



## PHILIP MORRIS ApS

MINISTERIET FOR SUNDHED OG FOREBYGGELSE  
Holbergsgade 6  
1057 København K  
Att: Brit Borum Madsen

København, den 2. november, 2012.

Kære Brit Borum Madsen

Jeg skriver på vegne af Philip Morris ApS som svar på ministeriets høringsbrev vedrørende forslag til lov om ændring af lov forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år og lov om forbud mod tobaksreklame m.v.


Først og fremmest vil jeg gerne takke for muligheden for at kommentere på lovforslaget. Philip Morris ApS er tilfredse med, at man har valgt at stramme den nuværende lovs formuleringer omhandlende salgsstedernes forpligtigelser til at sikre, at ingen personer under 18 kan købe tobaksprodukter. Af samme årsag støtter vi derfor også op om de forhøjede bødestrafte. Ligesom vi derfor også er positive i forhold til den obligatoriske skiltning.

Philip Morris ApS er af den holdning, at rygning udelukkende er for voksne personer. Vi er fortalere for, at der indføres et krav om billedlegitimation ved køb af cigaretter. Ofte kan det være vanskeligt for butikspersonale at se om den enkelte person er over eller under 18 år gammel, og der kan derfor sagtens opstå situationer, hvor en ansat er i tvivl om, at en kunde er over 18. Allerede nu har de fleste personer over 18 år billed-ID i form af enten pas eller kørekort, ligesom kommunerne – såfremt pas eller kørekort ikke haves - gør det muligt at erhverve sig et godkendt ID-kort. Vi mener derfor man kan stille krav om, at der skal forevises sådanne ID-former.

Ydermere mener vi, at det bør overvejes om der er muligheder, hvormed man kan styrke håndhævelsen af reglerne.

Vi håber, at ministeriet vil tage disse betragtninger med i overvejelserne i relation til den videre behandling af lovforslaget. Vi stiller os naturligvis til rådighed for yderligere information, hvis dette ønskes.

Med venlig hilsen

  
Anne Katrine Melvig  
Manager Corporate Affairs  
Phillip Morris ApS