

Bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om urimelig markedsføring i forbrugerforhold.

§ 1

I bekendtgørelse nr. 1054 af 14. september 2007 om urimelig markedsføring i forbrugerforhold foretages følgende ændring:

1. § 3, indsættes som *stk. 2*:

»Stk. 2. Der kan pålægges selskaber m.v. (juridiske personer) strafansvar efter reglerne i straffelovens 5. kapitel«

Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. juni 2013.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, den 8. maj 2013

Agnete Gersing

/ Susanne Aamann