

**Ministeriet for Sundhed
og Forebyggelse**
Holbergsgade 6
DK-1057 København K

København, den 30. oktober 2012

Høringssvar vedr. forslag til lov om ændring af lov om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år og lov om forbud mod tobaksreklame m.v.

Alkohol & Samfund (tidligere Alkoholpolitisk Landsråd) finder det glædeligt, at Regeringen og Enhedslisten vil styrke forebyggelsesindsatsen på tobaks- og alkoholområdet samt, at man igennem håndhævelse af regler for salg af tobak og alkohol til personer under 18 år vil styrke indsatsen for bekæmpelse af rygning samt det høje alkoholforbrug blandt unge. Denne indsats er af stor vigtighed til udsættelse af debutalderen, og forebyggelse af det høje indtag af alkohol i en ung alder, herunder binge drinking.

Håndhævelse af loven om salg af tobak og alkohol til unge har vist sig at have en meget begrænset effekt på nuværende tidspunkt, da de unge let kan købe tobak og alkohol, selvom de er langt under 18 år og 16 år for visse alkoholtyper. Alkohol & Samfund finder skærpelsen af lovgivningen med billedlegitimation, skiltning og højere bødestraffe som rigtige tiltag, men slet ikke tilstrækkeligt til at sikre, at udsalgsstederne overholder bestemmelserne.

Der er international dokumentation for, at aldersgrænser for køb af tobak har effekt, når det understøttes af en effektiv og systematisk håndhævelse af loven. Det bør overvejes, at tillægge kommunerne, efter nationale regler og som lokal myndighed, at kontrollere overholdelsen af loven. Den kommunale kontrol er anvendt i Holland.

Effekten af lovgivningen vil yderligere forstærkes, når det foregår samtidigt med andre tiltag. Alkohol & Samfund vil derfor anbefale, at regeringen evaluerer og dokumenterer effekten af de skærpede regler senest ét år efter lovens indførelse. En evalueringen vil efterfølgende kunne danne grundlag for en vurdering af om andre initiativer vil være nødvendige for at støtte op om håndhævelsen af lovgivningen.

Det kunne i den forbindelse overvejes om der i loven burde være hjemmel til at fratage butiksejerne retten til salg af tobak og alkohol ved gentagende overtrædelser af de gældende regler. Dette kunne ske igennem indførelse af en licens, som tillader salg af tobaks- og alkoholprodukter. En udstedelse af licens til salg kan også bruges i andre sammenhænge, for eksempel i forbindelse overtrædelse af reklameloven, ulovlige produkter og en begrænsning i forhold til antallet af salgssteder og -tidspunkter.

Ændringen af reklamelovgivningen omfatter kun tobaksvarer, men Alkohol & Samfund mener, at lovgivning også burde omfatte alkoholprodukter. Forbrugerombudsmanden har med brev i juni måned til Folketingets Erhvervsudvalg netop rettet opmærksomheden mod en styrkelse af markedsføringslovens § 8, stk. 2, for derved at tydeliggøre et forbud mod at lade alkohol, herunder symboler for eller hentydninger til alkohol, indgå i markedsføring over for børn og unge.

Alkohol & Samfunds overvågning af alkoholmarkedsføring gennem 12 år og erfaringer hermed viser, at det frivillige regelsæt, giver ikke en reel beskyttelse af børn og unge.

Alkohol & Samfund foreslår i tillæg til Forbrugerombudsmandens initiativ, at Regeringen på EU-basis arbejder for et generelt forbud mod alkoholmarkedsføring.

Med venlig hilsen



Johan Damgaard Jensen
direktør