

# UDKAST

## Bekendtgørelse om markedsføring af sundhedsydelser

I medfør af § 1, stk. 5, § 4, stk. 7, og § 5, stk. 4, i lov nr. 326 af 6. maj 2003 om markedsføring af sundhedsydelser, som ændret ved lov nr. 360 af 9. april 2013, samt efter udtalelse fra Forbrugerombudsmanden, fastsættes:

### Kapitel 1

#### *Anvendelsesområde*

**§ 1.** Ved markedsføring af sundhedsydelser forstås alle foranstaltninger foretaget i erhvervsøjemed, hvormed der udbydes eller tilbydes sundhedsydelser.

*Stk. 2.* Ved sundhedsydelser forstås den sundhedsfaglige virksomhed, som autoriserede sundhedspersoner udfører i medfør af deres autorisation eller i øvrigt udfører, og som ikke-autoriserede sundhedspersoner har adgang til at udføre.

*Stk. 3.* Ved sundhedsfaglig virksomhed forstås undersøgelse, diagnosticering, sygdomsbehandling, genoptræning, sundhedsfaglig pleje, sundhedsfaglige forebyggelsestiltag over for den enkelte patient, m.v.

*Stk. 4.* Sundhedsfaglig virksomhed omfatter kosmetiske ydelser, der er omfattet af bekendtgørelse nr. 1464 af 28. december 2012 om kosmetisk behandling.

*Stk. 5.* Sundhedsfaglig virksomhed omfatter apotekernes slankerådgivning, vejledning i rygeafvænning, vejledning af astmapatienter (astmaskoler), vejledning i behandling af diabetes, blodtryk- og blodsuktermåling m.v.

### Kapitel 2

#### *Markedsføring*

**§ 2.** Markedsføring af sundhedsydelser skal udformes og præsenteres på en sådan måde, at det tydeligt fremgår, at der er tale om markedsføring af sundhedsydelser.

*Stk. 2.* Det skal tydeligt fremgå, hvem der er afsender af markedsføringen.

**§ 3.** Markedsføring af sundhedsydelser kan ske ved anvendelse af tegninger, billeder o.l., jf. dog § 4.

*Stk. 2.* Beskrivende og anprisende tekster om sundhedspersoner, sundhedsydelser, behandlingssteder m.v. kan anvendes i markedsføring af sundhedsydelser, såfremt teksten er saglig og ikke er urigtig, vildledende, mangelfuld eller utilbørlig.

**§ 4.** Markedsføring af sundhedsydelser må ikke finde sted i fjernsyn, i film, på video, Cd-rom, DVD e.l., jf. dog stk. 2.

*Stk. 2.* Der må ikke benyttes film eller andre former for levende billeder ved markedsføring af sundhedsydelser på internettet bortset fra på sundhedsydelsesudbyderens egen hjemmeside, jf. lovens § 2, stk. 5. Såfremt en sundhedsydelsesudbyders klinik, behandlingssted e.l. er en del af en kæde med samme navn, betragtes en fælles hjemmeside som sundhedsydelsesudbyderens egen hjemmeside ved markedsføring af sundhedsydelser.

**§ 5.** Markedsføring af sundhedsydelser må ikke udnytte børns og unges godtroenhed eller mangel på erfaring.

### Kapitel 3

#### *Straffebestemmelser*

**§ 7.** Med bøde straffes den, der overtræder § 2, § 3, stk. 2, § 4 og § 5 straffes med bøde.

*Stk. 2.* Der kan pålægges selskaber m.v. (juridiske personer) strafansvar efter reglerne i straffelovens 5. kapitel.

### Kapitel 4

#### *Ikrafttræden*

**§ 8.** Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. juli 2013.

*Sundhedsstyrelsen, den xx. xx 2013*

Vagn Nielsen

/Henrik G. Jensen