

Fra: [1 - ERST Høring](#)
Til: [Kamilla Bøgebjerg Nørlem \(FT\)](#)
Emne: Erhvervsstyrelsens høringssvar vedr. bekendtgørelse om god skik og oplysningspligt for firmapensionskasser(ERST Sagsnr: 2018 - 15115)
Dato: 29. november 2018 14:54:54

Kære Finanstilsynet

Erhvervsstyrelsen har modtaget høring vedr. bekendtgørelse om god skik og oplysningspligt for firmapensionskasser.

Administrative konsekvenser

Erhvervsstyrelsens Team Effektiv Regulering (TER) vurderer, at udkastet medfører administrative konsekvenser under 4 mio. kr. årligt for erhvervslivet. De bliver derfor ikke kvantificeret yderligere.

Principper for agil erhvervsrettet regulering

TER har følgende bemærkninger om principperne for agil erhvervsrettet regulering.

TER har i forbindelse med præhøringen af udkastet afgivet bemærkninger til Finanstilsynets vurdering af efterlevelsen af principperne for agil erhvervsrettet regulering. TER har ingen yderligere bemærkninger.

TER skal gøre opmærksom på, at Finanstilsynets vurdering af efterlevelsen af de agile principper for erhvervsrettet regulering, når ét eller flere af principperne vurderes relevante, skal fremgå af høringsmaterialet i forbindelse med den offentlige høring. Fremover bør Finanstilsynet derfor indskrive et afsnit i høringsbrevet om de agile principper for erhvervsrettet regulering eller vedlægge skemaet hvoraf vurderingen til de enkelte principper fremgår. Retningslinjerne fremgår af Vejledning om principper for agil erhvervsrettet regulering, der kan findes på Erhvervsstyrelsens [hjemmeside](#).

Med venlig hilsen

Anne-Sofie Secher

Stud.jur.

ERHVERVSSTYRELSEN

Team Jura

Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø
Telefon: +45 35291000
Direkte: +45 35291289
E-mail: AnnSec@erst.dk
www.erhvervsstyrelsen.dk

ERHVERVSMINISTERIET

Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for behandlingen af de personoplysninger, vi modtager om dig. Læs mere om formål og lovgrundlag for databehandlingen på erhvervsstyrelsen.dk.

Hvis du sender følsomme oplysninger, opfordrer vi til, at du bruger din digitale postkasse på [Virk](#).

Finanstilsynet
Århusgade 110
2100 København Ø
Att.: Specialkonsulent, cand.jur. Kamilla Bøgebjerg Nørlem

Pr. e-mail: kbn@ftnet.dk

3. december 2018

**Høring over bekendtgørelse om god skik og oplysningspligt for firma-
pensionskasser**

Tak for muligheden for at kommentere udkastet.

Vi har ingen bemærkninger i relation til regnskabs- og revisionsmæssige forhold.

Med venlig hilsen

Ole Steen Jørgensen
chefkonsulent

FSR – danske revisorer
Kronprinsessegade 8
DK - 1306 København K

Telefon +45 3393 9191
fsr@fsr.dk
www.fsr.dk

CVR. 55 09 72 16
Danske Bank
Reg. 4183
Konto nr. 2500102295



Finanstilsynet
Århusgade 110
2100 København Ø
Att.: Kamilla Bøgebjerg Nørlem

Dato: 3. december 2018

Sag: FO-18/18372-2

Sagsbehandler: /jhh

Direkte tlf.: +45 41 71 51 34

Forbrugerombudsmandens høringssvar til udkast til bekendtgørelse om god skik og oplysningspligt for firmapensionskasser

Forbrugerombudsmandens bemærkninger til Finanstilsynets høring af 2. november 2018 vedrørende udkast til bekendtgørelse om god skik og oplysningspligt for firmapensionskasser af 2. november 2018 ("bekendtgørelsen") angår dels straffebestemmelsen i § 21, stk. 1, dels det femte afsnit i det tilhørende høringsbrev, der omhandler bekendtgørelsens forhold til markedsføringsloven.

Straffebestemmelsen

Bekendtgørelsens § 21, stk. 1, 2. pkt., henviser til de bestemmelser i bekendtgørelsen, hvor overtrædelse kan straffes med bøde. Det er Forbrugerombudsmandens forståelse, at hensigten med bestemmelsen er at lige-stille strafferammerne for overtrædelse af bekendtgørelsen og markedsfø-ringsloven for så vidt angår de bestemmelser, der indgår i begge regelsæt.

I så fald mangler bekendtgørelsen hjemmel til at straffe for overtrædelse af § 10, stk. 1, der omhandler vildledende handelspraksis mellem er-hvervsdrivende, jf. hertil de lignende bestemmelser i markedsføringslo-vens § 20, stk. 1, og § 37, stk. 3.

Da de handlinger, der er omfattet af bestemmelsen, er strafbelagt i mar-kedsføringsloven, ændrer udeladelsen ikke på den materielle retstilstand eller Forbrugerombudsmandens mulighed for at strafforfølge vildledende markedsføring. Ikke desto mindre er udeladelsen uheldig, da den kan give virksomheder det indtryk, at vildledende markedsføring mellem er-hvervsdrivende ikke er en strafbar lovovertrædelse. Forbrugerombuds-manden skal derfor opfordre til, at bekendtgørelsen § 10, stk. 1, angives som en strafbelagt bestemmelse i bekendtgørelsens § 21, stk. 1, 2. pkt.

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 41 71 51 51

Fax 41 71 51 61

CVR-nr. 10 29 48 19

EAN-nr. 5798000018006

forbrugerombudsmanden@
forbrugerombudsmanden.dk
www.forbrugerombudsmanden.dk

ERHVERVSMINISTERIET

Medlem af International Consumer
Protection & Enforcement Network
(ICPEN)
www.icpen.org

Høringsbrevets femte afsnit

Høringsbrevets femte afsnit har følgende ordlyd (Forbrugerombudsmandens understregning):

”I bekendtgørelsen er endvidere en række regler fra direktivet om urimelig handelspraksis. Reglerne er identiske med de regler, der findes i markedsføringsloven, men er medtaget i denne bekendtgørelse, da det er Finanstilsynet, der fører tilsyn med disse regler på det finansielle område. Det drejer sig om reglerne i kapitel 2-4.”

Forbrugerombudsmanden gør for en god ordens skyld opmærksom på, at det ovenstående citat kan give det fejlagtige indtryk, at Forbrugerombudsmanden ikke fører tilsyn med finansielle virksomheders overholdelse af de af markedsføringslovens bestemmelser, der er medtaget i bekendtgørelsen.

Efter markedsføringslovens § 1, stk. 2, hører finansielle virksomheders overholdelse af god skik ikke under Forbrugerombudsmandens tilsyn, når erhvervsministeren har udstedt regler på området. For så vidt angår bekendtgørelsens §§ 3-4 vil virksomhedernes overholdelse af disse bestemmelser således ikke være under Forbrugerombudsmandens tilsyn.

Bekendtgørelsens kapitel 2-4 omfatter imidlertid ikke kun bestemmelser om god skik. I §§ 5-8 og 10 gengiver bekendtgørelsen markedsføringslovens bestemmelser om vildledende handlinger og undladelser, aggressiv handelspraksis, væsentlig forvridning af den økonomiske adfærd hos gennemsnitsforbrugeren samt vildledende handelspraksis mellem erhvervsdrivende, jf. markedsføringslovens §§ 5-8 og 20.

Disse bestemmelser i markedsføringsloven gælder fuldt ud for firmapensionskasser, og de pågældende virksomheder vil derfor fortsat være underlagt Forbrugerombudsmandens tilsyn efter markedsføringslovens § 25, stk. 1.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne

Jeppe Hornemann Hunsdahl
Fuldmægtig