

Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse  
Holbergsgade 6  
1057 København K

Sendt pr. e-mail: [primsund@sum.dk](mailto:primsund@sum.dk) og [bbm@sum.dk](mailto:bbm@sum.dk)  
Dok. nr.: 1039708  
Journal nr.: 1208699

5. november 2012

## **Høring over forslag til lov om ændring af lov om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år og lov om forbud mod tobaksreklame m.v.**

Dansk Erhverv har modtaget ovennævnte lovudkast i høring og fremkommer hermed med bemærkninger til forslaget.

### **Generelle bemærkninger**

Forslaget medfører en skærpelse af eksisterende regler om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år.

Dansk Erhverv støtter generelt indsatsen for at begrænse unge under 18 års forbrug af tobak og alkohol.

Dansk Erhverv anerkender, at detailhandelen kan besværliggøre de unges adgang til alkohol, men mener ikke, at detailhandlen kan hindre indtaget. Dansk Erhverv har længe påpeget behovet for et entydigt legitimationskort med navn, billede og fødselsdato til unge. Et entydigt legitimationskort vil kunne lette håndteringen af de mange salgsaldersgrænser i detailhandlen betydeligt og dermed øge regelefterlevelsen.

Dansk Erhverv skal påpege, at forbuddet mod salg af tobak og alkohol til unge under 18 år i butikkerne ikke udgør den væsentligste barriere for unges indtag af tobak og alkohol. Unges indtag og brug af tobak og alkohol afgøres i langt højere grad af andre faktorer, for eksempel forældrenes holdning til de unges forbrug samt tilgængeligheden i private hjem. Ansvar for unge menneskers adfærd påhviler først og fremmest den unge og forældrene, der bør tage ansvar for unges brug af nydelsesmidler.

SOA@DANSKERHVERV.DK

Side 1/3

5. november, 2012

Sagsnr.: SAG-2012-04182

## **Specifikke bemærkninger**

### *§ 3 stk. 1-3 om pligtig fremvisning af legitimation ved tvivl om alder*

Dansk Erhvervs medlemmer i detailhandlen er opmærksomme på de gældende regler og gør en betydelig indsats for, at der ikke sælges tobak og alkohol til personer under aldersgrænserne. Det er dog svært at håndtere de mange forskellige salgsaldersgrænser, herunder også på andre produktkategorier, uden et billedlegitimationskort og der er derfor behov for, at unge får mulighed for at få et gratis og entydigt billedlegitimationskort.

### *§ 3 stk. 4 om obligatorisk skiltning*

Dansk Erhverv anser obligatorisk skiltning i butikkerne for overflødig, hvorfor dette skal udgå af lovforslaget. Erfaringer viser klart, at forretninger har en egeninteresse i at opsætte skiltning. Dansk Erhverv har ikke kendskab til nuværende problemer som følge af manglende skiltning med aldersgrænserne.

Det er at gå for vidt at pålægge forretninger skiltning ved lov, da butikker i forvejen pålægges at kontrollere unges alder ved tvivlsspørgsmål. For eksempel henvender en række specialbutikker sig ikke til - og besøges sjældent af - unge under 18 år, og det vil ikke give mening at pålægge disse forretninger skiltningspligt.

### *§ 6 om bødestørrelser og systematiske overtrædelser*

Det er vigtigt, at de butikker, der sælger tobak og alkohol til unge under aldersgrænserne, straffes særligt ved grove eller systematiske overtrædelser. Dansk Erhverv er ikke bekendt med, at bødestraffe hidtil har været anvendt i nævneværdigt omfang, og det er derfor svært at bedømme den præventive virkning af udstedte bøder i praksis.

Det er Dansk Erhvervs forventning, at det med indførelse af pligten til fremvisning af legitimation ved tvivl om alder, vil blive lettere at afgøre hvorvidt forholdet om fremvist legitimation er opfyldt, og derved anvende bødestraffe. På den baggrund opfordrer Dansk Erhverv til at benytte de allerede eksisterende bødestraffe.

Ydermere foreslår Dansk Erhverv at supplere det nuværende salgsforbud med indførelse af købsforbud for unge under aldersgrænserne, der forsøger at købe tobak og alkohol. Indførelsen af et købsforbud vil medføre adfærdsændring på købersiden og fordele ansvaret for ulovligt salg af tobak og alkohol til unge under 18 år mellem butikker og de unge mennesker.

### *Estimerede omkostninger forbundet med lovpligtig skiltning*

I det sammenfattende skema over lovforslagets konsekvenser vurderes de administrative omstillingsomkostninger ved obligatorisk skiltning for erhvervslivet at udgøre 10 minutter pr. salgssted, svarende til "ingen økonomisk konsekvens". Dansk Erhverv vurderer på baggrund af tidligere erfaringer dette skøn som meget lavt sat.

Dansk Erhverv opfordrer endvidere Sundhedsministeriet til at inddrage relevante organisationer ifm. udformningen af skiltning.

Dansk Erhverv uddyber meget gerne ovenstående bemærkninger.

Med venlig hilsen

Sofie Findling Andersen