

HEDENSTED KOMMUNE

ADRESSE COWI A/S
Visionsvej 53
9000 Aalborg

TLF +45 56 40 00 00

FAX +45 56 40 99 99

WWW cowi.dk

ØSTJYSK VÅBENHANDEL A/S

- VURDERING AF DETAILHANDELSMÆSSIGE KONSEKVENSER

BILAG 1

INDHOLD

1	Indledning	1
2	Østjysk Våbenhandel A/S - præsentation	1
3	Detailhandlen i Hedensted Kommune	2
4	Vurdering	3
4.1	Regionale effekter	3
4.2	Lokale effekter	4
5	Resumé	4

1 Indledning

Notatet udgør et bilag til dokumentet *Supplerende oplysninger til landsplandirektiv for Østjysk Våbenhandel i Hedensted* og omhandler en vurdering af de detailhandelsmæssige konsekvenser ved etablering af butikken Østjysk Våbenhandel A/S i erhvervsområdet Kildeparken i Hedensted.

Vurderingen er baseret på de umiddelbart tilgængelige oplysninger.

2 Østjysk Våbenhandel A/S - præsentation

Østjysk Våbenhandel ligger p.t. på Constantiavej i Hedensted og er en af landets største jagt- og fiskeributikker. Vareudvalget omfatter jagtvåben, genladningsudstyr, ammunition, fiskeriudstyr, beklædning/fodtøj, outdoor-grej, lerduer, våbenskabe samt diverse tilbehør til jagt (fx lokkefugle, kufferter til våben osv.). Butikkens primære omsætning (ca. 70 %) er knyttet til våben og ammunition, mens ”outdoor”-grej til jagt og fiskeri er sekundære salgsvarer (ca. 30 % af omsætning).

PROJEKTNR. A032743
VERSION 0.1
UDGIVELSESDATO 21. december 2012
UDARBEJDET MALN
KONTROLLERET KRBR
GODKENDT LLKR

gen).

Butikken på Constantiavej er på cirka 2.400 m² inklusiv værksted og lager. Hertil kommer ammunitionslager og skydebane. Butikkens omsætning er på cirka 45 mio. kr. - heraf stammer en mindre del fra butikkens webshop.

En række sikkerhedsmæssige forhold knyttet til driften af butikken, betyder at den ikke fortsat kan drives og udvikles på sin nuværende placering. Butikken ønsker i forbindelse med en udflytning at sikre de forretningsmæssige såvel som de sikkerhedsmæssige udviklingsmuligheder.

På den ønskede placering i Kildeparken 32, Hedensted, er planlagt nye lokaler til butikken i stueetagen samt kontorhotel på 1. sal. Bygningen vil blive på i alt 9.000 m². Heraf vil detailhandelsarealet udgøre 4.250 m².



Visualisering af Østjysk Våbenhandels nye bygning i Kildeparken - perspektiv fra syd

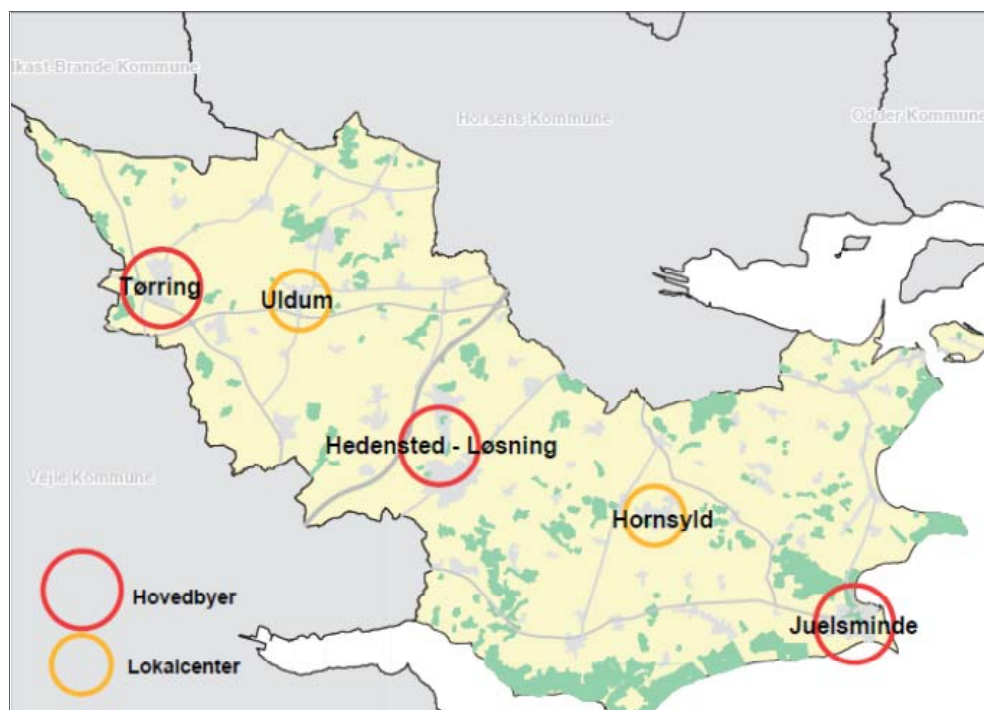
Virksomhedens primære mål er, at de nye fysiske rammer skal sikre tidssvarende - og helst fremtidssikrede - sikkerhedsforhold i forhold til håndtering og oplagring af våben og ammunition. Herudover er der en forventning om, at de nye faciliteter og den nye placering vil medvirke til at øge butikkens omsætning, blandt andet grundet nye muligheder for butiksindretning og udstilling samt muligheden for fysisk at tilknytte relaterede ydelser. Butikken forventer i den sammenhæng at kunne øge omsætningen med 10-15 % svarende til 4,5 - 5 mio. kr. på årsbasis.

Butikkens største konkurrenter er tilsvarende butikker i Skjern og Bording. Dertil kommer flere mindre butikker. Med hensyn til Østjysk Våbenhandels sekundære varegruppe, outdoor-grej til jagt og fiskeri, er der et vist overlap til sportsbutikker og lignende.

3 Detailhandlen i Hedensted Kommune

Detailhandelen i Hedensted Kommune er analyseret i rapporten *Detailhandelsanalyse Hedensted Kommune 2008*. Kendetegnende for kommunens detailhandelsstruktur (kortet s. 3) er, at butikkerne er koncentreret i de tre hovedbyer Hedensted-Løsning, Juelsminde og Tørring. I de tre byer ligger halvdelen af kommunens butikker og næsten to tredjedele af udvalgswarebutikkerne. Hedensted-Løsning er den

klart største af de tre hovedbyer og har alene mere end en fjerdedel af kommunens udvalgswarebutikker.



Østjysk Våbenhandels nuværende placering på Constantiavej er i et område med flere andre butikker. Butikstyperne bærer præg af placeringen ved den overordnede trafikstruktur (ved rute 170 og med god adgang til motorvejen) - de nærmeste butikker er tankstationer, butikker med pladskrævende varer og lignende.

Den påtænkte placering ved Kildeparken er et erhvervsområde, hvor der ikke ellers er mulighed for butikker. Denne placering ligger i umiddelbar tilknytning til motorvejtilkørsel 58.

4 Vurdering

Østjysk Våbenhandel er med sit udvalg af våben og andet udstyr til jagt og fiskeri en højt specialiseret butikstype. Oplandet til butikken er regionalt, og det vurderes at specialiseringsgraden og de forholdsvist høje enhedspriser på jagtudstyr betyder, at kunderne ikke nødvendigvis vælger den nærmeste butik. Med udgangspunkt i butikkens kundedatabase fremgår det, at hele Syd- og Sønderjylland er det primære opland. Det sekundære opland strækker sig længere mod nord i Østjylland, og endelig lægges en mindre del af omsætningen fra kunder i resten af landet og i udlandet. Der er dermed ikke tale om en butik, der indgår i kommunens lokale forsyningsstruktur.

4.1 Regionale effekter

Omsætningsstigningen som følge af butiksudviklingen kan grundlæggende genereres ved, at den nye butik udvider sit opland og attraktivitet i forhold til de konkurrerende butikker i branchen, eller ved at de nye forhold udløser et merforbrug på området. I første tilfælde vil de konkurrerende butikker samlet set opleve en tilsva-

rende nedgang i omsætningen. Det må antages, at den nye placering kun i begrænset omfang vil udløse et merforbrug. Dermed vil butiksetableringen af ØJV i Kildeparken have en påvirkning på andre butikker i samme branche. Grundet det store geografiske opland kan dette påvirke såvel regionalt, som nationalt og i udlandet.

Alt i alt vurderes det, at butiksetableringen i Kildeparken i et vist omfang vil have regionale effekter inden for den specialiserede branche. Det er ikke muligt at sætte konkrete tal på påvirkningen af andre butikker. På grund af varegruppens natur og oplandets størrelse forventes det, at der vil være tale om begrænsede påvirkninger af flere butikker i et stort geografisk opland.

Det forventes ikke, at påvirkningerne i nævneværdigt omfang vil have afsmitning på andre brancher end våben og outdoor-grej.

Det skal nævnes, at konsekvenserne primært skyldes de fysiske rammer, butikken får mulighed for at etablere, og kun i begrænset omfang skyldes placeringen i Kildeparken lige ved motorvejen.

4.2 Lokale effekter

Placeringen i Kildeparken ligger uden for kommunens nuværende detailhandelsstruktur. Sikkerhedskravene i forbindelse med Østjysk Våbenhandel gør det imidlertid vanskeligt at indpasse butikken i et butiksområde eller i bymidten.

I forhold til ét af detailhandelsplanlægningens overordnede formål om trafikal tilgængelighed og begrænsning af transporten vurderes det, at den påtænkte placering ikke strider mod dette. Butikkens varesortiment betyder nemlig, at der ikke er tale om en lokal forsyning, der skal opretholdes. Tilgængeligheden for cyklister, gående og kollektiv trafik vil være dårligere på den nye placering, men vurderes allerede i nuværende situation at være uden betydning med placeringen på Constantiavej. Butikken placeres uden for Hedensted Kommunes detailhandelsstruktur, men vurderes derudover ikke at påvirke denne.

5 Resumé

Østjysk Våbenhandels nye placering i Kildeparken forventes til en vis grad at øge butikkens omsætning begrundet i et større regionalt opland. Det vil primært være andre butikker inden for jagtbranchen som påvirkes - og fortrinsvist de nærmeste konkurrenter - mens andre handlende inden for outdoor-branchen påvirkes sekundært. På grund af varegruppens natur og oplandets størrelse forventes det, at der vil være tale om begrænsede påvirkninger af flere butikker i et stort geografisk opland. Herudover forventes ingen regionale påvirkninger.

Den nye placering ligger uden for kommunens nuværende butiksstruktur. Placeringen er nødvendiggjort af de sikkerhedskrav, som butikken er underlagt, og vurderes derfor ikke at have væsentlige konsekvenser i forhold til detailhandelsplanlægningens formål eller i øvrigt udgøre en påvirkning af kommunens overordnede centerstruktur.

Endelig kan den aktuelle sag være et billede på en strukturudvikling i jagtbranchen i retning af større enheder - hvilket er en generel tendens i detailhandelsbranchen - men som her forstærkes pga. de skærpede sikkerhedsmæssige krav.