

# Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i procesøkonomi og værdikædeledelse

I medfør af § 22 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse nr. 882 af 8. august 2011, fastsættes:

**§ 1.** Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til at varetage produktionsplanlægning, indkøbskoordinering og tværgående projektkoordinering og styring i globale miljøer inden for områderne logistik, værdikædeledelse og forsyningskædeledelse i private og offentlige virksomheder. Uddannelsen skal endvidere give de studerende forudsætninger til såvel nationalt som internationalt at kunne fortsætte i kompetencegivende videreuddannelse.

*Stk. 2.* Den uddannede skal have viden, færdigheder og kompetencer som angivet i bilag 1.

**§ 2.** Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse, er normeret til 210 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år.

*Stk. 2.* Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende titlen professionsbachelor i procesøkonomi og værdikædeledelse. Den engelske titel er Bachelor of Value Chain Management.

*Stk. 3.* Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in Value Chain Management.

**§ 3.** Uddannelsen består af:

- 1) Obligatoriske uddannelseselementer med et samlet omfang på 138 ECTS-point.
- 2) Praktik med et samlet omfang på 30 ECTS-point.
- 3) Valgfri uddannelseselementer, der for den enkelte studerende har et samlet omfang på 22 ECTS-point.
- 4) Bachelorprojekt på 20 ECTS-point.

*Stk. 2.* Uddannelsens obligatoriske elementer tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Markedsorienteret supply chain management (30 ECTS-point).
- 2) Markedsefterspørgsel og produktionsplanlægning (30 ECTS-point).
- 3) Flow management (30 ECTS-point).
- 4) Værdikædeoptimering (30 ECTS-point).
- 5) Forandringsledelse (18 ECTS-point).

**§ 4.** For uddannelsen gælder de regler om professionsbacheloruddannelser, der er fastsat i bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, herunder regler om formål, niveau, videngrundlag, praktik, indhold og tilrettelæggelse, varighed og struktur, adgang, lærerkvalifikationer, prøver og eksamen, studieordning og merit.

**§ 5.** Styrelsen for Videregående Uddannelser og Uddannelsesstøtte kan tillade fravigelse af bekendtgørelsen som led i forsøg. Ved forsøg fastsættes samtidig forsøgets varighed og rapporteringsform.

*Stk. 2.* Styrelsen kan dispensere fra bekendtgørelsen, når det findes begrundet i særlige forhold.

**§ 6.** Bekendtgørelsen træder i kraft den **XX**.

*Stk. 2.* Bekendtgørelse nr. 733 af 20. juni 2003 om uddannelsen til professionsbachelor i procesøkonomi og værdikædeledelse ophæves.

*Stk. 3.* Uddannelsesinstitutionen kan tilrettelægge overgangsordninger, således at studerende, der følger uddannelsen efter de tidligere regler, jf. stk. 2, kan fortsætte uddannelsen efter reglerne i denne bekendtgørelse.

### **Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i procesøkonomi og værdikædeledelse**

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i procesøkonomi og værdikædeledelse skal opnå i uddannelsen.

#### **Viden**

Den uddannede har

- 1) viden om modeller og teori inden for marketing management, lagerstyring og supply chain management samt grundviden inden for matematik og teknisk tegning,
- 2) viden om relevant teori om forskellige produktionsprocesser, planlægning, økonomi og forecasting,
- 3) viden og kendskab til teorierne inden for simulering, produktionsoptimering, kvalitetsstyring og indkøb,
- 4) viden og teoretisk baggrund for en optimering af værdikæden med basis i fagområderne sourcing, strategisk ledelse, investeringsteori, omkostningsbudgettering og design af værdikæder,
- 5) viden og erfaring fra arbejde i praksis,
- 6) viden om, hvorledes forandringer kan implementeres gennem kommunikation, innovation og forandringsledelse og
- 7) viden om forhandling og forretningsmodeller.

#### **Færdigheder**

Den uddannede kan

- 1) forstå og anvende marketingmodeller, udvikle en markedsstrategi samt på et grundlæggende niveau forstå og designe forsyningskæder, der kan møde kravene fra markedet,
- 2) designe et produkt hierarki, udvikle forecast modeller til et givet marked, analysere forretningsprocesser og anvende forskellige planlægningsværktøjer,
- 3) analysere, styre og optimere virksomhedernes materialeflow og sourcing,
- 4) analysere virksomhedens strategi og hertil vælge den optimale opbygning af værdikæden,
- 5) indtræde i arbejdet i en virksomhed eller organisation og udføre de funktioner, en Value Chain Manager udfører i den pågældende virksomhed,
- 6) analysere virksomhedens potentialer samt anvende den relevante kommunikation i relation til arbejdet med forandringer i virksomheden,
- 7) indgå i effektiv forhandling og anvende relevante forretningsmodeller og
- 8) omsætte sin teoretiske viden fra hele studiet på et praktisk virksomhedsprojekt.

#### **Kompetencer**

Den uddannede kan

- 1) udvikle en markedsstrategi og vælge en forsyningskæde, der passer til den valgte strategi,
- 2) identificere, analysere og løse økonomiske problemer i en forretningsmæssig sammenhæng,
- 3) vælge og implementere den bedst passende planlægningsmetode,
- 4) vælge og optimere virksomhedens informations- og materialeflow samt vælge og implementere det for opgaven mest funktionsduelige produktions- og kvalitetsstyringssystem,
- 5) vælge og udvikle den fremadrettede strategi i overensstemmelse med stakeholderes behov, udvikle og redesigne værdikæden i relation til den valgte strategi samt vælge og udvikle den rigtige finansielle struktur til den valgte værdikæde,

- 6) håndtere komplekse udviklingsorienterede situationer i en arbejdsmæssig sammenhæng og tage del i en professionel organisation i en virkelig virksomhed,
- 7) facilitere forandringer i organisationer og forretningsprocesser og
- 8) håndtere komplekse udviklingsorienterede situationer og sammenhænge i en arbejdsmæssig kontekst, arbejde selvstændigt og tværorganisatorisk med en professionel tilgang samt identificere og implementere behov for forandringer i såvel organisering som opsætning af værdikæder.