

# TOBAKSINDUSTRIEN

TOBACCO MANUFACTURERS ASSOCIATION OF DENMARK

Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse  
Holbergsgade 6  
1057 København K

22. oktober 2012/JH/cb

Via mail: [primsund@sum.dk](mailto:primsund@sum.dk)  
Samt kopi til: [bbm@sum.dk](mailto:bbm@sum.dk)

**Høring vedr. lovudkast angående forslag til lov om ændring af lov om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år og lov om forbud mod tobaksreklame m.v. sags nr. 1208699.**

Tak for det tilsendte udkast til ændring mv.

Det er Tobaksindustriens holdning, at nydelse af tobak er forbeholdt personer som er mindst 18 år. Tobaksindustrien var derfor meget tilfreds, da Folketinget i 2008 hævede grænsen for lovligt salg af tobaksprodukter fra 16 til 18 år. Der blev herved etableret en retstilstand som imødekommer ønsket om, at børn og unge ikke bør nyde tobak.

Forbuddet gælder salget og ikke købet. Håndhævelsen påhviler således den erhvervsdrivende sælger.

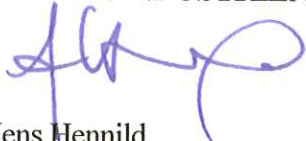
Med det nye forslag lægges der op til, at sælger skal kræve gyldig (alders) legitimation såfremt kundens alder ikke umiddelbart med sikkerhed kan fastslås til 18 år plus. Tobaksindustrien støtter dette skridt til styrkelse af en effektiv håndhævelse af reglerne til imødegåelse af børn og unges adgang til tobaksvarer. Tilsvarende gælder den foreslåede skærpelse af sanktionerne i tilfælde af overtrædelse.

Endeligt tager Tobaksindustrien til efterretning, at reglerne for reklame på internettet for salgssteder der er specialiseret i piber, pibetobak og cigarer bringes i overensstemmelse med, hvad der gælder for tilsvarende fysiske butikker.

For at undgå en evt. efterfølgende fortolkningstvivl skal det anbefales, at det i bemærkningerne anføres, at forslaget ikke tilsigter at ændre på den eksisterende lovlige adgang til en neutral visning af produktet samt prisskiltning i forbindelse med salg på internettet af tobaksvarer.

Med venlig hilsen

TOBAKSINDUSTRIEN



Jens Hennild  
Direktør, Cand.jur.