

Sundheds- og Ældreministeriet
Holbergsgade 6
1057 København K

Dato: 9. maj 2016

Direkte tlf.: 70 25 00 00

E-mail: kim@hjertereforeningen.dk

Sundheds- og Ældreministeriet har via mail af 11. april 2016 sendt bekendtgørelse om grænseværdier, sundhedsadvarsler og alderskontrollsystem af tobaksvarer m.v. i høring.

Hjerteforeningen takker for muligheden for at bidrage med kommentarer til bekendtgørelsens udkast.

Overordnet set er Hjerteforeningen positiv over for bekendtgørelsen. Omkring 23 procent af alle hjerte-kar-sygdomme er forårsaget af rygning. Derfor mener Hjerteforeningen, at der er behov for yderligere tobaksbeskyttelse af danskerne for at forebygge hjerte-kar-sygdomme og andre livsstilssygdomme.

Tobak er et farligt produkt, som slår hver anden bruger ihjel, der anvender det i en længere periode. Derfor er det helt afgørende for Hjerteforeningen, at især børn og unge ikke begynder at ryge.

Hjerteforeningens budskab er klart: Beskyt vores børn og unge. Markedsføringen af cigaretpakkerne er i den forbindelse helt central. Derfor er vi positive over for, at bekendtgørelsen indfører nye, større billedadvarsler på cigaretpakkerne. Hjerteforeningen ser dog gerne, at Danmark går skridtet videre og indfører billedadvarsler, der fylder 80 procent af pakkens for- og bagside. Dette er bl.a. indført i Australien.

Cigaretpakkens udformning er også central, fordi det er her den nye forbruger af cigaretter første gang møder produktet. Pakkerne er tobaksindustriens direkte kommunikation til nye rygere. Hjerteforeningen anbefaler på den baggrund indførelse af standardiserede cigaretpakker i et neutralt design og med tydelig advarselstekst - såkaldt 'plain packaging'. Ligesom det er indført i Australien.

Hjerteforeningen foreslår desuden et tobaksrelateret reklameforbud mod synlig opstilling af tobaksprodukter ved udsalgssteder, da cigaretter under disken er et andet effektfuldt tiltag til at gøre cigaretter mindre attraktive. I Danmark har vi et generelt forbud imod tobaksreklamer og sponsorering til fordel for tobak, men en række undtagelser i loven gør det blandt andet muligt at udstille tobaksvarer i butikkerne. Det giver eksempelvis butikkerne mulighed for at sætte tobaksskilte op bag disken. Hjerteforeningen mener, at reklameforbud uden undtagelser er en effektiv vej til at nedbringe antallet af unge rygere.

Med venlig hilsen



Kim Høgh
Adm. direktør