

Fødevarestyrelsen
271@fvst.dk
CC: mchr@fvst.dk

25-09-2015
Dok. 152079/SSR

**Høring: Udkast til vejledning om anprisningsforordningen (Forordning (EF)
Nr. 1924/2006**

Fødevarestyrelsen har sendt udkast til vejledning om anprisningsforordningen.
Forbrugerrådet Tænk sender her et høringssvar.

1. Henvisning til donationer ved markedsføring af fødevarer (pkt. 3.8)

Vores oplevelse er, at det med de foreslåede regler bliver vanskeligt at vurdere, hvad der er en neutral henvisning eller ej. Det vil f.eks. være problematisk at en usund chokoladebar bærer en sundhedsorganisations logo, selvom baren ikke er anprist på anden vis. Vi mener at disse henvisninger skal vurderes som anprisninger, hvorved produkterne skal leve op til en ernæringsstandard, for ikke at være vildledende. Ifølge anprisningsforordningen skulle dette være ernæringsprofiler. Da disse ikke er fastsat vil vi gerne gøre opmærksom på vigtigheden i at prioritere arbejdet for at indføre ernæringsprofiler.

2. Anvendelse af sundhedsanprisninger vedrørende planter og planteingredienser, hvor EU-godkendelse er sat i bero (pkt. 8.2.3)

Det er positivt, at der udelukkende er tale om at producenterne i denne sammenhæng kan anvende anprisninger, der har været lovligt anvendt tidligere.

Med venlig hilsen

Sofie Risborg
Projektleder

Mette Raun Fjordside
Afd.chef