

Undersøgelse af
mere frit valg af
tv-forsyning
Kortlægning af
økonomiske kon-
sekvenser



Indholdsfortegnelse

Resume	1
1. Indledning	3
1.1. Baggrund	3
1.2. Formål	3
1.3. Tilgang og metode	4
2. Tv-markedet for boligforeninger	5
2.1. Hvem har fælles og individuelle løsninger?	5
2.2. Udbydere og pakker	6
2.3. Tv-pakker og priser	7
3. Omkostninger til tv-forsyning	9
3.1. Tv-pakker og priser	9
3.2. Hvem betaler hvor meget?	11
3.3. Tv-udbyder og listepriiser	12
4. Konsekvenser ved frit tv-valg	14
4.1. Økonomiske konsekvenser	14
4.2. Konsekvenser for forbrugsmønstre	16
Bilag 1. Metode og udregningsmetode	17
Survey: udvælgelse og repræsentativitet	17
Udformning af spørgeskema	17
Databehandling og udregningsmetode	17
Bilag 2. Spørgeskema	19

Resume

Formålet med denne undersøgelse er at undersøge de økonomiske konsekvenser ved frit tv-valg. 650.000 husstande har fælles tv-forsyning. Hvis forbrugere med fællesvalg skulle betale det samme som forbruger med frit valg, ville prisen stige for 45 procent, svarende til knap 295.000 husstande. Prisstigningerne vil være mellem 28 og 52 procent.

Formål, baggrund og metode

Reguleringen omkring fælles tv-forsyning blev indført i 1992 og er senest blevet tilpasset i 1995 og 2000. De gældende regler gør det muligt at aftale fælles tv-forsyning for beboere i boligforeninger og etageejendomme.

Som en del af regeringens medieudspil *Frihed, fællesskab og kvalitet* indgår et oplæg til at liberalisere reglerne om fælles tv-forsyning. Det er dog samtidig klart, at en regelændring ikke må påføre den enkelte forbruger højere omkostninger.

Formålet med denne undersøgelse er således at klarlægge de økonomiske konsekvenser for den enkelte lejer/andelshaver ved såvel fælles som individuel tv-forsyning. Undersøgelsen er bestilt af Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter.

Grundlaget for undersøgelsen er primært en omfangsrig kvantitativ spørgeskemaundersøgelse blandt 4.000 forbrugere, der bor i en form for etageejendom. Undersøgelsen er tilrettelagt med kvoteudvælgelse og er derfor repræsentativ på geografi og boligform. Som perspektivering er der gennemført interview med udvalgte udbydere og boligforeninger.

Tv-markedet for boligforeninger

Der er cirka 650.000 husstande i Danmark, der har fælles tv-forsyning. Det er særligt kollegier, almene boliger og andelsboliger, der har en fælles tv-løsning, mens private udlejningsejendomme i højere grad har valgfrihed. YouSee er den dominerende udbyder af fælles tv-løsninger med en markedsandel på knap tre fjerdedele for forbrugere med fælles tv-forsyning. Sammen med Stofa er YouSee tv-leverandør til cirka 90 procent af markedet.

Cirka 50 procent af forbrugere med fælles og individuel tv-forsyning har valgt den store tv-pakke. Dog er der i ejendomme med fælles tv-forsyning lidt flere, der har en stor tv-pakke.

Omkostninger til tv-forsyning

Husstande med en fælles tv-løsning betaler mindre for den lille tv-pakke end husstande, der har en individuel løsning – i alt cirka 50 kr. om måneden. Modsat betaler forbrugere med individuelt og fælles tv-valg stort set det samme for større tv-pakker.

Forbrugere med en fælles tv-løsning, hvor internet er inkluderet, betaler generelt mindre end forbrugere med en individuel løsning, hvor internet er inkluderet.

Konsekvenser ved frit tv-valg

45 procent af alle de forbrugere (knap 295.000), der i dag har fælles tv-forsyning, betaler mindre end forbrugere, der har individuel tv-forsyning. For denne gruppe er priserne 28-52 procent lavere end for forbrugere med individuelt valg.

Sammenlignet med udbydernes listepreiser betaler forbrugere med individuel såvel som fælles tv-forsyning betydeligt mindre. Alle husstande med fælles tv-forsyning ville opleve en prisstigning på 23-57 procent, hvis de skulle betale udbydernes nuværende listepreiser.

Adspurgte indikerer 39 procent af alle forbrugere med fælles tv-valg, at de ville vælge en anden leverandør, hvis de havde den mulighed. Yderligere 30 procent ved det ikke eller ville overveje at vælge en anden.

30 procent ville vælge en anden tv-pakke, hvis de havde mulighed for at vælge frit. Undersøgelsen indikerer, at denne gruppe i højere grad ville vælge mindre pakker, end de har i dag, og dermed betale mindre til tv samlet set.

1. Indledning

Gældende regler gør det muligt for boligforeninger at have fælles tv-forsyning – uden mulighed for at fravælge betaling for den enkelte beboer. Rationalet er at tilvejebringe billigere tv-forsyning til den enkelte beboer. Formålet med indværende undersøgelse er at kortlægge de økonomiske konsekvenser for den enkelte forbruger ved indførelse af frit tv-valg.

1.1. Baggrund

Reguleringen omkring fælles tv-forsyning blev indført i 1992 og er senest blevet tilpasset i 1995 og 2000. De gældende regler gør det muligt at aftale fælles forsyning for borgere tilknyttet boligforeninger og etageejendomme. I almene lejeboliger, andelsboliger og ejerlejligheder er man forpligtet til at betale til den fælles tv-forsyning, hvis flertallet i ejendommen har besluttet det. I private udlejningsboliger kan der ligeledes være tvungen fælles tv-forsyning, men dette er her aftalebaseret.

Ideen med fælles tv-forsyning er, at foreningerne i fællesskab er i stand til at indgå bedre aftaler med udbydere end den enkelte forbruger. Dette skyldes først og fremmest, at der ofte er betragtelige etableringsomkostninger ved at anlægge et fælles tv-forsyningsanlæg. Ved fælles forsyning kan omkostningerne fordeles på alle boliger i foreningen. Dermed kan den enkeltes fravalg betyde, at udgifterne til tv stiger for de øvrige beboere i ejendommen. På grund af for store fællesomkostninger kan det i sidste ende kan betyde, at ejendomme ikke længere vil udbyde en fælles tv-forsyning.

1.2. Formål

Som en del af regeringens medieudspil *Frihed, fællesskab og kvalitet* indgår et oplæg til at liberalisere reglerne om fælles tv-forsyning og afskaffe muligheden for at tvinge den enkelte forbruger til at indgå som en del af et større forsyningsfællesskab. En regelændring må dog ikke påføre den enkelte forbruger højere omkostninger.

Formålet med denne undersøgelse, er således at klarlægge:

De helt præcise økonomiske konsekvenser for den enkelte lejer/andelshaver ved såvel fælles som individuel tv-forsyning.

Undersøgelsens formål er at afdække, om det bliver dyrere for den enkelte husstand, hvis den eksisterende regulering liberaliseres med henblik på at sikre frit valg for den enkelte forbruger.

1.3. Tilgang og metode

Undersøgelsen bygger først og fremmest på en stor spørgeskemaundersøgelse blandt 4.000 beboere i lejelejligheder, ejerlejligheder, andelsboliger, almennyttige boliger, ældreboliger, kollegier og rækkehuse. Stikprøven er dannet ved hjælp af kvoteudvælgelse, hvorved det er sikret, at stikprøven er repræsentativ i forhold til både boligtype og geografi. Dette må anses som en stor stikprøvestørrelse, der giver en høj grad af statistisk sikkerhed og generaliserbarhed.

Fælles for de omfattede boligtyper er, at det er muligt at etablere fælles tv-forsyning under den eksisterende regulering. Vi har spurgt forbrugerne om tv-udbyder, størrelse af tv-pakke, pris for tv-pakke, størrelse på boligforening, holdning til mere frit valg og en række baggrundsoplysninger. I spørgeskemaet er der taget hensyn til, at folk ikke nødvendigvis har den store viden om området. Ved præsentationen af de forskellige tv-pakker har det eksempelvis fremgået, hvilke kanaler der indgår i pakkerne. Deltagerne i undersøgelsen er blevet opfordret til at finde deres opgørelse fra udlejer/ejendommen eller deres tv-regning frem (se bilag 2). Der er endvidere foretaget en grundig validering af alle data, hvor cirka fem procent af svarene er sorteret fra, fordi de angivne priser enten var urealistisk lave eller høje. Den endelige stikprøve udgøres dermed af 3.800 besvarelser, der alle vurderes at være valide.

Udover spørgeskemaundersøgelsen har vi indsamlet listepriser for alle tv-pakker for 10 af de største udbydere. Priserne er fundet på selskabernes hjemmesider og ved telefonisk kontakt til selskaberne.

Sluttelig er de nævnte datakilder suppleret med interview med de mest centrale udbydere på området (YouSee, Wao, Stofa og ComX)¹ samt en række boligforeninger.

For en mere uddybende beskrivelse af den anvendte metode og datakilder henvises til bilag 1 og 2.

¹ Vi har ligeledes haft kontakt med Boxer, men de har ikke vendt tilbage på vores henvendelse.

2. Tv-markedet for boligforeninger

Der er cirka 650.000 husstande med en fælles tv-løsning. YouSee er den største udbyder og leverer i dag tv til tre fjerdedele af alle husstande i målgruppen.

I dette første kapitel beskrives det eksisterende omfang af fælles og individuel tv-forsyning, hvilke udbydere der findes på markedet og deres listepreiser.

2.1. Hvem har fælles og individuelle løsninger?

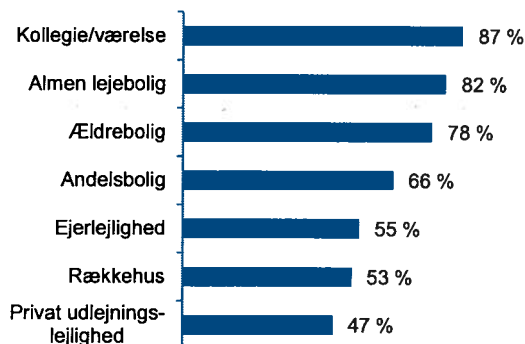
I Danmark er der knap 2,6 millioner husstande. Ud af disse er godt 1 million etageboligbebyggelse eller kollegier, der udgør målgruppen for denne undersøgelse.² Langt de fleste er en del af en boligforening og er derfor potentielt underlagt fælles tv-forsyning, men det er ikke givet, de har fælles forsyning.³

I spørgeskemaundersøgelsen angiver 63 procent af de adspurgte husstande, at de har fælles tv-forsyning, hvilket svarer til, at cirka 650.000 husstande er underlagt fælles tv-forsyning på landsplan. I figur 1 kan man se, at der er store forskelle på, hvor mange der har fælles tv-forsyning, alt efter hvilken boligtype man bor i. Langt de fleste, der bor på kollegier og i almene boliger, har en fælles tv-løsning. Modsat er der betydelig færre, der har fælles tv-løsning i private udlejningslejligheder (cirka 47 procent).

² www.statistikbanken.dk (2013).

³ Fælles tv-forsyning defineres i denne undersøgelse som husstande, der har en tv-løsning gennem deres boligforening/ejendom.

Figur 1. Andel med fælles tv-løsning fordelt på boligtype



n=3.780. Note; respondenterne i kategorien rækkehus fordeles ligeligt mellem at være leje, ejer- og andelsboliger

Ældreboliger og kollegier er ikke medtaget under almene boliger, men optræder særskilt i hele rapporten.

Figur 2. Andel med fælles tv-løsning fordelt på størrelse på boligforening



n=3.188.

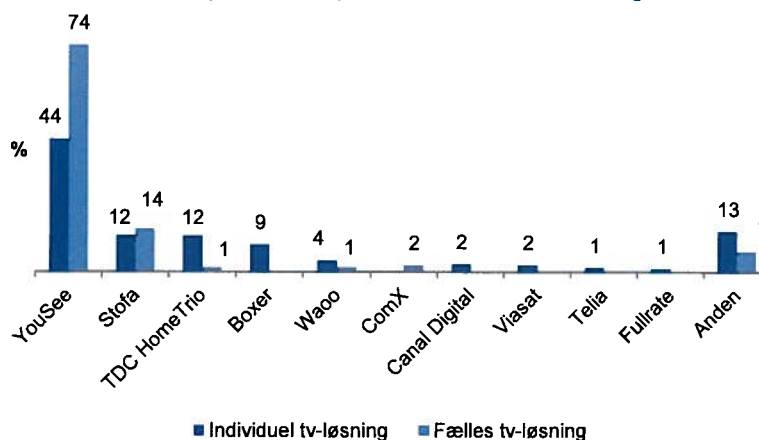
Der er ligeledes en klar tendens til, at flere beboere i større boligforeninger har fælles tv-forsyning end beboere i mindre foreninger. I boligforeninger med flere end 100 boliger angiver mere end tre fjerdedele således, at de har fælles tv-forsyning, mens der i de mindste foreninger (under 50 husstande) kun er fælles forsyning i cirka halvdelen af tilfældene.

Geografisk set er der flest husstande med en fælles tv-løsning i Region Hovedstaden, mens der er færrest i Region Syddanmark. Dette hænger utvivlsomt sammen med størrelsen af boligforeningerne, jf figur 2, da der er flere store boligforeninger i Region Hovedstaden.

2.2. Udbydere og pakker

YouSee er klart den største udbyder blandt denne undersøgelses målgruppe – både i foreninger, der har valgt en fælles tv-løsning, og foreninger, der har valgt en individuel tv-løsning. 62 procent bruger YouSee som udbyder.

Figur 3. Størrelse af udbydere fordelt på husstande med individuel og fælles tv-løsning



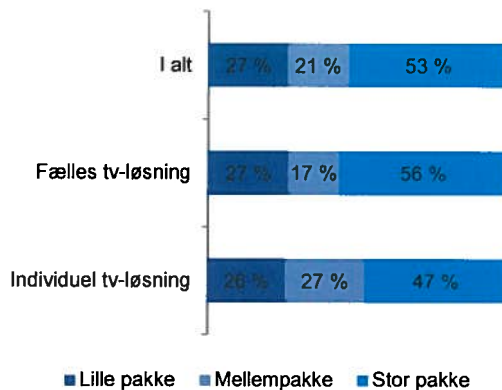
n=3.682.

Figur 3 viser en samlet oversigt over markedsandele for de forskellige udbydere for henholdsvis fælles og individuel tv-forsyning.

YouSee leverer tv til knap tre fjerdedele af husstandene med en fælles tv-løsning. Det ses samtidig, at Stofa er den næststørste udbyder af fælles løsninger med cirka 12 procent.

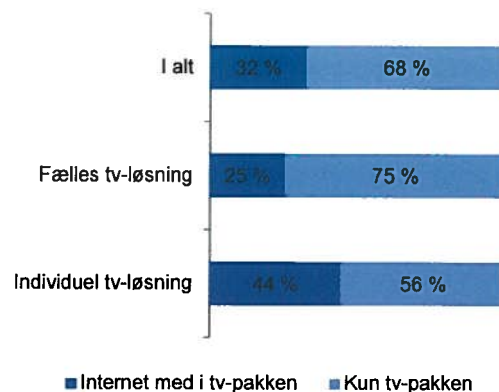
I figur 4 nedenfor ses forbruget af de forskellige tv-pakker. Som det fremgår af figuren, har de fleste den store pakke (53 procent), mens næstflest har den lille pakke. Derudover er der ikke de store forskelle på forbrug af tv-pakker mellem dem, der har henholdsvis individuel og fælles tv-løsning. Lidt flere med en fælles tv-løsning har dog den store pakke, mens lidt flere med et individuelt valg har valgt mellempakken.

Figur 4. Fælles og individuel tv-løsning fordelt på størrelse af pakker



n=3.644.

Figur 5. Fælles og individuel tv-løsning fordelt på, om der er internet inkluderet i pakken



n=3.705.

Af figur 5 fremgår det, at knap en tredjedel af husstandene har en samlet pakke, der også indeholder internet og IP-telefoni. Kun en fjerdel forbrugere med en fælles løsning har internet/telefoni inkluderet i deres tv-pakke, mens det gælder hele 44 procent, der har en individuel løsning.

2.3. Tv-pakker og priser

Som nævnt ovenfor findes der i dag en række forskellige leverandører på markedet for tv-forsyning. Med enkelte undtagelser har udbyderne hver tre forskellige pakker. Indholdet af pakkerne varierer en smule på tværs af leverandører – dog med det fællestræk, at der typisk findes en grundpakke, der blandt andet indeholder DR1, TV2, DR2 og TV3, en mellempakke, der typisk indeholder TV3+, TV2 Zulu, Kanal5 og Kanal6, og en stor pakke, der typisk indeholder TV3 Sport, Kanal Sport og CNN. Ligesom pakkesammensætningen varierer mellem udbyderne, er der også forskelle i priserne på de respektive leverandøres pakker.

I tabellen nedenfor ses en oversigt over listepriserne på pakkestørrelse og leverandør.

Tabel 1. Oversigt over listepreiser fordelt på pakker og leverandører i kr. per måned, inklusive moms

Udbyder	Grundpakke	Mellempakke	Stor pakke
Boxer*	129 kr.	174 kr.	264 kr.
Canal Digital*	359 kr.	469 kr.	629 kr.
ComX*	69 kr.	329 kr.	429 kr.
Fullrate		199 kr.	
Stofa*	140 kr.	273 kr.	446 kr.
TDC HomeTrio*	419 kr.	519 kr.	569 kr.
Telia*	329 kr.	489 kr.	579 kr.
Wao*	119 kr.	256 kr.	346 kr.
YouSee	209 kr.	359 kr.	459 kr.

Note: Udbydere kalder pakkerne noget forskelligt, og de kan ligeledes have forskellige sammensætninger. Priserne er listepreiser per 1. juni 2013, eksklusive eventuelle kampagnetilbud og gebyr til oprettelse.

* Der er en række forskelle mellem pakkerne på tværs af udbydere, og det er derfor vigtigt at være opmærksom på følgende: Boxer har flere pakker. Prisen for mellempakken og den store pakke er udregnet som et gennemsnit af to pakker. Canal Digital's pakker er generelt betydeligt større end de andre udbyderes. ComX' grundpakke er mindre end de andres, hvor TV3 for eksempel ikke er inkluderet. Stofas priser er et gennemsnit af priserne for tre foreninger. I TDC HomeTrio og Telia er der inkluderet internet og telefoni i alle deres pakker. Prisen for den store pakke hos Wao er udregnet som gennemsnittet af priserne på deres to store pakker.

Som det fremgår af tabellen, er der forskelle i priserne på pakkerne med Canal Digital som den dyreste og Boxer som den billigste. Disse forskelle dækker dog også i høj grad over forskellige sammensætninger af pakkerne.

3. Omkostninger til tv-forsyning

Husstande med den lille tv-pakke betaler mindre for deres tv, når de er med i fælles forsyning. Modsat er der ikke forskel på priser mellem individuel og fælles tv-forsyning for de større tv-pakker.

I dette kapitel beskriver vi de omkostninger, der er forbundet med fælles og individuel tv-forsyning. Omkostningerne nedbrydes først på de forskellige pakker, dernæst på demografiske karakteristika og til sidst på udbydere.

3.1. Tv-pakker og priser

Omkostninger til tv afhænger først og fremmest af pakkestørrelse, udbyderen og hvilke tillægsydelser der er inkluderet (internet, telefoni). Priserne i den enkelte forening afhænger dog også af en række andre faktorer, der knytter sig til:

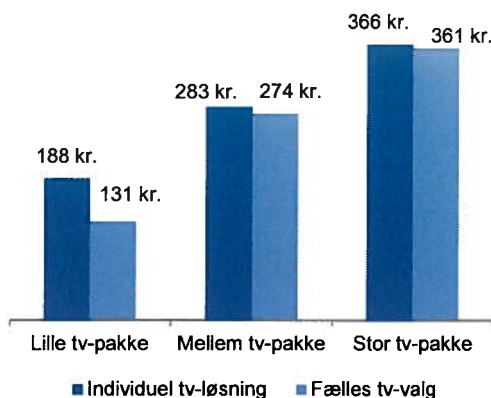
- *Forsyningsform:* Når der skal etableres et fælles tv-anlæg til en hel ejendom, er der betydelige etableringsomkostninger. Etableringsomkostninger kan betyde højere priser i den periode, anlægget afdrages.
- *Det serviceniveau, den pågældende forening får.* Nogle foreninger står selv for vedligeholdelsen af tv-anlægget, mens dette er inkluderet for andre. Hvis foreningen selv forestår dette, er det muligt at holde priserne nede.
- *Graden af valgfrihed indenfor den fælles tv-aftale.* Jo højere grad af valgfrihed en forening vil have for deres beboere, jo dyrere er det.
- *Muligheder for at koble beboere fra det fælles tv-anlæg.* På nogle fælles anlæg koster det et ganske betragteligt beløb at koble en husstand fra en fælles løsning. Dette gælder primært de ældre sløjfeanlæg.

Som udgangspunkt bør boligforeninger med fælles tv-forsyning i princippet være i stand til at forhandle lavere priser for beboernes tv-pakker end foreninger med frit tv-valg. Alt efter hvordan den enkelte forening er organiseret, kan ovenstående forhold dog bidrage til udligning af disse forskelle i forhandlingskraft.

I det følgende udregnes omkostningerne til tv for husstande med henholdsvis fælles og individuel tv-forsyning. Her tages der højde for pakkestørrelser og de tillægsydelser, der indgår i pakkerne.

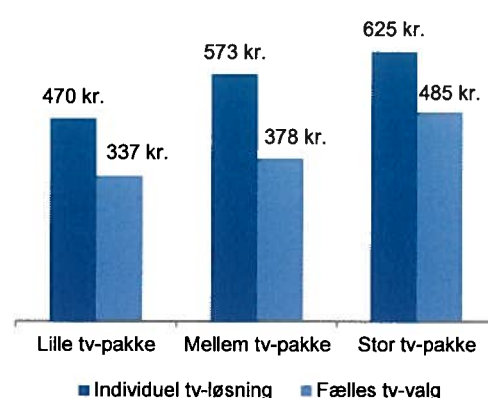
I figuren til venstre ses priserne for forskellige tv-pakker for forbrugere, der ikke har inkluderet internet i deres tv-pakke. Der er betydelige forskelle på de gennemsnitlige omkostninger til den lille pakke for husstande med henholdsvis en fælles og en individuel løsning. Husstande med en individuel løsning betaler således i gennemsnit 44 procent (57 kr.) mere for den lille pakke om måneden. Modsat er der ikke signifikante prisforskelle for mellempakken og den store pakke.

Figur 6. De gennemsnitlige priser for alle husstande, der betaler en separat pris for deres tv-pakke



n=2.156. Note: Der er kun betydelig forskel mellem de to grupper for den lille pakke.

Figur 7. De gennemsnitlige priser for alle husstande, der betaler en samlet pris for deres tv-pakke og internet



n=456. Note: Der er betydelige forskelle mellem de to grupper for alle tre pakker.

I figuren til højre fremgår priserne for forbrugere, der har internet inkluderet i tv-pakken. Her er der betydelige forskelle mellem individuel og fælles tv-løsning – uanset størrelsen af tv-pakken.⁴ Eksempelvis betaler husstande med en individuel løsning 573 kr. for en mellempakke, mens husstande med en fælles løsning betaler 378 kr. – en forskel på næsten 200 kr. om måneden.

I interviewene med udbydere oplyses det, at boligforeninger med fælles tv-forsyning typisk er i stand til at forhandle bedre priser, fordi de er flere. Det er ofte billigere at installere en tv-løsning til 100 lejligheder i en ejendom end at etablerer en tv-løsning i 100 selvstændige husstande.

Udbydere tilkendegiver ligeledes, at der generelt er hårdere konkurrence på markedet for boligforeninger, fordi de på grund af deres størrelse betyder mere for udbydere. Der er dog samtidig bred enighed blandt udbydere om, at det er vigtigt, at den enkelte selv har mulighed for at vælge. Udbydere har således ikke et ønske om at fastholde utilfredse kunder.

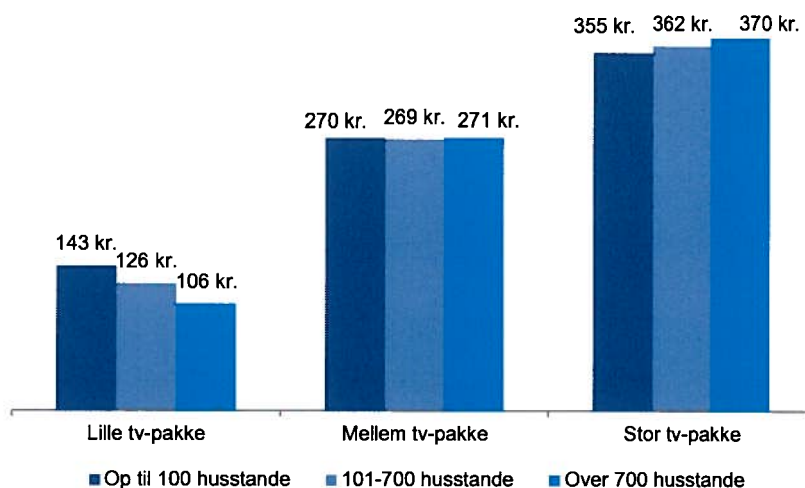
⁴ Der er endvidere kontrolleret for, om én af grupperne har hurtigere internet end den anden gruppe. Dette er ikke tilfældet.

Årsagen til, at der generelt ikke er større forskelle mellem de individuelle og fælles tv-valg, kan være, at ejendomme og foreninger med individuelt tv-valg i nogen grad er i stand til at indhente tilsvarende aftaler med udbyderne. Endvidere har mange foreninger kun tvunget valg af den lille pakke. Hvis husstanden ønsker en udvidelse, indgår denne en aftale med udbyderen bilateralt. Opgraderinger under disse aftaler kan være relativt dyre for forbrugeren og kan dermed udligne eventuelle forskelle mellem fælles og individuel forsyning. En anden forklaring på de begrænsede forskelle er, at foreninger og ejendomme på trods af individuelt valg, har en hvis volumen, der gør det muligt at forhandle attraktive priser på de større pakker.

3.2. Hvem betaler hvor meget?

I figuren nedenfor ses de gennemsnitlige priser fordelt efter boligforeningernes størrelse. Store boligforeninger er i stand til at forhandle lavere priser for den lille pakke. Dette er ikke overraskende, da store foreninger som udgangspunkt er mere attraktive for udbyderne og giver mulighed for at fordele eventuelle etableringsomkostninger på flere husstande. Dette bekræfter udbyderne. For mellempakken og den store pakke er der ikke betydelige forskelle i priserne som følge af foreningernes størrelse. Dette er umiddelbart lidt overraskende. Udbyderne forklarer det først og fremmest med, at der i de store pakker er nogle kanaler, hvor der ikke kan forhandles lavere priser hjem. Endvidere er det sandsynligt, at udbyderne anvender individuelle opgraderinger fra den lille pakke til at udligne forskellene ved at opkræve højere priser.

Figur 8. De gennemsnitlige priser for fælles tv-forsyning opdelt på størrelse af tv-pakke og boligforening



I tabel 2 fremgår priserne fordelt på boligtyper. Priserne for tv-pakkerne er generelt lavere for kollegier end for andre boligtyper. Individuelt tv-valg vil dermed ramme unge på kollegier hårdere end andre, da prisstigningerne formodes at være højere.

Tabel 2. De gennemsnitlige priser for fælles tv-forsyning opdelt på størrelse af tv-pakke og boligtyper

	Lille tv-pakke	Mellem tv-pakke	Stor tv-pakke
Almen lejebolig	123 kr.	274 kr.	365 kr.
Privat udlejningsbolig	141 kr.*	276 kr.	372 kr.
Ejerlejlighed	132 kr.	287 kr.	342 kr.*
Andelsbolig	138 kr.	259 kr.	356 kr.
Rækkehus	140 kr.*	294 kr.	375 kr.
Kollegie/værelse	124 kr.	194 kr.*	248 kr.*
Ældrebolig**	145 kr.	347 kr.	380 kr.

* Angiver, om prisen er meget forskellig i forhold til prisen for almen lejebolig for en given tv-pakke.

** Der er få personer, som bor i ældreboliger, der har deltaget i undersøgelsen. Priserne for denne gruppe er derfor forbundet med betydelig større usikkerhed. Dette ses også ved, at forskellen mellem almene boliger og ældreboliger ikke er statistisk signifikant på trods af umiddelbare store forskelle i priserne.

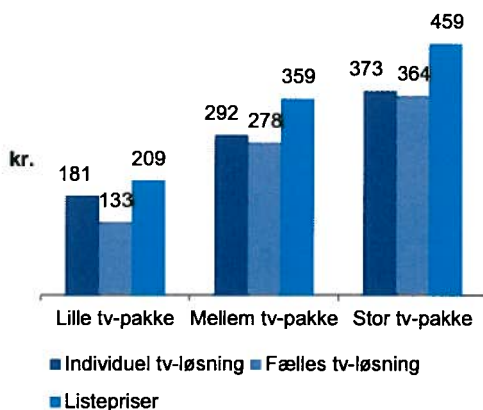
Det er endvidere blevet undersøgt, om priserne afhænger af, hvor husstanden geografisk er placeret – og det tyder det ikke på.

I de gennemførte interview med udbydere er det dog blevet pointeret, at mere individuelle valg ville ramme yderområderne hårdere. Argumentet er, at det bliver (endnu) mindre attraktivt at etablere et tv-anlæg i tyndtbefolkede områder, hvilket vil mindske konkurrencen.

3.3. Tv-udbyder og listepriiser

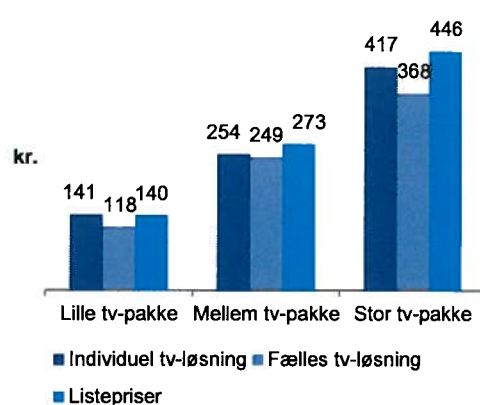
I dette afsnit sammenligner vi de effektive priser for de to hovedleverandører på det af undersøgelsen omfattede marked, YouSee og Stofa, med listepriiserne. I figurene nedenfor fremgår priserne for henholdsvis fælles og individuel forsyning samt listepriiserne for de to leverandører.

Figur 9. De gennemsnitlige priser for husstande med YouSee, der betaler en separat pris for deres tv-pakke



n=1.465. Note: Der er kun betydelig forskel mellem de to grupper for dem, der har den lille pakke.

Figur 10. De gennemsnitlige priser for husstande med Stofa, der betaler en separat pris for deres tv-pakke



n=273. Note: Der er kun betydelige forskelle mellem de to grupper for dem, der har den lille pakke. Stofa har forskellige priser for forskellige foreninger. Ovenstående er et gennemsnit for tre foreninger.

Her genfindes resultaterne fra tidligere. Husstande med individuelle løsninger betaler i gennemsnit betydelig mere for den lille pakke sammenlignet med

husstande med en fælles løsning. Modsat er der ikke den store forskel for de øvrige tv-pakker. Sammenlignes tv-omkostningerne med listepriiserne, ses det, at forskellene generelt er større. Det ses eksempelvis, at YouSee-kunder med en fælles løsning betaler 133 kr. for den lille pakke, mens listeprisen er 209 kr.

Det fremgår også ovenfor, at personer med individuel tv-forsyning betaler betydelig mindre end listepriiserne. Dette skyldes formodentligt følgende:

- Nogle bor i en ejendom, hvor man i fællesskab har formået at forhandle en bedre pris – selvom der ikke tvunget valg
- Nogle har købt tv-pakken tilbage i tid, hvor priserne var lavere end eksisterende listepriiser
- Nogle har købt tv-pakken til en kampagnepris og betaler derfor mindre end listepriiserne

Det er ikke på baggrund af undersøgelsen muligt at lave en udtømmende liste med forklaringerne på forskelle mellem listepriiserne og de individuelle priser. Ej heller giver undersøgelsen mulighed for at lave en vægtning af de ovenstående forklaringer.

4. Konsekvenser ved frit tv-valg

Cirka 45 procent af husstandene med fælles tv-løsning skal betale mere for deres tv, hvis der indføres frit valg. Prisstigningerne vil være i størrelsesordenen 28-52 procent. Adspurgte angiver en del af forbrugere med fælles tv-forsyning, at de vil overveje at skifte leverandør og tv-pakke

I dette sidste kapitel præsenteres de beregnede konsekvenser ved indførelse af frit valg. Endvidere har vi spurgt forbrugerne, hvordan de ville vælge leverandør og pakke, hvis der var frit valg.

4.1. Økonomiske konsekvenser

I dette afsnit beskrives de økonomiske konsekvenser ved indførelse af frit tv-valg. De økonomiske konsekvenser er her beregnet på baggrund af to forskellige tilgange. For det første under antagelse af, at priserne ved liberalisering vil nærme sig de eksisterende omkostninger ved individuel forsyning. For det andet under antagelse af, at priserne vil nærme sig de eksisterende listepreiser. Disse tilgange giver forskellige resultater, der er beskrevet nedenfor. Først beskrives konsekvenserne under antagelse af, at priserne vil være de samme som for individuel tv-forsyning.

Boks 1. Beregningsforudsætninger

For beregninger antager vi følgende:

- Husstande, der i dag har en fælles tv-løsning, vil kunne få etableret en tv-løsning, der svarer til de løsninger, som individuelle modtagere har i dag. Det kan ikke afvises, at dette særligt kan være vanskeligt for nogle husstande i yderområderne, hvorfor prisstigningerne her vil være større.
- Alle fælles løsninger vil overgå til at blive individuelle. Hvis lovgivningen ændres, er det ikke givet, at alle boligforeninger vil gå væk fra deres fælles tv-løsning, selvom deres beboere får mulighed for at fravælge den fælles løsning. I dag er der allerede foreninger, der indgår aftaler, hvor der er valgfrihed for den enkelte husstand i forhold til at deltage.
- Husstande med en fælles tv-løsning vil vælge den samme pakke. Det er ikke givet, at husstande med en fælles løsning vil vælge den samme tv-pakke, hvilket er antaget i ovenstående. I kapitel 2 fremgår det, at færre vil vælge den store pakke og i stedet vælge mellempakken, hvis de havde individuel tv-forsyning.

I spørgeskemaundersøgelsen angiver 63 procent af de adspurgte husstande, at de har fælles tv-forsyning. Opregnet til landsplan svarer det til cirka 650.000 husstande. 25 procent, svarende til 162.500 husstande, har internet

inkluderet i deres tv-pakke. Denne gruppe vil opleve prisstigninger i størrelsesordenen 28-52 procent, som det ses i tabel 3.

Tabel 3. Hvor meget koster frit valg for hvor mange i forhold til husstande med individuel tv-forsyning

	Type	Andel	Antal på landsplan	Gennemsnitlig årlig prisstigning ved individuel forsyning
Ingen prisstigninger	Mellem tv-pakke	13 %	82.875	-
	Stor tv-pakke	42 %	273.000	-
Prisstigninger	Lille tv-pakke	20 %	131.625	45 %
	Lille tv-pakke med internet	7 %	44.530	28 %
	Mellem tv-pakke med internet	5 %	29.949	52 %
	Stor tv-pakke med internet	13 %	88.021	29 %

For de resterende husstande, hvor internet ikke er en del af tv-pakken, er de forventede økonomiske konsekvenser mere blandede. Prisen stiger for husstande, der i dag har fælles forsyning, og som har den lille pakke, hvilket gælder cirka 131.625 husstande. Priserne for denne gruppe vil i gennemsnit stige med knap 45 procent. Samtidig er det værd at bemærke, at der særligt vil være prisstigninger for studerende, der bor på kollegier – uanset hvilken tv-pakke de har.

For de resterende husstande med større pakker har fri tv-forsyning ingen økonomiske konsekvenser – cirka 355.875 husstande (55 procent).

Ovenstående betragtninger bygger på en antagelse om, at forbrugerne faktisk kunne forhandle de samme priser som den gruppe, der har individuel forsyning i dag. Hvis det i stedet antages, at forbrugerne skal erhverve tv-pakkerne til udbydernes listepriser, ville omkostningerne forøges markant for alle husstande med fælles tv-forsyning. Prisstigningen vil være i størrelsesordenen 23-57 procent, som det ses i nedenstående tabel.

Tabel 4. Hvor meget koster frit valg for hvor mange i forhold til listepriser

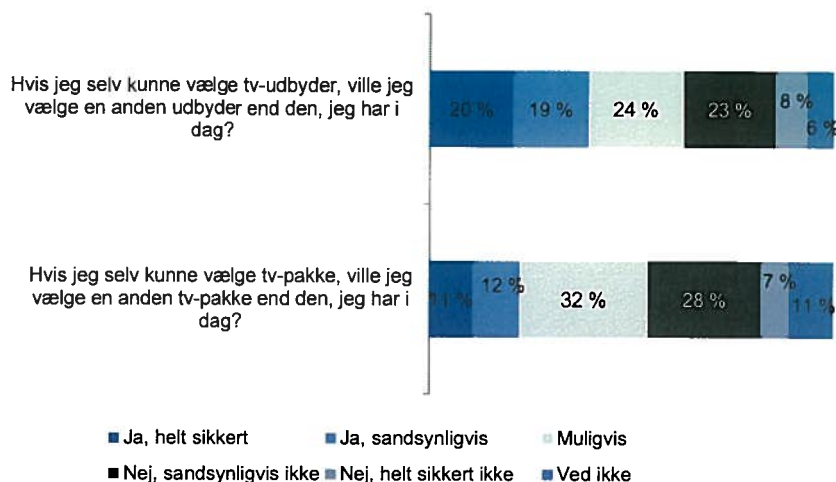
Type	Andel	Antal på landsplan	Gennemsnitlig årlig prisstigning ved listepriser*
Lille tv-pakke	20 %	131.625	57 %
Mellem tv-pakke	13 %	82.875	29 %
Stor tv-pakke	42 %	273.000	23 %
Lille tv-pakke med internet	7 %	44.530	32 %
Mellem tv-pakke med internet	5 %	29.949	52 %
Stor tv-pakke med internet	13 %	88.021	54 %

* Den gennemsnitlige årlige prisstigning for listepriserne er her angivet for YouSee.

4.2. Konsekvenser for forbrugsmønstre

Cirka 20 procent af forbrugerne med tvungen tv-forsyning indikerer, at de helt sikkert ville vælge en anden leverandør, hvis de havde frit valg. 19 procent ville sandsynligvis skifte. Det er dog værd at være opmærksom på, at de adspurgte ikke nødvendigvis kender de økonomiske konsekvenser ved at skifte. Det er derfor ikke givet, at forbrugerne rent faktisk ville skifte udbyder, hvis de havde muligheden.

Figur 11. Personer med tvungne tv-pakker og tv-udbyders holdning til mere frit valg



Note: I spørgsmål vedrørende tv-udbyder er n=1049, mens det i spørgsmålet vedrørende tv-pakke er 2.440.

Færre ville skifte tv-pakke, hvis de frit kunne vælge pakkestørrelsen. 23 procent angiver, at de helt sikkert eller sandsynligvis ville skifte, mens 35 procent helt sikkert ikke eller sandsynligvis ikke ville skifte. De resterende ville overveje det eller har svaret *ved ikke*. Således udtrykker forbrugerne betydelig mere loyalitet overfor tv-pakken end overfor leverandøren. I kapitel 2 så vi, at en større andel af forbrugere med individuel tv-forsyning har valgt mellem-pakken. En liberalisering af tv-markedet kunne derfor betyde, at flere ville vælge mellem-pakken over den store pakke og dermed spare forskellen mellem den store pakke og mellempakken. Omvendt ville produktet også være et andet.

Bilag 1. Metode og udregningsmetode

Survey: udvælgelse og repræsentativitet

Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført blandt medlemmer i Userneeds' panel, der består af cirka 150.000 danskere. Stikprøven er udvalgt blandt de 50.000 personer i panelet, der bor i etageejendom eller på kollegium. Udvalget er foretaget som en kvoteudvælgelse, der har sikret, at stikprøven er repræsentativ i forhold til både boligtype og geografi (region). I nedenstående tabeller ses fordelingen af svar på henholdsvis boligtype og region.

Tabel 5. Besvarelser fordelt på boligtype

	Antal
Almen lejebolig	1.214
Privat udlejningsbolig	911
Ejerlejlighed	655
Andelsbolig	338
Rækkehus	574
Kollegie/værelse	172
Ældrebolig	27
Ved ikke/vil ikke oplyse	124
I alt	4.015

Tabel 6. Besvarelser fordelt på region

	Antal
Region Hovedstaden	2.171
Region Sjælland	436
Region Syddanmark	564
Region Midtjylland	617
Region Nordjylland	222
Ved ikke/vil ikke oplyse	5
I alt	4.015

Udformning af spørgeskema

Spørgeskemaet er udarbejdet så det har sikret, at vejen igennem skemaet var tilpasset den enkelte respondent. Der er taget hensyn til personens viden om tv-pakker og priser ligesom valget af leverandør også er beskrevet i skemaet. Som det ses i bilag 2, er der således forskellige veje i spørgeskemaet, der er styret af betingelser alt efter leverandør og pakkesammensætning.

Databehandling og udregningsmetode

Inden selve databehandlingen, er der foretaget en grundlig validering af alle besvarelser vedrørende de oplyste priser. Vi har sammenlignet de angivne priser med listepreiser for de forskellige kombinationer af pakker og udbydere. Priser betydeligt højere end listepreiser er ekskluderet fra analysen.

I forhold til opgørelsen af omkostninger til de forskellige pakker er det gjort ud fra to overordnede grupper. Det er dels opgjort for dem, der har oplyst en

separat pris for deres tv⁵, dels for dem, der har oplyst en samlet pris for tv og internet/telefoni.⁶

Alle har først haft mulighed for at angive den eksakte pris for deres tv-pakke: De, der ikke har kunnet besvare spørgsmålet har efterfølgende haft mulighed for at angive en pris i et interval, for eksempel 250-299 kr.. Denne gruppes pris er fastsat til den midterste værdi i det angivne interval - eksempel 274,50 kr. (250-300 kr.).

⁵ Dem, der har oplyst en pris i spørgsmål 24, 26, 28, 30, 32, 34, 36 eller 37.

⁶ Dem, der har oplyst en pris i spørgsmål 25, 27, 29, 32, 33 eller 35.

Bilag 2. Spørgeskema

[Introtekst til spørgeskemaet]: Dette spørgeskema handler om dit tv-forbrug. Hvis du har mulighed for det, vil vi opfordre dig til at finde den seneste opgørelse fra udlejer/ejendommen frem eller din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, skal du bare besvare spørgsmålene efter dine bedste skøn.

[Introtekst til afsnittet] Til en start kommer der nogle få spørgsmål om dig og en række spørgsmål om din boligsituation.

1. (Single) Hvilken type bolig bor du i?

	(Single)
Ejerbolig	<input type="checkbox"/>
Lejebolig	<input type="checkbox"/>
Andelsbolig	<input type="checkbox"/>
Sommer-/fritidsbolig	<input type="checkbox"/>
Andet (notér)	<input type="checkbox"/>

2. (Single) Hvilken form for bolig bor du i?

	(Single)
Lejlighed	<input type="checkbox"/>
Rækkehus	<input type="checkbox"/>
Kollegie	<input type="checkbox"/>
Værelse	<input type="checkbox"/>
Parcelhus/villa	<input type="checkbox"/>
Andet (notér)	<input type="checkbox"/>

<Filter: Parcelhus/Villa → Afslut <falder udenfor målgruppen>

<Filter: Spørgsmål 1: Lejebolig & spørgsmål 2: Lejlighed>

3. (Single) Hvilken type lejebolig bor du i?

	(Single)
Privat udlejningsbolig (bolig, der udlejes af en privatperson, et selskab, en pensionskasse eller en kommune)	<input type="checkbox"/>
Almen lejebolig (bolig, der udlejes af en almen boligorganisation)	<input type="checkbox"/>
Andet (notér)	<input type="checkbox"/>
Ved ikke	<input type="checkbox"/>

Validering: Hvis <1900 eller >2005. Tekstbesked: Noter årstal!

4. (Single) I hvilket år er du født?

Notér venligst:

Årstal

--	--	--	--

Ønsker ikke at oplyse

☐

< Filter: Spørgsmål 4: årstal > 1943 >

5. (Single) Bor du i ældrebolig (seniorbolig)?

Ja
Nej
Ved ikke.....

(Single)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

6. (Single) Hvor mange husstande er der (ca.) i din boligforening/ejerforening/andelsboligforening?

Under 50 husstande
51-100 husstande
101-400 husstande
401-700 husstande
701-1.000 husstande
Over 1.000 husstande
Min husstand er ikke en del af en boligforening, ejerforening eller andelsboligforening
Ved ikke.....

(Single)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

7. (Single) Betaler du et fast månedligt beløb for tv til boligforeningen/ejendommen?
(Det er typisk angivet som antennebidrag på lejekontrakten eller på oversigten fra betalingsservice).

Ja
Nej
Ved ikke.....

(Single)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 7: Ja>

8. (Single) Betaler du selv til en tv-udbyder udover beløbet for tv til foreningen/ejendommen?
(For eksempel hvis husstanden har tilkøbt en større tv-pakke end den, der er standard fra boligforeningen, ejerforeningen eller andelsboligforeningen).

Ja
Nej
Ved ikke.....

(Single)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

9. (Single) Har du selv valgt den tv-udbyder, du har?

Ja, jeg har selv valgt tv-udbyder
Nej, i boligforeningen/ejendommen er der en fast tv-udbyder.....
Ved ikke.....

(Single)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 9: Nej>

10. (Single) Har du selv mulighed for at vælge, hvilke tv-kanaler du modtager?

(Single)

Ja	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>
Ved ikke	<input type="checkbox"/>

-
11. (Single) Hvilken tv-udbyder har du?

(Single)

Altibox	<input type="checkbox"/>
Boxer	<input type="checkbox"/>
Canal Digital	<input type="checkbox"/>
ComX	<input type="checkbox"/>
Fullrate	<input type="checkbox"/>
Stofa	<input type="checkbox"/>
TDC HomeTrio	<input type="checkbox"/>
Telia	<input type="checkbox"/>
Viasat	<input type="checkbox"/>
Wao	<input type="checkbox"/>
YouSee	<input type="checkbox"/>
Anden (notér)	<input type="checkbox"/>
Ved ikke	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 11: Altibox>

12. (Single) Hvilken tv-pakke har du hos Altibox?

(For hver tv-pakke er der nedenfor vist et antal kanaler, der er en del af hver pakke. Bemærk, at det kun er udvalgte kanaler, der er nævnt. Bemærk desuden, at kanalerne i den mindste pakke også er inkluderet i de andre pakker. For eksempel er TV2 også en del af familiepakken og maxipakken).

(Single)

Basispakken (kanaler bl.a. DR1, TV2 og Kanal 4)	<input type="checkbox"/>
Familiepakken (yderlige kanaler bl.a. TV2 Zulu, TV2 NEWS og Kanal 6)	<input type="checkbox"/>
Maxipakken (yderlige kanaler bl.a. BBC, Disney Junior og CNN)	<input type="checkbox"/>
Ved ikke	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 11: Boxer>

13. (Single) Hvilken tv-pakke har du hos Boxer?

(For hver tv-pakke er der nedenfor vist et antal kanaler, der er en del af hver pakke. Bemærk, at det kun er udvalgte kanaler, der er nævnt).

(Single)

Boxer TV2-pakken (kanaler bl.a. TV2, TV2 NEWS og TV2 Film)	<input type="checkbox"/>
Boxer Mini (kanaler bl.a. TV3, Kanal 4 og Kanal 5)	<input type="checkbox"/>
Boxer Flex8 (kanaler bl.a. Disney Channel, CNN og Kanal 9)	<input type="checkbox"/>
Boxer Mix (kanaler bl.a. TV3, Disney Channel og CNN)	<input type="checkbox"/>
BOXER Max (kanaler bl.a. Animal Planet og History)	<input type="checkbox"/>
Ved ikke	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 11: Canal Digital>

14. (Single) Hvilken tv-pakke har du hos Canal Digital?

(For hver tv-pakke er der nedenfor vist et antal kanaler, der er en del af hver pakke. Bemærk, at det kun er udvalgte kanaler, der er nævnt. Bemærk desuden, at kanalerne i den mindste pakke også er inkluderet i de andre pakker. For eksempel er TV2 Zulu også en del af Family og Premium).

- (Single)**
- Local (kanaler bl.a. DR1, 6'eren, TV2 Zulu og TV2 Film) ☐
- Family (yderlige kanaler bl.a. Disney Channel, CNN og MTV) ☐
- Premium (yderlige kanaler bl.a. TV3 Sport 1)..... ☐
- Ved ikke..... ☐
-

<Filter: Spørgsmål 11: ComX>

15. (Single) Hvilken tv-pakke har du hos ComX?

(For hver tv-pakke er der nedenfor vist et antal kanaler, der er en del af hver pakke. Bemærk, at det kun er udvalgte kanaler, der er nævnt. Bemærk desuden, at kanalerne i den mindste pakke også er inkluderet i de andre pakker. For eksempel er TV2 også en del af Homeflex og Superflex).

- (Single)**
- Basis (kanaler bl.a. DR1, TV2 og Kanal 4)..... ☐
- Homeflex (yderlige kanaler bl.a. TV2 Zulu, TV2 NEWS og Kanal 6)..... ☐
- Superflex (yderlige kanaler bl.a. TV3 Sport 1, Disney Junior og MTV) ☐
- Ved ikke..... ☐
-

<Filter: Spørgsmål 11: Stofa>

16. (Single) Hvilken tv-pakke har du hos Stofa?

(For hver tv-pakke er der nedenfor vist et antal kanaler, der er en del af hver pakke. Bemærk, at det kun er udvalgte kanaler, der er nævnt. Bemærk desuden, at kanalerne i den mindste pakke også er inkluderet i de andre pakker. For eksempel er TV2 også en del af DK PlusPakke og Pakke 3).

- (Single)**
- Pakke 1 (kanaler bl.a. DR1, TV2 og TV3) ☐
- DK PlusPakke (yderlige kanaler bl.a. TV2 Zulu, TV2 NEWS og Kanal 6)..... ☐
- Pakke 3 (yderlige kanaler bl.a. TV3 Sport 1, TV3+ og MTV Danmark)..... ☐
- Ved ikke..... ☐
-

<Filter: Spørgsmål 11: TDC HomeTrio >

17. (Single) Hvilken tv-pakke har du hos TDC HomeTrio?

(For hver tv-pakke er der nedenfor vist et antal kanaler, der er en del af hver pakke. Bemærk, at det kun er udvalgte kanaler, der er nævnt. Bemærk desuden, at kanalerne i den mindste pakke også er inkluderet i de andre pakker. For eksempel er TV2 også en del af TDC HomeTrio og TDC HomeTrio Extra).

- (Single)**
- TDC HomeTrio Basic – 23 tv-kanaler (kanaler bl.a. DR1, TV2 og TV3)..... ☐
- TDC HomeTrio – 45 tv-kanaler (yderlige kanaler bl.a. TV3+, TV2 Zulu og TV2 NEWS)... ☐
- TDC HomeTrio Extra – 48 tv-kanaler (yderlige kanaler bl.a. TV3 Sport 1, Kanal Sport og CNN)... ☐
- Ved ikke..... ☐

<Filter: Spørgsmål 11: Telia>

18. (Single) Hvilken tv-pakke har du hos Telia?

(For hver tv-pakke er der nedenfor vist et antal kanaler, der er en del af hver pakke. Bemærk, at det kun er udvalgte kanaler, der er nævnt. Bemærk desuden, at kanalerne i den mindste pakke også er inkluderet i de andre pakker. For eksempel er TV2 også en del af Favoritpakken og Familiepakken).

	(Single)
Startpakken (kanaler bl.a. DR1, DR2 og TV2).....	<input type="checkbox"/>
Favoritpakken (yderlige kanaler bl.a. TV2 Zulu, TV2 NEWS og Kanal 6)	<input type="checkbox"/>
Familiepakken (yderlige kanaler bl.a. Disney Channel, CNN og TV2 Charlie)	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 11: Viasat>

19. (Multipel) Hvilke af følgende tv-pakker har du hos Viasat?

(For hver tv-pakke er der nedenfor vist et antal kanaler, der er en del af hver pakke. Bemærk, at det kun er udvalgte kanaler, der er nævnt).

(Vælg gerne flere svar).

	(Multipel)
Bonus (kanaler bl.a. DR1, TV2 og TV3).....	<input type="checkbox"/>
Underholdning & Nyheder (kanaler bl.a. TV2 Zulu, TV2 NEWS og CNN).....	<input type="checkbox"/>
Dokumentar (kanaler bl.a. National Geographic Channel, History, Nature)	<input type="checkbox"/>
Børn & Musik (kanaler bl.a. Disnet Channel og Disney Junior)	<input type="checkbox"/>
Sport (kanaler bl.a. TV3 sports 1, Canal 9 og Viasat Fodbold Xtra).....	<input type="checkbox"/>
Film (kanaler bl.a. Viasat Film HD og Viasat Action Film HD,).....	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 11: Wao>

20. (Single) Hvilken tv-pakke har du hos Wao?

(For hver tv-pakke er der nedenfor vist et antal kanaler, der er en del af hver pakke. Bemærk, at det kun er udvalgte kanaler, der er nævnt).

	(Single)
Wao! Lille TV Pakke (kanaler bl.a. DR1, DR2 og TV2).....	<input type="checkbox"/>
Wao! Stor TV Pakke (yderlige kanaler bl.a. TV3 Sport 1, Disney Channel, Kanal 5 og Kanal 6)..	<input type="checkbox"/>
Viasat Danmarks-Pakken (kanaler bl.a. DR1, TV3 Plus, Disney Channel og MTV).....	<input type="checkbox"/>
Viasat Stor Danmarks-Pakke (yderlige kanaler bl.a. Viasat Film og TV3).....	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 11: Yousee>

21. (Single) Hvilken tv-pakke har du hos YouSee?

(For hver tv-pakke er der nedenfor vist et antal kanaler, der er en del af hver pakke. Bemærk, at det kun er udvalgte kanaler, der er nævnt. Bemærk desuden, at kanalerne i den mindste pakke også er inkluderet i de andre pakker. For eksempel er TV2 også en del af Mellempakken og Fuld pakken).

	(Single)
Grundpakken (kanaler bl.a. DR1, TV2 og TV3).....	<input type="checkbox"/>
Mellempakken (yderlige kanaler bl.a. TV3+, TV2 Zulu, TV2 NEWS og Kanal 6)	<input type="checkbox"/>
Fuld pakken (yderlige kanaler bl.a. TV3 Sport 1, Kanal Sport og CNN).....	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 11: "Andet" eller "Ved ikke">

22. (Single) Hvilken type tv-pakke har du?

(For hver tv-pakke er der nedenfor vist et antal kanaler, der typisk er en del af denne type pakke. Bemærk, at det kun er udvalgte kanaler, der er nævnt. Bemærk desuden, at kanalerne i den mindste pakke også typisk er inkluderet i de andre pakker. For eksempel er TV2 også en del af en mellempakke og en stor pakke).

Lille pakke (kanaler som for eksempel DR1, TV2 og Kanal 4).....
Mellempakke (yderligere kanaler som for eksempel TV2 Zulu, TV2 NEWS og Kanal 6)
Stor pakke (yderligere kanaler som for eksempel BBC, Disney Junior og TV3 Sport 1)
Ved ikke.....

(Single)

☐
☐
☐
☐

23. (Single) Er din tv-pakke en del af en større samlet pakke?

Ja, der er også internet med i pakken
Ja, der er også fastnettelefoni med i pakken
Ja, der er både internet og fastnettelefoni med i pakken
Nej
Ved ikke.....

(Single)

☐
☐
☐
☐
☐

<Filter: Spørgsmål 23: "Ja, der er også internet med i pakken">

24. (Single) Hvad betaler du samlet for din tv-pakke **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen og betaling direkte til tv-udbyderen, men eksklusive internet)?

(Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn).

Beløb

Angiv beløb:

Jeg betaler en samlet pris for tv og internet
Ved ikke.....

☐
☐

<Filter: Spørgsmål 24: "Jeg betaler en samlet pris for tv og internet">

25. (Single) Hvad betaler du samlet for tv og internet **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen og betaling direkte til udbyderen)?

(Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn).

Beløb

Angiv beløb:

Ved ikke.....

☐

<Filter: Spørgsmål 24: " Ved ikke">

26. **(Single)** Hvad betaler du samlet (ca.) for din tv-pakke **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen og betaling direkte til tv-udbyderen, men eksklusive internet)?
(Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn).

	(Single)
Under 50 kr.....	<input type="checkbox"/>
50-99 kr.	<input type="checkbox"/>
100-149 kr.	<input type="checkbox"/>
150-199 kr.	<input type="checkbox"/>
200-249 kr.	<input type="checkbox"/>
250-299 kr.	<input type="checkbox"/>
300-349 kr.	<input type="checkbox"/>
350-399 kr.	<input type="checkbox"/>
400-449 kr.	<input type="checkbox"/>
450-499 kr.	<input type="checkbox"/>
500-549 kr.	<input type="checkbox"/>
550-599 kr.	<input type="checkbox"/>
600-649 kr.	<input type="checkbox"/>
650-699 kr.	<input type="checkbox"/>
700-749 kr.	<input type="checkbox"/>
750-799 kr.	<input type="checkbox"/>
800-849 kr.	<input type="checkbox"/>
850-899 kr.	<input type="checkbox"/>
900-949 kr.	<input type="checkbox"/>
950-999 kr.	<input type="checkbox"/>
1.000 kr. eller derover.....	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 25: " Ved ikke">

27. **(Single)** Hvad betaler du samlet (ca.) for tv og internet **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen og betaling direkte til udbyderen)?
(Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn).

	(Single)
Under 50 kr.....	<input type="checkbox"/>
50-99 kr.	<input type="checkbox"/>
100-149 kr.	<input type="checkbox"/>
150-199 kr.	<input type="checkbox"/>
200-249 kr.	<input type="checkbox"/>
250-299 kr.	<input type="checkbox"/>
300-349 kr.	<input type="checkbox"/>
350-399 kr.	<input type="checkbox"/>
400-449 kr.	<input type="checkbox"/>
450-499 kr.	<input type="checkbox"/>
500-549 kr.	<input type="checkbox"/>
550-599 kr.	<input type="checkbox"/>
600-649 kr.	<input type="checkbox"/>
650-699 kr.	<input type="checkbox"/>
700-749 kr.	<input type="checkbox"/>
750-799 kr.	<input type="checkbox"/>
800-849 kr.	<input type="checkbox"/>
850-899 kr.	<input type="checkbox"/>
900-949 kr.	<input type="checkbox"/>
950-999 kr.	<input type="checkbox"/>
1.000 kr. eller derover.....	<input type="checkbox"/>

Ved ikke..... ☐

<Filter: Spørgsmål 23: " Ja, der er også fastnet telefoni med i pakken">

- 28. (Single)** Hvad betaler du samlet for din tv-pakke **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen og betaling direkte til tv-udbyderen, men eksklusive fastnettelefoni)?

(Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn)

Beløb

Angiv beløb:

Jeg betaler en samlet pris for tv og fastnettelefoni ☐

Ved ikke..... ☐

<Filter: Spørgsmål 28: "Jeg betaler en samlet pris for tv og fastnet telefoni">

- 29. (Single)** Hvad betaler du samlet for tv og telefoni **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen og betaling direkte til udbyderen)?

(Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn).

Beløb

Angiv beløb:

Ved ikke..... ☐

<Filter: Spørgsmål 28: " Ved ikke">

- 30. (Single)** Hvad betaler du samlet (ca.) for din tv-pakke **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen og betaling direkte til tv-udbyderen, men eksklusive fastnettelefoni)?

(Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn).

(Single)

Under 50 kr.....	<input type="checkbox"/>
50-99 kr.....	<input type="checkbox"/>
100-149 kr.....	<input type="checkbox"/>
150-199 kr.....	<input type="checkbox"/>
200-249 kr.....	<input type="checkbox"/>
250-299 kr.....	<input type="checkbox"/>
300-349 kr.....	<input type="checkbox"/>
350-399 kr.....	<input type="checkbox"/>
400-449 kr.....	<input type="checkbox"/>
450-499 kr.....	<input type="checkbox"/>
500-549 kr.....	<input type="checkbox"/>
550-599 kr.....	<input type="checkbox"/>
600-649 kr.....	<input type="checkbox"/>
650-699 kr.....	<input type="checkbox"/>
700-749 kr.....	<input type="checkbox"/>
750-799 kr.....	<input type="checkbox"/>
800-849 kr.....	<input type="checkbox"/>
850-899 kr.....	<input type="checkbox"/>
900-949 kr.....	<input type="checkbox"/>

950-999 kr. ☐
 1.000 kr. eller derover ☐
 Ved ikke ☐

<Filter: Spørgsmål 29: "Ved ikke">

- 31. (Single)** Hvad betaler du samlet (ca.) for tv og telefoni **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen og betaling direkte til udbyderen)?
 (Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn).

	(Single)
Under 50 kr.	<input type="checkbox"/>
50-99 kr.	<input type="checkbox"/>
100-149 kr.	<input type="checkbox"/>
150-199 kr.	<input type="checkbox"/>
200-249 kr.	<input type="checkbox"/>
250-299 kr.	<input type="checkbox"/>
300-349 kr.	<input type="checkbox"/>
350-399 kr.	<input type="checkbox"/>
400-449 kr.	<input type="checkbox"/>
450-499 kr.	<input type="checkbox"/>
500-549 kr.	<input type="checkbox"/>
550-599 kr.	<input type="checkbox"/>
600-649 kr.	<input type="checkbox"/>
650-699 kr.	<input type="checkbox"/>
700-749 kr.	<input type="checkbox"/>
750-799 kr.	<input type="checkbox"/>
800-849 kr.	<input type="checkbox"/>
850-899 kr.	<input type="checkbox"/>
900-949 kr.	<input type="checkbox"/>
950-999 kr.	<input type="checkbox"/>
1.000 kr. eller derover	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 23: "Ja, der er både internet og fastnet telefoni med i pakken">

- 32. (Single)** Hvad betaler du samlet for din tv-pakke **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen og betaling direkte til tv-udbyderen, men eksklusive internet og fastnettelefoni)?
 (Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn).

Beløb

Angiv beløb:

Jeg betaler en samlet pris for tv, internet og fastnettelefoni ☐
 Ved ikke..... ☐

<Filter: Spørgsmål 32: " Jeg betaler en samlet pris for tv, internet og fastnet telefoni">

33. (Single) Hvad betaler du samlet for tv, internet og telefoni **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen og betaling direkte til udbyderen)?
(Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn).

Beløb

Angiv beløb:

Jeg betaler en samlet pris for tv, internet og fastnettelefoni.....
Ved ikke.....

☐
☐

<Filter: Spørgsmål 32: "Ved ikke">

34. (Single) Hvad betaler du samlet (ca.) for din tv-pakke **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen, men eksklusive internet og fastnettelefoni)?
(Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn).

(Single)

Under 50 kr.....	<input type="checkbox"/>
50-99 kr.....	<input type="checkbox"/>
100-149 kr.....	<input type="checkbox"/>
150-199 kr.....	<input type="checkbox"/>
200-249 kr.....	<input type="checkbox"/>
250-299 kr.....	<input type="checkbox"/>
300-349 kr.....	<input type="checkbox"/>
350-399 kr.....	<input type="checkbox"/>
400-449 kr.....	<input type="checkbox"/>
450-499 kr.....	<input type="checkbox"/>
500-549 kr.....	<input type="checkbox"/>
550-599 kr.....	<input type="checkbox"/>
600-649 kr.....	<input type="checkbox"/>
650-699 kr.....	<input type="checkbox"/>
700-749 kr.....	<input type="checkbox"/>
750-799 kr.....	<input type="checkbox"/>
800-849 kr.....	<input type="checkbox"/>
850-899 kr.....	<input type="checkbox"/>
900-949 kr.....	<input type="checkbox"/>
950-999 kr.....	<input type="checkbox"/>
1.000 kr. eller derover.....	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 34: "Ved ikke">

35. (Single) Hvad betaler du samlet (ca.) for tv, internet og telefoni **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen og betaling direkte til udbyderen)?
(Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn).

(Single)

Under 50 kr.....	<input type="checkbox"/>
50-99 kr.....	<input type="checkbox"/>

100-149 kr.	<input type="checkbox"/>
150-199 kr.	<input type="checkbox"/>
200-249 kr.	<input type="checkbox"/>
250-299 kr.	<input type="checkbox"/>
300-349 kr.	<input type="checkbox"/>
350-399 kr.	<input type="checkbox"/>
400-449 kr.	<input type="checkbox"/>
450-499 kr.	<input type="checkbox"/>
500-549 kr.	<input type="checkbox"/>
550-599 kr.	<input type="checkbox"/>
600-649 kr.	<input type="checkbox"/>
650-699 kr.	<input type="checkbox"/>
700-749 kr.	<input type="checkbox"/>
750-799 kr.	<input type="checkbox"/>
800-849 kr.	<input type="checkbox"/>
850-899 kr.	<input type="checkbox"/>
900-949 kr.	<input type="checkbox"/>
950-999 kr.	<input type="checkbox"/>
1.000 kr. eller derover.....	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 23: "Nej">

36. (Single) Hvad betaler du samlet for din tv-pakke **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen og betaling direkte til tv-udbyderen)?
 (Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn).

Beløb

Angiv beløb:

Ved ikke..... ☐

<Filter: Spørgsmål 36: "Ved ikke">

37. (Single) Hvad betaler du samlet (ca.) for din tv-pakke **per måned** (inklusive antennebidrag til boligforeningen og betaling direkte til tv-udbyderen)?
 (Vi vil opfordre dig til at finde din seneste opkrævning fra udlejer/ejendommen frem og din regning fra din tv-udbyder. Hvis du ikke har mulighed for det, vil vi bede dig svare på spørgsmålene omkring priser mv. ud fra dit bedste skøn).

(Single)

Under 50 kr.	<input type="checkbox"/>
50-99 kr.	<input type="checkbox"/>
100-149 kr.	<input type="checkbox"/>
150-199 kr.	<input type="checkbox"/>
200-249 kr.	<input type="checkbox"/>
250-299 kr.	<input type="checkbox"/>
300-349 kr.	<input type="checkbox"/>
350-399 kr.	<input type="checkbox"/>
400-449 kr.	<input type="checkbox"/>
450-499 kr.	<input type="checkbox"/>
500-549 kr.	<input type="checkbox"/>
550-599 kr.	<input type="checkbox"/>
600-649 kr.	<input type="checkbox"/>
650-699 kr.	<input type="checkbox"/>
700-749 kr.	<input type="checkbox"/>
750-799 kr.	<input type="checkbox"/>
800-849 kr.	<input type="checkbox"/>
850-899 kr.	<input type="checkbox"/>
900-949 kr.	<input type="checkbox"/>
950-999 kr.	<input type="checkbox"/>
1.000 kr. eller derover.....	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 7: "Ja">

38. (Single) Hvor meget betaler du **per måned** for tv til boligforeningen/ejendommen?
(Beløbet er typisk angivet som antennebidrag på lejekontrakten eller på oversigten fra betalingservice).

Beløb

Angiv beløb:

Ved ikke..... ☐

<Filter: Spørgsmål 38: "Ved ikke">

39. (Single) Hvor meget betaler husstanden **per måned** for tv til boligforeningen/ejendommen (ca.)?
(Beløbet er typisk angivet som antennebidrag på lejekontrakten eller på oversigten fra betalingservice).

(Single)

Under 50 kr.....	<input type="checkbox"/>
50-99 kr.....	<input type="checkbox"/>
100-149 kr.....	<input type="checkbox"/>
150-199 kr.....	<input type="checkbox"/>
200-249 kr.....	<input type="checkbox"/>
250-299 kr.....	<input type="checkbox"/>
300-349 kr.....	<input type="checkbox"/>
350-399 kr.....	<input type="checkbox"/>
400-449 kr.....	<input type="checkbox"/>
450-499 kr.....	<input type="checkbox"/>
500-549 kr.....	<input type="checkbox"/>
550-599 kr.....	<input type="checkbox"/>
600-649 kr.....	<input type="checkbox"/>
650-699 kr.....	<input type="checkbox"/>
700-749 kr.....	<input type="checkbox"/>
750-799 kr.....	<input type="checkbox"/>
800-849 kr.....	<input type="checkbox"/>
850-899 kr.....	<input type="checkbox"/>
900-949 kr.....	<input type="checkbox"/>
950-999 kr.....	<input type="checkbox"/>
1.000 kr. eller derover.....	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

-
40. (Single) Hvor sikker er du på dine svar vedrørende udgifter til tv?

(Single)

Helt sikker	<input type="checkbox"/>
Rimelig sikker	<input type="checkbox"/>
Jeg er i tvivl	<input type="checkbox"/>
Jeg gættede	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 23: "Ja, der er også internet med i pakken" eller "Ja, der er både internet og fastnettelefon med i pakken"

40a. (Single) Hvilken hastighed har du på dit internet?

	(Single)
Under 5 Mbit	<input type="checkbox"/>
5-10 Mbit	<input type="checkbox"/>
11-20 Mbit	<input type="checkbox"/>
21-30 Mbit	<input type="checkbox"/>
31-50 Mbit	<input type="checkbox"/>
Over 50 Mbit	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 9: "Nej">

41. (Single) Hvis jeg selv kunne vælge tv-udbyder, ville jeg vælge en anden udbyder end den, jeg har i dag?

	(Single)
Ja, helt sikkert.....	<input type="checkbox"/>
Ja, sandsynligvis	<input type="checkbox"/>
Muligvis	<input type="checkbox"/>
Nej, sandsynligvis ikke	<input type="checkbox"/>
Nej, helt sikkert ikke.....	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

<Filter: Spørgsmål 10: "Nej">

42. (Single) Hvis jeg selv kunne vælge tv-pakke, ville jeg vælge en anden tv-pakke end den, jeg har i dag?

	(Single)
Ja, helt sikkert.....	<input type="checkbox"/>
Ja, sandsynligvis	<input type="checkbox"/>
Muligvis	<input type="checkbox"/>
Nej, sandsynligvis ikke	<input type="checkbox"/>
Nej, helt sikkert ikke.....	<input type="checkbox"/>
Ved ikke.....	<input type="checkbox"/>

43. (Single) Hvad er din højeste fuldførte uddannelse?

	(Single)
Grundskole (folkeskole, privatskole, efterskole)	<input type="checkbox"/>
Gymnasie, HF, studenterkursus	<input type="checkbox"/>
Erhvervsgymnasie (HHX eller HTX)	<input type="checkbox"/>
Erhvervsfaglig (fx tømrer, frisør, kontorassistent)	<input type="checkbox"/>
Kort videregående (fx datamatiker, laborant)	<input type="checkbox"/>
Mellemlang videregående (fx teknikumingeniør, lærer)	<input type="checkbox"/>
Bachelor (fx 1. del af en lang videregående uddannelse)	<input type="checkbox"/>
Lang videregående (fx gymnasielærer, økonom, jurist)	<input type="checkbox"/>

44. (Single) Hvad er din nuværende beskæftigelse?

	(Single)
Ufaglært arbejder.....	<input type="checkbox"/>
Faglært arbejder.....	<input type="checkbox"/>
Lavere funktionær.....	<input type="checkbox"/>
Højere funktionær.....	<input type="checkbox"/>
Selvstændig.....	<input type="checkbox"/>
Medhjælpende ægtefælle.....	<input type="checkbox"/>
Under uddannelse.....	<input type="checkbox"/>
Hjemmegående.....	<input type="checkbox"/>
Arbejdsløs.....	<input type="checkbox"/>
Pensionist, efterlønsmodtager, førtidspensionist eller lignende.....	<input type="checkbox"/>
Ønsker ikke at oplyse.....	<input type="checkbox"/>
Andet (notér).....	<input type="checkbox"/>
Ved ikke/vil ikke svare.....	<input type="checkbox"/>

45. (Single) Hvad er din samlede årlige indkomst brutto, det vil sige før skat?

	(Single)
Indtil 99.999 kr.....	<input type="checkbox"/>
100.000-199.999 kr.....	<input type="checkbox"/>
200.000-299.999 kr.....	<input type="checkbox"/>
300.000-399.999 kr.....	<input type="checkbox"/>
400.000-499.999 kr.....	<input type="checkbox"/>
500.000-599.999 kr.....	<input type="checkbox"/>
600.000-699.999 kr.....	<input type="checkbox"/>
700.000-799.999 kr.....	<input type="checkbox"/>
800.000-899.999 kr.....	<input type="checkbox"/>
900.000-999.999 kr.....	<input type="checkbox"/>
1 mio. kr. eller derover.....	<input type="checkbox"/>
Ved ikke/vil ikke svare.....	<input type="checkbox"/>

46. (Single) Hvilken kommune er du bosat i?
Dropdown med kommuner

47. (Single) Hvor bor du?

	(Single)
På landet.....	<input type="checkbox"/>
I by med under 10.000 indbyggere.....	<input type="checkbox"/>
I by med mellem 10.000 og 49.999 indbyggere.....	<input type="checkbox"/>
I by med mellem 50.000 og 499.000 indbyggere.....	<input type="checkbox"/>
Bor i hovedstadsområdet.....	<input type="checkbox"/>
Ved ikke/vil ikke svare.....	<input type="checkbox"/>

48. (Single) Hvad er din adresse?

(Denne oplysning vil naturligvis (også) blive behandlet strengt fortroligt. Adressen skal udelukkende bruges til at kortlægge, hvilke tv-udbydere der er tilgængelige på din adresse).

Notér venligst:

Postnummer

--	--	--	--

Notér venligst:

Vejnavn

--	--	--	--

Notér venligst:

Husnummer

--	--	--	--

Notér venligst:

Etage/dør

--	--	--	--

Bosat i udlandet.....

☐

Ønsker ikke at oplyse

☐

(Outro)

Der er nu ikke flere spørgsmål. Mange tak for din deltagelse. <Afslut interview>

Om Deloitte

Deloitte leverer ydelser indenfor revision, skat, consulting og financial advisory til både offentlige og private virksomheder i en lang række brancher. Vores globale netværk med medlemsfirmaer i mere end 150 lande sikrer, at vi kan stille stærke kompetencer til rådighed og yde service af højeste kvalitet, når vi skal hjælpe vores kunder med at løse deres mest komplekse forretningsmæssige udfordringer. Deloitte's cirka 182.000 medarbejdere arbejder målrettet efter at sætte den højeste standard.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Deloitte er en betegnelse for Deloitte Touche Tohmatsu Limited, der er et britisk selskab med begrænset ansvar, og dets netværk af medlemsfirmaer. Hvert medlemsfirma udgør en separat og uafhængig juridisk enhed. Vi henviser til www.deloitte.com/about for en udførlig beskrivelse af den juridiske struktur i Deloitte Touche Tohmatsu Limited og dets medlemsfirmaer.