



PHILIP MORRIS ApS

København den 9. maj 2016

Sundheds- og Ældreministeriet
Center for Primær Sundhed, Ældrepolitik og Jura
Holbergsgade 6
1057 København K
Sendt per e-mail til primaejur@sum.dk med kopi til pkh@sum.dk

Høringssvar vedrørende udkast til bekendtgørelse om kvalitet, mærkning, alderskontrollsystem og reklame m.v. af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere m.v.

Kære Erich Erichsen

Først og fremmest vil vi gerne takke for muligheden for at kommentere på nærværende udkast til bekendtgørelse.

Philip Morris ApS konstaterer, at regeringen med dette udkast implementerer dele af Europa-Parlamentets og Rådets Direktiv 2014/40/EU af 3. april 2014. Vi har bidt mærke i, at man flere steder i bemærkningerne understreger, at man ikke ønsker at overimplementere. Det er fuldt forståeligt, da direktivet i store træk afspejler det mandat, Europaudvalget gav til forhandlingen af dette i 2013.

Vi har en enkelt bemærkning i forhold til reklameforbuddet vedr. e-cigaretter. Vi vil blot for god ordens skyld konstatere, at man med denne regulering går videre end Tobaksvaredirektivet foreskriver, idet direktivet ikke lovgiver om reklame. Vi er dog opmærksomme på, at det skyldes man i Danmark i forvejen har en strengere lovgivning end andre EU-lande på cigaretområdet, og man således har videreført denne til e-cigaretter.

Vi mener man grundlæggende bør overveje om ikke der kan være skadesreducerende begrundelser for at lempe lovgivningen for e-cigaretter sammenlignet med den, der eksisterer for konventionel røgtobak. Dette kunne evt. give sig til udtryk i en lovgivning, der i højere tillader at kommunikere om eksempelvis e-cigaretter eller andre produkter, der er potentiel skadesreducerende direkte med eksisterende rygere og/eller nuværende brugere af e-cigaretter. På den måde kunne man accelerere en udvikling, der kan flytte eksisterende rygere, der ikke ønsker eller ikke har formået stoppe med at ryge, over på produkttyper, der alt andet lige har vist et potentiale for at reducere skadesvirkningerne ved rygning.

Med ovenstående in mente kvitterer vi for, at man fra dansk side har gennemført en én-til-én implementering af direktivet dels i lovforslaget dels i de efterfølgende bekendtgørelser.

Jeg står naturligvis til rådighed, såfremt ovenstående måtte give anledning til spørgsmål eller behøver yderligere uddybning.

Med venlig hilsen

Thomas Aarestrup Jepsen
Manager Corporate Affairs
Philip Morris ApS
Weidekampsgade 14A, 3.
2300 København S
Mobil: +45 31 15 48 71
Thomas.Jepsen@pmi.com