selvbetjening af uindpakkede varer.

Afsnit 6.1

Vi foreslår, at det tydeliggøres, at Fødevarestyrelsens kontrolprincip er, at kontrollen sker ved kilden, så udgangspunktet er, at den virksomhed, der først har mærket fødevaren, er ansvarlig.

Afsnit 7.1

Samme bemærkning som under afsnit 4.1. Vi er dog opmærksomme på, at dette kræver en ændring af bekendtgørelsen.

Afsnit 8.1

Vi har en generel kommentar til grupperne (f.eks. gruppe 11.b og 24), hvor der omtales vegetarisk/vegansk. Der er i bilaget en definition af vegetarisk. Vi er opmærksomme på, at der endnu ikke er en officiel (lovgivningsmæssig) definition af hhv. vegansk og/eller vegetarisk. Dog er det DSK's opfattelse, at de "fleste" forbrugere efterhånden opfatter vegansk som noget, der ikke har nogen former for animalsk indhold. Dette svarer til vejledningens definition af vegetarisk. Den efterhånden gængse opfattelse af vegetarisk er imidlertid, at produkterne kan indeholde fx mælk. Vi opfordrer derfor til, at betegnelserne vegansk og vegetarisk redefineres i vejledningen, og grupperne opdateres herefter.

De Samvirkende Købmænd

Islands Brygge 26, DK-2300 København S | T +45 39 62 16 16 | dsk@dsk.dk | www.dsk.dk
CVR nr. 15232013 | Danske Bank 4180-4110212313

Gruppe 24 c

Vi læser saltkriteriet for pålægsproduktet som om, at produktet kan sælges enten som helt eller som skivet.

Afsluttende bemærkninger

Som vores høringssvar angiver, støtter DSK anvendelsen og udbredelsen af nøglehulsmærket. DSK bidrager gerne til arbejdet, hvor der er mulighed for det. Giver vores høringssvar anledning til yderligere uddybning, må I endelig kontakte os. Til sidst kan vi nævne, at vi ser frem til, at den nye nøglehulsberegner bliver tilgængelig.

Med venlig hilsen

Anne-Marie Jensen Kerstens
Fødevarechef

De Samvirkende Købmænd

Islands Brygge 26, DK-2300 København S | T +45 39 62 16 16 | dsk@dsk.dk | www.dsk.dk
CVR nr. 15232013 | Danske Bank 4180-4110212313

Maria Magelund Madsen (FVST)

Fra: Maria Magelund Madsen (FVST)
Sendt: 24. april 2019 14:35
Til: Maria Magelund Madsen (FVST)
Emne: VS: Høring over udkast til vejledning om anvendelse af Nøglehulsmærket på fødevarer m.v.

Fra: Helle Pedersen [<mailto:hpe@danskerhverv.dk>]

Sendt: 6. marts 2019 10:20

Til: Næringsstoffer

Emne: VS: Høring over udkast til vejledning om anvendelse af Nøglehulsmærket på fødevarer m.v.

Tak for tilsendte. Dansk Erhverv har ingen bemærkninger.

- Dog vil vi lige påpege, at der mangler en henvisning til kapitel 4 i indholdsfortegnelsen, og i afsnittene vedr. markedsføring i afsnit 4.1 er samme information gentaget.

Med venlig hilsen

Helle Pedersen
Fødevarekonsulent

M. +45 2090 3588
T. +45 3374 6183
HPE@DANSKERHVERV.DK



**DANSK
ERHVERV**

Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for fremtidens erhvervsliv.

Vi repræsenterer et bredt udsnit af virksomheder og brancheforeninger. Vores mission er at fremme konkurrencekraft hos vores medlemmer i en globaliseret økonomi.

DANSK ERHVERV
Børsen
DK-1217 København K

CVR nr. 43232010
info@danskerhverv.dk
T. +45 3374 6000

www.danskerhverv.dk

[Læs vores persondatapolitik online](#)