

Se vedlagte høringsliste

J.nr.: 2015-27-33-00062/MCHR
28-08-2015

Høring over udkast til vejledning om anprisningsforordningen (1924/2006)

Fødevarestyrelsen sender hermed udkast til opdateret vejledning om anprisningsforordningen i høring.

Baggrund

Vejledningen skal erstatte vejledning nr. 9450 af 27. juni 2014 om anprisningsforordningen.

Vejledning om anprisningsforordningen er sidst revideret i juni 2014, og der er siden sket relevante ændringer af praksis på området.

De vigtigste ændringer i vejledningen er følgende:

1. Henvisning til donationer ved markedsføring af fødevarer (pkt. 3.8)

I januar 2015 har Fødevarestyrelsen foretaget en præcisering vedrørende håndteringen af henvisninger til donationer i markedsføringen af fødevarer. Dette betyder, at en virksomhed, der har indgået en aftale om at donere eller støtte en sundhedsorganisation, kan henvise til denne donation eller økonomisk støtte til organisationen i markedsføringen af deres fødevarer. Henvisning til en sådan donation eller økonomisk støtte opfattes ikke som en sundheds- eller sygdomsanprisning og omfattes således ikke af anprisningsforordningen. Derved er virksomhedernes brug af ernærings- og sundhedsanprisning adskilt fra donationer m.v.

Hvis markedsføringen konkret bliver mere anprisende, kan det dog være relevant at markedsføringen vurderes i henhold til anprisningsforordningen.

2. Anvendelse af sundhedsanprisninger vedrørende planter og planteingredienser, hvor EU-godkendelse er sat i bero (pkt. 8.2.3)

I oktober 2014 ændrede Fødevarestyrelsen praksis for anvendelsen af sundhedsanprisninger vedrørende planter og planteekstrakter, hvor godkendelsesprocessen er sat i bero ("på hold"). Ændringen betyder, at sådanne sundhedsanprisninger kan anvendes, hvis virksomheden kan dokumentere, at den anvendte

anprisning svarer til den anprisning, der er sat i bero. Det er i så fald virksomhedens ansvar at sikre, at anprisningen er i overensstemmelse med gældende lovgivning.

Teksten i vejledningens pkt. 8.2.3. er justeret, så det fremgår, hvordan virksomheden kan sikre sig, at den anvendte anprisning er identisk med en anprisning, der er sat i bero, og i øvrigt må anvendes i markedsføringen af produktet.

Herudover er der foretaget lovtekniske opdateringer og ændringer af redaktionel karakter.

Høringsfrist

Eventuelle bemærkninger bedes sendt til 271@fvst.dk med kopi til mchr@fvst.dk, senest **fredag den 25. september 2015**.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til 271@fvst.dk med kopi til mchr@fvst.dk.

Indkomne høringssvar fra eksterne høringsparter vil blive offentliggjort på høringsportalen på www.borger.dk.

Med venlig hilsen

Maria Henriksen