



Fødevarestyrelsen
271@fvst.dk
Kopi til: mchr@fvst.dk

Hellerup, den 25. september 2015
AMJK
e-mail: amjk@dsk.dk

Høringssvar vedr. udkast til vejledning om anprisningsforordningen/J.nr: 2015-27-33-00062/MVHR.

De Samvirkende Købmænd har modtaget ovennævnte udkast i høring, hvilket vi hermed takker for. Selv om høringen *kun* vedrører enkelte ændringer i vejledningen, har vi tilladt os at give – få - yderligere kommentarer og håber naturligvis, at Fødevarestyrelsen vil tage disse med i revideringen af udkastet.

Overordnede betragtninger

Som vores ganske få bemærkninger afspejler, og som vi også angav i vores høringssvar af 23. maj 2014, er vejledningen rent anvendelsesmæssigt en meget gennemarbejdet, struktureret og læservenlig vejledning. Særligt er de mange eksempler, som er indarbejdet i vejledningen, rigtig gode til at supplere vejledningen, og vi håber, at FVST løbende vil udbygge vejledningen med endnu flere.

Spørgsmål og kommentarer til konkrete afsnit

Afsnit 3.8 Kan man henvise til donationer?

I andet afsnit er beskrevet, "... et logo ikke må gengives i ekstra stor størrelse eller fremhæves på anden vis". Vi foreslår, at teksten tilrettes til noget i retning af "Logoet må ikke gengives i ekstra stor størrelse, hvis det betyder, at henvisningen ikke længere fremstår neutralt". Det er vel ikke størrelsen på logoet, men konteksten der er afgørende.

Fjerde afsnit "I denne situation vil henvisningen....." Hvilken situation er det, der henvises til?

Afsnit 5.4 Sundhedsanprisninger, der ikke er tilladte ad3

I fjerde afsnit angives, at en detailforretning vil kunne distribuere madopskrifter o.lign. Vi foreslår, at det uddybes (f.eks. i en fodnote), hvilke situationer "distribuere" kan omfatte. Efter vores opfattelse kan det være via hjemmeside, i tilbudsavis, i butikken o.lign.

Afsnit 7.1 – generiske reklamer

Tredje afsnit beskriver fødevarer, der er undtaget fra kravet om næringsdeklaration. Der nævnes her fødevarer, som er færdigpakket med henblik på at blive solgt straks. Vi formoder, at der er tale om fødevarer til "direkte salg". Hvis det er tilfældet, vil vi

de samvirkende købmænd

opfordre til, at begreberne defineres/angives ens (jf. mærkningsvejledningen samt vejledningen om næringsdeklaration).

Afsnit 7.3.1 – Ikke-færdigpakkede fødevarer

Her er samme problematik som nævnt under afsnit 7.1.

Afsluttende bemærkninger

Vi håber, at Fødevarestyrelsen vil tage højde for vores bemærkninger/kommentarer til udkastet. Giver vores høringssvar anledning til behov for yderligere uddybning, må I endelig kontakte os.

Med venlig hilsen

Anne-Marie Jensen Kerstens
Fødevarekonsulent