

5. november 2012

Høringssvar til forslag til lov om ændring af lov om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år og lov om forbud mod tobaksreklame m.v.

Forslaget lægger op til krav om gyldig billedlegitimation i tvivltilfælde om alder ved salg af tobak og alkoholholdige drikkevarer samt synlig skiltning af kravet om billedlegitimation. Lovforslaget sigter mod at beskytte børn og unge mod de sundhedsskadelige konsekvenser ved rygning og indtagelse af alkohol.

Da Foreningen GODA arbejder med god alkoholkultur, er nedenstående bemærkninger til lovudkast udelukkende koncentreret om alkohol.

Den gode alkoholkultur defineres af GODA som ingen alkohol for mindreårige. Lovgivnings- og forebyggelsesmæssige tiltag har betydet, at alderen for alkoholdebut er hævet og de helt unges forbrug mindsket i de senere år, og dette er en tendens, som gerne skulle fortsætte. Unge er en udsat gruppe, dels pga. vores hjerne ikke er færdigudviklet, før vi er i starten af tyverne, hvorfor unges hjerner reagerer kraftigere på alkohol end voksne, dels pga. den følelsesmæssige udvikling, hvor risikobetonede handlinger kan få større konsekvenser. Undersøgelser har desuden påvist, at en tidlig alkoholdebut øger risikoen for at udvikle et misbrug senere i livet, hvilket sandsynligvis skyldes alkohols indflydelse på hjernens udvikling. Der er derfor flere vægtige argumenter for at udskyde unges alkoholdebut, hvorfor GODA kan bakke fuldt op om en skærpet indsats i forhold til håndhævelse af gældende lovgivning for salg af alkohol til mindreårige.

GODA foreslår imidlertid en yderligere stramning for salg af alkohol, således at alle former for alkoholholdige produkter (med en alkoholvolumenprocent på 1,2 eller derover) kun må sælges til personer på 18 år eller derover. Et sådant forslag, der ikke differentierer mellem forskellige alkoholvolumenprocenter på under eller over 16,5, ville ligestille lovgivningen for salg af alkohol med lovgivningen for salg af tobak samt loven for udskænkning af alkohol. En fælles aldersgrænse for salg af alkohol uanset styrke ville forsimple håndhævelsen i butikker, da tobak og alle typer af alkohol derved kun ville kunne sælges til voksne kunder over 18 år. En sådan aldersgrænse ville desuden harmonere med aldersgrænser i udlandet, da der i de fleste andre lande er en aldersgrænse på 18 eller derover for alle typer af alkoholholdige produkter (jf. bilag).

Den seneste undersøgelse af de 16. - 20.-åriges forbrug, MULD-undersøgelsen, viser desuden, at det kun er en mindre del af de storforbrugende unge (dvs. de unge, der har drukket 6 eller flere gange i løbet af den sidste måned), der havde drukket spiritus. 28 % af de storforbrugende drenge og 9 % af pigerne havde således drukket øl. Kun

5 % af drengene og 6 % af pigerne havde drukket spiritus. Bibeholdelse af den differentierede aldersgrænse rammer derfor kun en meget lille del af de storforbrugende unge, nemlig ifølge MULD-undersøgelsen ca. 6 %, mens den resterende del af gruppen uden problemer kan fortsætte med at drikke sig berusede i andre typer af alkohol. (Det skal bemærkes, at undersøgelsen er foretaget før 18-årsaldersgrænsen blev indført for produkter med en alkoholvolumenprocent på eller over 16,5).

Uanset type af alkoholholdigt produkt påvirker alkohol kroppen på samme måde, og man får den samme påvirkning af en genstand, hvad enten det drejer sig om øl, cider, RTD, vin eller spiritus. Den nuværende differentierede aldersgrænse forhindrer derfor ikke, at unge under 18 drikker sig berusede med de deraf følgende skadelige konsekvenser, det måtte have.

En skærpet indsats for håndhævelse af aldersgrænsen for køb af alkohol er en vigtig markering af, at vi som samfund ikke vil acceptere, at helt unge drikker alkohol. Men en bibeholdelse af differentiering af alkohol ud fra alkoholvolumenprocent slører budskabet frem for en klar melding om, at unge under 18 år ikke skal kunne købe alkohol uanset type.

For yderligere oplysninger kontakt venligst:

Sekretariatschef Anett Wiingaard, tlf. 20 25 17 53, mail: aw@goda.dk