

9. september 2016

Høring over udkast til bekendtgørelse om krav til information og samtykke ved lagring af eller adgang til oplysninger i slutbrugeres terminaludstyr (cookie-bekendtgørelse)

Erhvervsstyrelsen sender hermed et udkast til bekendtgørelse om krav til information og samtykke ved lagring af eller adgang til oplysninger i slutbrugeres terminaludstyr (cookie-bekendtgørelsen) i høring. Bekendtgørelsesudkastet er udtryk for en ændring af den gældende cookie-bekendtgørelse nr. 1148 af 9. december 2011.

Erhvervsstyrelsen skal anmode om eventuelle bemærkninger til udkastet **senest fredag den 7. oktober 2016 kl. 12.**

Bemærkninger bedes sendt elektronisk til postmar@erst.dk og cc til viosha@erst.dk.

Høringssvar vil blive offentliggjort på Høringsportalen efter høringen.

Baggrund for udkastet til bekendtgørelse

De danske cookie-regler er en implementering af artikel 5, stk. 3, i e-databeskyttelsesdirektivet¹, der har til formål at beskytte brugernes privatliv, når de færdes i den digitale verden. Cookie-reglerne stiller krav om, at brugerne skal have fyldestgørende information om hjemmesiders dataindsamling, og at brugerne skal give samtykke til dataindsamling.

De gældende cookie-regler, der trådte i kraft i december 2011, er blevet kritiseret af både erhvervs- og forbrugerorganisationer. Kritikken går bl.a. på, at reglerne i praksis ikke varetager det tilsigtede beskyttelseshensyn over for forbrugerne, idet reglerne er for upræcise og bredt formuleret. Der er endvidere peget på, at reglerne er byrdefulde for virksomhederne.

Europa-Kommissionen har i perioden april-juli 2016 gennemført en høring med henblik på en forestående revision af e-databeskyttelsesdirektivet, herunder direktivets regler om cookies. Den danske regering fremsendte primo juli

ERHVERVSSTYRELSEN

Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø

Tlf. 35 29 10 00
Fax 35 29 10 01
CVR-nr 10 15 08 17
E-post erst@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS- OG

VÆKSTMINISTERIET

¹ Direktiv 2002/58/EF om behandling af personoplysninger og beskyttelse af privatlivets fred i den elektroniske kommunikationssektor.

2016 sit høringssvar til Kommissionen. Eventuelle nye EU-regler forventes tidligst at kunne være gennemført i dansk lovgivning i 2018.

På den baggrund er det fundet hensigtsmæssigt at foretage en ændring af de danske cookie-regler inden for de gældende EU-rammer med henblik på at forenkle reglerne

Bekendtgørelsesudkastets indhold og konsekvenser

Den gældende bekendtgørelses hovedregel, som videreføres, er, at der skal gives information og indhentes samtykke fra brugerne, når der lagres oplysninger eller opnås adgang til oplysninger, der er lagret, i en brugers terminaludstyr ved hjælp af cookies eller lignende teknologier. I de gældende regler er der to undtagelser til dette krav:

1. Cookies, der bruges i forbindelse med opkobling til internettet.
2. Cookies, der sikrer funktionaliteten af en tjeneste, som brugeren har bedt om (de teknisk nødvendige cookies).

I Holland blev der i 2015 gennemført en ændring af cookie-reglerne, hvorefter cookies, der har meget lidt eller slet ikke nogen betydning for brugernes privatsfære, og som alene bruges til at give indsigt i kvaliteten og effektiviteten af hjemmesiden, er undtaget fra kravene om information og samtykke.

I tillæg til de to eksisterende undtagelser i bekendtgørelsen tilføjes der med dette udkast til ny cookie-bekendtgørelse en undtagelse svarende til den hollandske. Kravet om information og indhentelse af samtykke vil således ikke fremadrettet gælde,

3. hvis lagringen af eller adgangen til oplysninger alene sker med det formål at få information om kvaliteten eller effektiviteten af en leveret informationssamfundstjeneste eller informations- og indholdstjeneste, og når det har meget lidt eller slet ingen betydning for slutbrugerens privatsfære.

Som eksempler på anvendelse af cookies el.lign., der alene bruges med det formål at få information om kvaliteten eller effektiviteten af en leveret informations- og indholdstjeneste, og som har meget lidt eller slet ingen betydning for slutbrugerens privatsfære kan nævnes:

- Simpel besøgsstatistik, dvs. hjemmesidens indsamling af statistik om antal besøgende på hjemmesiden.
- Hjemmesideanalyse, hvor cookies fx anvendes til at fastslå, hvilke af hjemmesidens undersider der er de mest besøgte sider.
- "A/B testing" – hvor cookies bruges ved test af forskellige hjemmesider (design) til bl.a. at styre, hvilken hjemmeside brugeren præsenteres for og validering af brugerens respons på siden.

Den nye undtagelse kan i princippet også omfatte brug af cookies fra 3. parter, dvs. cookies der sættes af andre end hjemmesideejer selv, men hvor det sik-

res fx via en databehandleraftale, at indsamling af data alene sker med henblik på anonym trafikmåling og/eller forbedringer af den pågældende hjemmeside.

Ændringen vil give mulighed for, at forbrugerinformationen bliver klarere og mere enkel, idet der kun skal informeres og indhentes samtykke ved anvendelse af cookies el.lign., der har væsentlig betydning for brugerens privatsfære, fx cookies der anvendes til tracking og markedsføring.

Erhvervsstyrelsen vil i forlængelse af bekendtgørelsesændringen og efter dialog med branchen udsende en opdateret vejledning til bekendtgørelsen, der beskriver de nye regler, hvordan de vil blive administreret og indeholder eksempler på cookies, der falder ind under den nye undtagelsesbestemmelse.

De erhvervsøkonomiske konsekvenser af bekendtgørelsesændringen er sammenfattet i det vedlagte skema.

Bekendtgørelsesændringen går ikke videre end de EU-retlige regler på området og indebærer således ikke en overimplementering af EU-retlige minimumsforpligtelser.

Den forventede ikrafttrædelsesdato er 1. januar 2017.

Hvis der er spørgsmål til høringsmaterialet, kan disse stilles til Vibeke Fjendbo-Sibbesen (viosha@erst.dk, tlf. nr. 3529 1447) eller til postmar@erst.dk.

Med venlig hilsen

Vibeke Fjendbo-Sibbesen
Fuldmægtig